ME PREGUNTO, ¿QUÉ ES...
EL TURISMO RESPONSABLE

Nº **11** COLECCIÓN DE FICHAS INFORMATIVAS **Me pregunto, ¿qué es...**

amycos

ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA LA COOPERACIÓN SOLIDARIA

www.amycos.org

[1] INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas define el turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos.

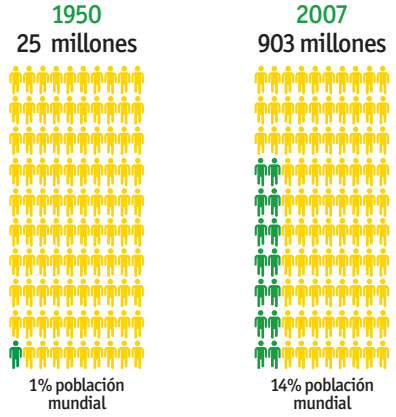
Los orígenes del turismo se remontan a varios siglos atrás. Sin embargo, es a mediados del siglo XX cuando la actividad turística experimenta un gran despegue debido, entre otras cosas, a:

- El desarrollo de formas de transporte más rápidas y seguras.
- La aparición de períodos vacacionales remunerados.
- El incremento de la esperanza de vida en los países industrializados.

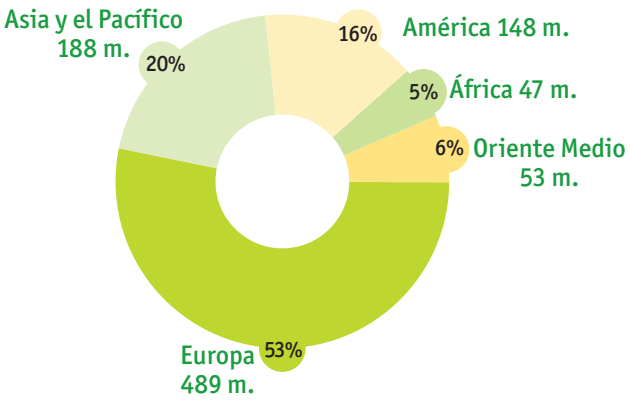
Importancia económica actual del turismo

- Representa más del 10% del PIB mundial
- Es el cuarto componente del comercio internacional

Cantidad de turistas



Llegadas de turismo internacional



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Datos de 2008.

Importancia del turismo en los países del Sur

- Representa el 83% de la economía de estos Estados
- En una década, los ingresos turísticos han aumentado un 219%

[2] LA OTRA CARA DEL TURISMO

El importante crecimiento económico del sector turístico ha sido, en general, poco planificado, y en ocasiones ha provocado efectos negativos en las economías y en la población de las regiones receptoras, originando una importante degradación ambiental e incluso también social y cultural. Esto suele ocurrir cuando el turismo no es originado ni gestionado por la propia población de la región receptora.

Impacto negativo del turismo en los países del Sur		
ECONÓMICO	**SOCIOCULTURAL**	**MEDIOAMBIENTAL**
La mayoría de las grandes empresas turísticas son multinacionales, por lo que la mayoría de los beneficios retornan siempre a los países del Norte. Estas compañías controlan prácticamente todos los servicios turísticos: agencias mayoristas, minoristas, flotas de aviones y hoteles. El empleo que genera el turismo es de baja calificación, temporal y de bajos salarios. Los puestos directivos son ocupados por extranjeros. Gran parte de las infraestructuras (carreteras, aeropuertos, etc.) se construyen para responder a las demandas de los turistas y no de las poblaciones locales.	Excesiva influencia de las costumbres de los turistas sobre la población local, corriendo el peligro de llegar a la imposición de la cultura foránea. En muchas ocasiones, las tradiciones y costumbres locales pueden perder su significado original y "comercializarse" para satisfacer las demandas de los turistas. El desarrollo turístico concentrado en unos puntos provoca migraciones desde las zonas rurales, causando desequilibrios geográficos y un crecimiento desordenado en sus alrededores. En determinados destinos se ha llegado a apreciar un claro aumento de la prostitución e incluso de la explotación sexual infantil.	Las áreas naturales son urbanizadas y erosionadas, con lo que disminuye el suelo agrícola y forestal. Se genera una gran cantidad de residuos y contaminación. La actividad turística precisa de un volumen importante de recursos naturales, principalmente agua y energía eléctrica, que en ocasiones son privatizados.

[3] OTRO TIPO DE TURISMO ES POSIBLE, EL TURISMO RESPONSABLE

Ante los impactos negativos del turismo se ha visto la necesidad de desarrollar un turismo más responsable y respetuoso con el entorno sociocultural y medioambiental.

A mediados de los 90, y en contraposición al turismo de masas, empieza a surgir una demanda de turismo alternativo a los paquetes tradicionales.

Poco a poco aparecen términos como "ecoturismo", "turismo responsable", "turismo comunitario" o "turismo sostenible" que no siempre significan lo mismo ya que ponen el acento en cuestiones diferentes.

A continuación, vamos a definir algunos de ellos recogidos en la página web www.viajesresponsables.com

El **turismo responsable** implica un viajero consciente de su actuación, que quiere disfrutar de su viaje sin dejar una huella negativa. También requiere que las administraciones públicas y empresas de los destinos desarrollen unas prácticas que minimicen los impactos negativos del turismo y maximicen los positivos.

El **turismo justo** busca el justo reparto de los beneficios entre las empresas, las administraciones locales y la población.

El **turismo contra la pobreza** (pro-poor tourism) es un movimiento que apoya proyectos que buscan directamente la reducción de la pobreza en una determinada zona.

El **turismo sostenible** es casi un sinónimo del turismo responsable, ya que también implica una actuación en tres ejes: económico, ambiental y sociocultural. Sin embargo, últimamente el aspecto ambiental está ganando peso dentro de este concepto.

El **turismo comunitario** se refiere a los proyectos turísticos impulsados desde la propia comunidad local. Es especialmente frecuente en Latinoamérica.

El **turismo solidario** impulsa viajes en los que el turista realiza algún tipo de contribución a proyectos de cooperación en material, dinero o trabajo.

Son muchos los conceptos, pero la mayoría de ellos hacen referencia a una nueva forma de viajar:
aquella que no da la espalda a la comunidad local

Todos estos conceptos turísticos tienen como objetivo fundamental satisfacer las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas, buscando siempre un respeto máximo a la integridad cultural, procesos ecológicos, diversidad biológica y sistemas esenciales de soporte de vida de las regiones receptoras.

Para ello se siguen siempre unos criterios básicos:

- **Son proyectos a pequeña escala**, para no "invadir" en exceso el entorno y ofrecer al turista un contacto más directo con la población local.
- **Planificados, implantados y gestionados por las comunidades locales**, de forma que se reduzca al mínimo el impacto en la zona y se asegure un reparto equitativo entre los habitantes locales implicados.
- **Constituyen una fuente alternativa de ingresos**, para que no se abandonen las ocupaciones tradicionales de las comunidades receptoras.

[4] EJEMPLOS DE TURISMO RESPONSABLE

TURISMO DE INTERIOR

Granada, Nicaragua

En el año 2000 la progresiva pérdida de rentabilidad de la agricultura nicaragüense obligó a la Unión de Cooperativas UCA Tierra y Agua, afincada en el departamento de Granada, a buscar nuevas fuentes de ingresos.

El valor ecológico de la zona atraía ya a numerosos visitantes, por lo que los campesinos decidieron poner en marcha un servicio para ofrecer alojamiento a algunos de ellos. Con el apoyo técnico y económico de la ONG Zubiak Eginez, los miembros de la cooperativa comenzaron a construir albergues comunitarios donde además se ofrecían servicios como rutas de senderismo, a caballo, en bicicleta, etc., todas ellas promovidas por los propios habitantes de la zona.

Actualmente, los ingresos obtenidos se destinan a un fondo colectivo con el que se paga a los trabajadores y se cubren los costes de mantenimiento. El resto se distribuye entre los socios de la cooperativa.

El desconocimiento del sector turístico por parte de los agricultores y la dificultad inicial para promocionarse y atraer visitantes fueron los principales obstáculos en su nacimiento, pero ahora son patentes los beneficios del proyecto: revalorización de los recursos naturales gracias a la limpieza y acondicionamiento de los senderos; señalización y plantación de árboles y flores; creación de espacios mixtos de trabajo, lo que ha contribuido a generar empleo para las mujeres y contribuir a su visibilidad; y la mejora de infraestructuras comunes.

TURISMO COSTERO

Santo Antão, Cabo Verde

La Liga dos Amigos do Paúl (AMIPAUL) es una ONG que trabaja en la isla de Santo Antão, en Cabo Verde, desarrollando diversos proyectos de empoderamiento y diversificación productiva entre la población del Municipio de Paúl. En 2003, la ONG ICID (Iniciativas de Cooperación Internacional para el Desarrollo) se unió a AMIPAUL, para iniciar un proceso de desarrollo turístico sostenible en la isla.

En primer lugar se elaboró una estrategia de desarrollo sostenible contando con la participación de todos los actores sociales de Santo Antão: entidades públicas, privadas y redes y agentes sociales.

En este proceso se ha diseñado un plan de marketing turístico con diversas propuestas para fomentar la economía de la zona, crear puestos de trabajo de una manera sostenible e integrar a prácticamente la totalidad de la comunidad. El primer paso ha sido la puesta en marcha de la Agencia de Desarrollo Turístico de Santo Antão (adTUR) y la rehabilitación de casas forestales como alojamientos rurales.

También han comenzado a desarrollar diferentes puntos de atracción turística: un jardín botánico, un centro náutico para la práctica de deportes marinos, señalización y adecuación de rutas de senderismo, y la revalorización del Centro Cultural de Paúl, con diferentes salas para talleres y el desarrollo cultural de la zona.

Además se ha ofrecido formación y apoyo a todos los segmentos de población en diversos ámbitos turísticos: alojamiento, guías, monitores, etc.

En otros muchos lugares del planeta hay también en marcha numerosos proyectos como estos. Estas iniciativas demuestran que otro tipo de turismo es posible y que puede convertirse en una herramienta eficaz de desarrollo en los países empobrecidos.

En España la asociación **Alter Nativas**, o las ONGs **Turismo Justo** o **Sodepaz**, entre otras muchas, promueven este tipo de proyectos.

También existen varias agencias de viajes especializadas en turismo sostenible como **Viajes Planeta Azul**, **Mundo Explora** o **Maka Ecoturism**, y redes de cooperativas e instituciones que fomentan el turismo comunitario en los países de destino, por ejemplo, la **Red de Comercio Justo del Turismo en África del Sur** (FTTSA), la **Federación Nacional de Turismo Comunitario de Guatemala**, **Sendasur** (Red de Ecoturismo de Chiapas) o la **Red de Turismo Comunitario de América Latina** (Redturs). Puedes encontrar muchos otros tour operadores y grandes agencias de viajes especializadas en este tipo de turismo en las siguientes webs:

www.conservation.org

www.ecotourism.org

www.toinitiative.org

www.viajesresponsables.com

10 RECOMENDACIONES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

1. Al planificar su viaje, elija aquellos proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

2. Utilice los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerde que son bienes escasos.

3. Trate de minimizar la generación de residuos. Son una fuente de contaminación.

4. Cuando tenga que deshacerse de un residuo, hágalo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino.

5. En un espacio natural procure que la única huella que deje atrás sea la de su calzado.

6. Si visita ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmese de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.

7. Al comprar regalos y recuerdos busque productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural.

8. No adquiera flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.

9. En su destino disfrute conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respételas y acérquese a ellas, tienen mucho que contarle.

10. Trate de contribuir con su presencia al desarrollo de un turismo responsable y sostenible, construyendo con su viaje un planeta más saludable y solidario.

Fuente: Fundación Biodiversidad

[5] QUÉ PUEDES HACER TÚ

SÉ RESPONSABLE durante tus vacaciones, como en el resto de los días, en tu comportamiento y sobre todo en tu consumo: no derroches, no ensucies y sé respetuoso con el entorno. Piensa que cuando estás de vacaciones eres el invitado en otra casa.

INTERÉSATE E INFÓRMATE para encontrar lugares alternativos a los habituales circuitos y destinos turísticos. Seguro que encuentras lugares más tranquilos en los que podrás compartir parte de tus vacaciones con las gentes del lugar, fuera de los contratos con grandes multinacionales.

PARTICIPA en las campañas que organizan las asociaciones y redes para apoyar este tipo de iniciativas.

GENERA OPINIÓN mediante escritos en chats, foros electrónicos, blogs, etc. o en tus conversaciones para invitar a familiares y amigos a que prueben estas nuevas formas de turismo.

[ ] BIBLIOGRAFÍA

Aguado, G. (2009). *El Turismo: ¿Herramienta eficaz de lucha contra la pobreza?*

Cañada, E. y Gascón, J. (2006). *Turismo y Desarrollo: Herramientas para una mirada crítica*. Managua: Fundación Luciérnaga y ATR.

Gil, H.(2008). *Turismo rural comunitario como herramienta de desarrollo y diversificación productiva: La experiencia en Nicaragua de la Unión de Cooperativas Agropecuarias UCA Tierra y Agua (2001 – 2008)*. Managua: Zubiak Eginez.

Acción por un Turismo Responsable.
www.turismo-responsable.org

Organización Mundial del Turismo.
www.unwto.org/index_s.php

Travel Green Guide. Publicada por la Sociedad Internacional de Ecoturismo. www.ecotourism.org

Iniciativa de Tours Operadores para el desarrollo del turismo sostenible. www.toinitiative.org

Editan:

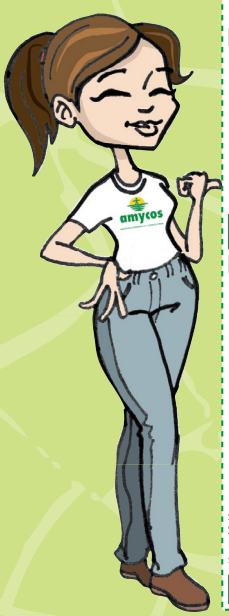
amycos
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA LA COOPERACIÓN SOLIDARIA

amycos joven

Amycos es una Organización No Gubernamental de Cooperación al Desarrollo (ONGD) que tiene como principal objetivo la promoción de la justicia y el desarrollo integral y armónico del planeta. Para alcanzar esta meta trabajamos en cuatro áreas diferenciadas, orientadas por una estrategia transversal: >> **Educación para el desarrollo y sensibilización** para contribuir a la concienciación social y solidaria de nuestro entorno. >> **Incidencia política** para que quienes ejercen su capacidad de decisión contribuyan al desarrollo socio-económico de las poblaciones del Sur. >> **Proyectos de cooperación** en los que tratamos de mejorar la calidad de vida de los habitantes de comunidades del Sur haciendo que se impliquen en su propio desarrollo. >> **Acción social** ayudando a los colectivos más desfavorecidos de nuestro entorno, prestando especial atención a los inmigrantes. >> **Trabajo en red** colaborando con otras ONGD e involucrandonos en diferentes campañas nacionales e internacionales. Y todo desde la perspectiva de que la solidaridad se basa en la justicia y en la igualdad, nunca en la compasión y en la limosna.

Amycos, calle Molinillo 3, 09002 Burgos. Tel.: 947 277 121 · www.amycos.org · info@amycos.org
Colección "Me pregunto qué es..." Número 11. Año 2010. Depósito Legal: BU-130-2010 - 2.000 ejemplares.
Ficha elaborada por Gemma Aguado. Dibujos: Daniel Duque. Diseño y maquetación: idycos s.l.u. [info@idycos.es].
Coordinador de la colección: Ramón Alegre. Subvenciona: Junta de Castilla y León.

Junta de Castilla y León



Quiero ser socio/a colaborador/a de amycos

☐ Recibiendo información de las actividades de AMYCOS
☐ Participando como voluntario/a
☐ Colaborando económicamente

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos _____
N.I.F. _____ Teléfono: _____
Dirección _____
Nº _____ Portal ____ Piso ____ Código Postal _____
Población _____ Provincia _____
Correo electrónico _____

Quiero hacer una aportación económica a amycos

Importe	Periodicidad	Forma de pago
☐ 10 euros	☐ Mensual	☐ Domiciliación bancaria
☐ 30 euros	☐ Trimestral	☐ Talón bancario a nombre de AMYCOS
☐ 50 euros	☐ Semestral	☐ Tarjeta de crédito
☐ 100 euros	☐ Anual	☐ Transferencia bancaria a
☐ ..... euros	☐ Única	los números de cuenta de AMYCOS:

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria: 0182 - 7924 - 70 - 0200045995
Caja Círculo: 2017 - 0001 - 16 - 3000077319
Caja de Burgos: 2018 - 0000 - 66 - 3000105402

Los donativos realizados a AMYCOS desgravan un 25% de su importe en la cuota del Impuesto sobre la Renta de las personas físicas (IRPF) o, en su caso, el 35% en la cuota del Impuesto sobre Sociedades, en ambos casos con los límites legalmente establecidos. Anualmente le haremos llegar el certificado donde se acrediten las aportaciones realizadas durante el periodo para poder ser incluido en su declaración. Para ello es imprescindible que incluya su NIF o CIF en el formulario

Domiciliación bancaria

Titular de la cuenta _____
N.I.F. _____ Banco o Caja: _____
Dirección de la oficina _____
Nº _____ Código Postal _____
Población _____ Provincia _____

CÓDIGO CUENTA CLIENTE
Mira el número que figura en tu libreta o extracto
y completa los 20 números que identifican tu cuenta corriente

Código Banco	Código Sucursal	D C	Código Cuenta

Donativo a través de tarjeta de crédito

☐ VISA ☐ 4B ☐ MASTERCARD ☐ AMERICAN EXPRESS

Número de tarjeta

Caduca fin de ____ / _____ Fecha: ____ de _____ de 20 ____

Firma del titular

Protección de datos

De acuerdo con las disposiciones de la Ley 15/99 de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos facilitados serán considerados confidenciales e incorporados al fichero de AMYCOS destinado a facilitar la domiciliación bancaria y al cumplimiento de las obligaciones legales. En cualquier momento, los datos podrán ser consultados, rectificados o cancelados por el interesado dirigiendose a AMYCOS en C/Molinillo, 3. 09002 Burgos.

Rellenar y enviar a **amycos** C/Molinillo 3 · 09002 Burgos · Telf./fax 947 277 121 · info@amycos.org · www.amycos.org

RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL - COMPARTIR IGUAL El material amparado con esta licencia puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

PAPEL 100% RECICLADO