

GUÍA DIDÁCTICA



La pobreza
tiene rostro de **mujer**



ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA LA COOPERACIÓN SOLIDARIA
www.amycoS.org



Foto: Naciones Unidas

Créditos

Contenidos de la guía
Tamara Blanco
Rosa Díez

Contenidos de la exposición
Verónica Ibáñez
Nuria Luis Rebollo

Adaptación y revisión de contenidos
M^a Eugenia Martín

Coordinación de la exposición
Ramón Alegre

Han colaborado en la elaboración de estos materiales
Yolanda Alonso, Andrés Amayuelas, Mónica Antón, Juan Ángel Cano, Santiago Escribano, Yolanda González, Pablo Hesse, Gloria Posadas, Jesús Ángel Ramos, Alberto Rodrigo, David Saiz

Agradecimientos
Ayuntamiento de Burgos
Diario de Burgos

Edita



Sede social
C/ Molinillo 3 - 09002 Burgos
Teléfono: 947 277 121
info@amycos.org
www.amycos.org

Diseño, edición y maquetación
idykos s.l.u.
info@idykos.es



AMYCOS 2012

RECONOCIMIENTO NO COMERCIAL COMPARTIR IGUAL

El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

La exposición **“La pobreza tiene rostro de mujer”** se cede en calidad de préstamo a asociaciones, centros educativos y otras entidades sin ánimo de lucro. Los gastos originados por su traslado y montaje corren por cuenta del solicitante. Para solicitar la exposición, su guía didáctica y el resto de materiales didácticos que conforman la muestra, puedes hacerlo poniéndote en contacto en la siguiente dirección:

Amycos (Sede social) | C/Molinillo 3 - 09002 Burgos | Tel: 947 277 121 · info@amycos.org



La pobreza tiene rostro de **mujer**



El **70% de las personas que viven en pobreza extrema son mujeres**. Existen nueve países que no cuentan con ninguna mujer parlamentaria y el 70% de menores que no acuden a la escuela son niñas. Son **datos preocupantes** que constatan una realidad: **no hay igualdad entre hombres y mujeres** y estas resultan más vulnerables ante la pobreza.

Con la **exposición 'La pobreza tiene rostro de mujer'**, Amycos pretende analizar las **causas que han provocado este proceso de feminización de la pobreza**, las cuales están arraigadas en sistemas tradicionales de exclusión, consecuencia de la pervivencia de una cultura patriarcal y de una cosmovisión androcéntrica, y también en una falta de conciencia y formación en muchos sectores de la población.

De esta forma, numerosas organizaciones, entre ellas Amycos, han decidido poner en marcha **acciones orientadas especialmente a la población femenina de determinadas regiones desfavorecidas**. Además apuestan de forma decidida por **incorporar la perspectiva de género como línea transversal de todas sus acciones** de cooperación internacional y educación para el desarrollo.

En esta exposición podrás conocer los resultados que se alcanzan

al promover el desarrollo de la mujer, así como las iniciativas que se han llevado a cabo, a nivel internacional, para **conseguir la igualdad de género y fomentar el desarrollo equitativo**.

Por último, la organización te muestra a **algunas mujeres** que, a lo largo de la historia, **han supuesto un ejemplo de trabajo e inspiración** para otras muchas generaciones. Son mujeres pioneras que decidieron ocupar campos que la sociedad les negaba y luchar por derechos que parecían imposibles. Ahora, toda la ciudadanía les debe parte de lo que hemos llegado a ser.

Sin embargo, **queda mucho por hacer** y demasiados países en los que la discriminación y la violencia hacia la mujer es algo cotidiano. Por ello, es **necesario que se conozca esta realidad para comenzar a cambiarla**.

Como complemento de la exposición, y para todas aquellas personas u organizaciones que deseen trabajar con más profundidad los contenidos de la misma y el resto de materiales editados, **Amycos y Amycos Juventud ponen a su disposición la siguiente 'Guía didáctica'**. Este recurso contiene **diversas actividades** con algunas reflexiones e interrogantes **que ayudan a asimilar la información** ofrecida en la muestra.





Foto: Luis Mena

Objetivos

Esta guía didáctica pretende alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo conceptual: analizar las causas de la pobreza en la figura de la mujer así como los distintos factores que ayudan a perpetuar y legitimar esta injusta situación.

Objetivo procedimental: mediante la observación y análisis de imágenes y textos, así como por medio de varias actividades, favorecer procedimientos de investigación y reflexión.

Objetivo actitudinal: promover el compromiso diario mediante actitudes y hábitos para reducir la situación de desigualdad en la mujer, asumiendo conductas y formas de pensar coherentes con los principios de igualdad.

Dirigido a...

Quienes usen esta guía (profesorado, alumnado,...) deberán **adaptar el material a los distintos ritmos de aprendizaje** de cada ciclo educativo.

La guía didáctica propone un recorrido por los distintos paneles de la exposición 'La pobreza tiene rostro de mujer' y materiales complementarios, así como diferentes actividades prácticas.

Evaluación

Es importante que **el profesorado evalúe, junto con el alumnado, las actividades realizadas** y se lleve a cabo una valoración conjunta de lo aprendido.

Se buscará determinar si, a partir de los conocimientos adquiridos y las reflexiones realizadas, se ponen en marcha actitudes y comportamientos comprometidos con la igualdad real de hombres y mujeres.

Para visitar la exposición

Proponemos una lectura de la guía para comprender bien los conceptos sobre los que se van a desarrollar las actividades. Si se desea ampliar o aclarar la información que aquí aparece, se recomienda visitar las fuentes citadas en el apartado 'Referencias documentales'.

El orden de la visita de la exposición es el que viene marcado por la numeración de los paneles. Se aconseja no detenerse más de 5 ó 7 minutos en cada uno, ya que la idea es **despertar inquietudes** que serán abordadas con más profundidad en el trabajo en el aula. Preguntas como ¿qué es lo que mostraban los paneles? o ¿qué pensáis al respecto? servirán para comenzar el análisis.

Actividades en el aula

Las actividades en el aula se plantean como **complementarias a la visita de grupos a la exposición y al uso del resto de materiales adicionales** (vídeo y ficha didáctica). Con ellas se pretenden consolidar los conocimientos adquiridos, **fomentar el debate y la reflexión y favorecer los cambios de actitudes** y comportamientos. Si se decidió que cada panel fuera trabajado por un grupo de estudiantes, ahora se pedirá que cada grupo exponga lo visto al resto de la clase. O bien, se realizará un resumen en la pizarra de los puntos más significativos de forma colectiva.

Algunas actividades requieren un proceso de búsqueda de información. En otros casos, te planteamos una propuesta de ejercicio que habrá que adaptar a los recursos de cada centro, poniendo especial atención en realizar las mismas con **materiales reciclados**. También es conveniente que se asuman algunas de las propuestas señaladas dentro del propio aula. Se pueden elaborar materiales divulgativos sobre la situación de desigualdad de la mujer y la pobreza en que se encuentra sumida en muchos lugares del mundo y colocarlos por todo el centro, barrio, AMPA...

Nota: algunas de las actividades que se presentan en esta guía han sido tomadas o adaptadas de los centros de recursos pedagógicos disponibles en www.aulalibre.es y www.edualter.org



01 Introducción para el alumnado y el profesorado

A continuación se muestran algunos datos que resumen de forma clara la **grave situación de discriminación** en la que se encuentran las mujeres en gran parte del mundo y en especial los países del Sur.

El 70% de las personas que viven en situación de pobreza en el planeta son mujeres.

Dos tercios de las personas analfabetas que hay en el mundo son mujeres.

Una de cada tres mujeres en el mundo es víctima de violencia en algún momento a lo largo de su vida.

En muchos países existe una diferencia de alrededor de un 40% entre los salarios que perciben las mujeres y los hombres.

En África subsahariana solo uno de cada tres puestos remunerados en tareas no agrícolas está ocupado por mujeres.

Aún existen 9 países (Arabia Saudí, Belice, Omán, Palau o Qatar, entre otros) que no cuentan con ninguna mujer parlamentaria. Mientras, en otros 48 países las mujeres suponen menos del 10% de representación en la cámara baja o parlamentos unicamerales.

En Asia Occidental, Sur de Asia y Norte de África, menos del 10% de los puestos de alto nivel están en manos de mujeres.

En 2010, apenas nueve de las 151 jefaturas de estado electas (6%) y once de las 192 jefaturas de gobierno (6%) eran mujeres.

De los 130 millones de menores que no van a la escuela, las niñas constituyen el 70%.

Ante las situaciones descritas, buscamos en ti a una persona capaz de percibir la magnitud de este problema y la necesidad de **actuar en consecuencia**.

No pretendemos que el mundo cambie en un solo día, pero sí queremos empezar a cambiarlo contigo, **¿te apuntas?**

02 El injusto reparto del trabajo

Un reflejo claro del **trabajo, fuerza y constancia** de la mujer es lo que Amycos desea plasmar en el texto que a continuación presentamos. Para llevar a cabo esta actividad es necesario que el alumnado proceda previamente a la lectura de este texto para, posteriormente, entablar debate con el resto de participantes.

A finales de la estación lluviosa, el señor Niba acudía siempre a la ciudad.

En ella compraba algunas cosas necesarias para él y su familia, también se permitía el lujo de gastarse un poco de dinero en algún capricho que se le antojase (siempre y cuando no costase mucho dinero, ya que no podía derrochar).

El día era soleado y apenas quedaban casi resquicios de los destrozos del mes lluvioso.

Niba decidió comprarse un refresco y tomárselo en la calle junto a un banquito que había al lado de la tienda.

Pasado un tiempo un hombre se le acercó y le preguntó:

- Perdone que le moleste caballero, pero, ¿le podría hacer una pregunta? -Niba, contesto que sí.

- ¿Tiene usted muchos hijos?

- Doce niños nacieron, pero solamente ocho han sobrevivido. - Responde él.

- ¿Trabaja su mujer?

- No, ella es ama de casa.

- Entiendo. ¿Cómo es un día de su mujer?

- Bueno, se levanta muy pronto por la

mañana, recorre dos kilómetros todos los días para ir a buscar agua, enciende el fuego y prepara el desayuno. Luego va al río a lavar la ropa. Después va a la ciudad para comprar alimentos. Cuando vuelve prepara la comida del mediodía.

- ¿Come usted en casa a mediodía?

- No, no. Ella me lleva la comida al trabajo, a dos kilómetros de casa.

- ¿Y después?

- Bueno, cuida de los animales que tenemos. Y naturalmente cuida de los niños.





Foto: Luis Mena

Luego se ocupa de que la cena esté lista cuando yo llego a casa.

- ¿Se va a la cama después de la cena?

- No. Tiene que hacer las tareas del hogar.

- ¿Usted dijo, sin embargo, que su mujer no trabaja?

- Ya le dije que no. Ella es ama de casa.

Si el grupo no fuera muy participativo, a continuación proponemos una serie de preguntas que pueden introducir algunas de las ideas sobre las que orientar el debate:

¿Qué has sentido durante el desarrollo de la historia?

¿Te parece digno el trabajo que realiza la mujer? ¿Y justo?

¿Crees que hay tareas específicas en función del género?

¿Por qué?

¿Qué importancia tiene el papel de cada integrante de la familia?

03 Mi rol en la familia

Se forman una serie de grupos en función del número de participantes. A cada uno se le reparte una tarjeta de la actividad, previamente preparada por quien dinamiza, en la que aparece el nombre de un o una integrante de la familia y el rol que debe cumplir, con la diferencia de que hay dos tipos:

Una de las familias procede del Sur y los progenitores han tenido una educación igualitaria y los dos tienen sendos empleos remunerados. Viven en una ciudad.

En la otra, también asentada en una ciudad de un país del Sur, solo el padre ha tenido una educación, pero escasa. Únicamente ha cursado primaria. El padre y la madre trabajan, pero solo el trabajo del padre es remunerado.

Cada grupo debe **representar a los distintos integrantes de ambas familias**: madre, padre, hijas, hijos, tíos, tías, abuelos, abuelas... Los contenidos de las tarjetas deben ajustarse a la realidad de un país del Sur.





Foto: Luther Blisset

MADRE

Antes de salir a trabajar limpia la casa, prepara el desayuno y deja listo lo que necesitará cocinar para el almuerzo y va a trabajar.

Al mediodía hace la comida, recoge y después vuelve al trabajo.

Cuando sale de trabajar pasa por el mercado.

Una vez en casa prepara la cena y la ropa que la familia necesitará para el día siguiente.

Acuesta a los niños.

PADRE

Se levanta, desayuna y acompaña a los niños al colegio.

Va al trabajo y vuelve a casa por la tarde.

Ayuda a los pequeños a hacer los deberes y, cuando tiene tiempo, prepara la cena con su mujer.

MADRE

Se levanta, limpia la casa y prepara el desayuno.

Acompaña a los niños al colegio y va al mercado a comprar. Vuelve a casa, prepara la comida, va al colegio a buscar a los niños y come con ellos.

Ayuda a los niños a hacer los deberes, prepara la ropa para el día siguiente y la cena.

Cuando llega su marido cenan juntos y, después, acuesta a los niños.

PADRE

Se levanta, desayuna con su familia a sale a trabajar.

Cuando regresa cena y se acuesta.

Uno a uno, los distintos grupos representan a una familia durante cinco minutos. Tras ello, quien dinamice pedirá que **se intercambien las tarjetas las personas que participan según su sexo**. Después, deberán reflexionar sobre las experiencias y la posibilidad que tienen los distintos componentes de la familia de realizar indistintamente las tareas señaladas.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar para la reflexión serían:

¿Cómo se han sentido con esta experiencia?

¿Es posible realizar indistintamente estas tareas por hombres y mujeres?

¿Por qué?

¿Qué sucedería si se experimentara esto mismo en sus casas?

¿Qué papel juega la educación en estas situaciones?





Foto: P. Geneve

04 Aprendiendo con Mafalda

Cada vez con más frecuencia en las familias se aprende que es necesaria la **educación de las niñas para poder conseguir un futuro mejor para ellas**. Aunque con los años las cifras de escolarización en primaria van mejorando poco a poco, en los ciclos superiores de la mayoría en los países del Sur siguen siendo alarmantes.

Este descenso se produce en gran medida por los estereotipos que siguen rigiendo las sociedades. Al ser dadas en matrimonio o quedarse embarazadas a una edad muy temprana, se ven **obligadas a abandonar sus estudios** para hacerse cargo de las obligaciones que exigen su nuevo hogar y su nueva familia, lo que a su vez las hace **más dependientes del hombre y más vulnerables**. Una crítica a esta dependencia por el abandono de los estudios la hace el dibujante **Quino con su famosa Mafalda**.

A continuación, se propone observar y leer con detenimiento estas viñetas. Posteriormente se iniciará un coloquio con todas las personas que participan.





Algunas de las preguntas que pueden guiar el coloquio son:

¿Qué actitud o impresión tiene Mafalda de su madre?

¿Qué reacción tiene la madre de Mafalda cuando su hija le dice eso?

¿Qué haríais en la situación de la madre? ¿Qué decisión tomaríais?

Cada persona es libre de tomar sus propias decisiones sobre si continuar o no con su formación. Sin embargo, en muchos países del Sur las niñas no cuentan con esa oportunidad debido a que, a medida que van creciendo, **se tienen que quedar ayudando o haciéndose cargo de su nueva familia**. Por este motivo, el empoderamiento de las mujeres es tan importante, para conseguir que esa decisión sea suya propia y no obligada.

Analizar la situación personal (en términos educativos) de una chica de 15 años de cualquier país desarrollado. ¿Es la misma que la de otra de la misma edad de un país del Sur?

Ahora analizar la de cualquier chico. ¿En qué términos se produce su relación con las chicas? ¿Hay igualdad de género?





Foto: Naciones Unidas

05 Las mujeres de mi entorno

Muchas de las calles de nuestro barrio, población, distrito o ciudad llevan el nombre de **mujeres que han hecho una aportación destacada a la sociedad**. Lo que se propone en esta actividad es lo siguiente:

1. El o la educadora forma grupos de 3 ó 4 personas.
2. A cada grupo se le reparten 3 fotografías de mujeres con su respectivo nombre. Anteriormente, el o la profesora ha elegido a las que, dentro de su entorno más próximo, han dejado huella.
3. El alumnado deberá investigar sobre los ejemplos distribuidos en cada caso.
4. Después, cada grupo expondrá su información al resto del aula.

Para complementar esta actividad, desde la organización proponemos que el alumnado **compare el número de calles que tienen nombres de mujeres con el de hombres**. ¿A qué reflexión les lleva?

Y, por último, que cada participante realice una breve biografía de mujeres que conocen y que, en su opinión, han aportado cosas valiosas a la sociedad. No hace falta que sean famosas, basta con que para el o la participante sean importantes por lo que han hecho.

06 Nuestro propio 8 de marzo

La fecha del **8 de marzo**, '**Día Internacional de las Mujeres**', sirve para recordar el esfuerzo que mujeres de todo el mundo hacen para lograr la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo.

A continuación, se procederá a lectura del siguiente texto:

8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres

Es una celebración que Naciones Unidas declaró en el año 1975, pero que tiene sus orígenes en el año 1908 en Nueva York. A comienzos de siglo, muchas mujeres se incorporaron al trabajo en las fábricas en unas condiciones muy duras, con jornadas laborales larguísimas, de doce y más horas, recibiendo salarios inferiores a los de los hombres. A medida que las mujeres se iban incorporando al mundo laboral se hacía más evidente que aquella situación no era justa y, poco a poco, empezaron a organizarse.

Una de las protestas que reivindicaba mejores condiciones laborales fue la que protagonizaron las trabajadoras de la fábrica textil 'Cotton' de Nueva York, en Estados Unidos. Era el 8 de marzo de 1908 y las trabajadoras se encerraron en el interior para pedir que se les redujera su jornada laboral a 10 horas. El propietario de la fábrica decidió incendiar el edificio para hacerlas salir de allí, pero el resultado fue el de 129 trabajadoras muertas.





Foto: Luis Mena

Después de la lectura, se dará paso a un pequeño debate en el que el alumnado dará rienda suelta a su imaginación y creará un **programa de actos públicos propio para la celebración del 8 de marzo.**

Si el grupo no es muy participativo, el profesorado puede dar algunas ideas como son:

- ✓ Realización de murales que pasen a decorar el aula o el centro.
- ✓ Una comida solidaria, cuyos ingresos vayan a una entidad cuya línea de trabajo sea la participación y promoción de las mujeres.
- ✓ Dar información al resto del alumnado del centro.
- ✓ Realizar alguna actividad en beneficio de las mujeres en riesgo de exclusión social de la localidad.

07 Una ventana al Sur

A partir de periódicos y revistas, el alumnado debe hacer una **selección de noticias** donde se adviertan **violaciones de derechos a la mujer en países del Sur**. Una vez elegidas, deberán confeccionar un gran mural donde se recojan las diferentes informaciones. Además, el alumnado podrá aportar su punto de vista escribiendo frases relacionadas con el tema, pintando o ilustrando el mural.

Realizado este trabajo se deberá proceder a un debate. Por ejemplo, se puede plantear:

¿Qué es lo que se pretende con esta actividad?

¿Ha cambiado tu forma de ver lo que te rodea?

¿Te sientes una persona afortunada?

¿Qué medidas tomarías tú al respecto?

¿Cuáles son las causas que han originado estas situaciones?

¿Cuáles son las diferencias que aprecias según los países o las distintas áreas geográficas?

¿Hay relación entre estas vulneraciones y el tipo de gobierno existente?

¿Cuáles son las transgresiones de derechos más reiteradas a escala mundial sobre la población femenina?



08 El estereotipo de las profesiones

Primero se realizan diversos grupos y cada uno debe analizar cuáles son las **profesiones que suelen desempeñar los hombres y las mujeres en un país del Sur**. Después de documentarse sobre las diferentes ocupaciones, cada grupo las expone al resto.

La labor del o la docente es importante en esta actividad, ya que ahora tiene que reconducirla para mostrar la realidad de las mujeres en países empobrecidos.

Algunas preguntas que pueden ayudar al profesorado son las siguientes:

¿Encuentras diferencias entre los puestos de trabajo que desem-

peñan? ¿A qué crees que se deben?

¿Las diferencias salariales entre ambos géneros son muy marcadas?

¿Crees que el trabajo no remunerado es igual de digno?

¿Qué opinas sobre la igualdad de género?

¿Cómo te sentirías si, siendo mujer y estando cualificada, no te diesen un puesto de trabajo por tu género?

09 El papel de las campañas de publicidad

Al ser la **publicidad** un reflejo de las aspiraciones de los y las consumidoras, supone un buen **indicador de la imagen que se tiene sobre determinados aspectos de la sociedad**.

Esta actividad es una dinámica participativa que busca la reflexión sobre la percepción que se tiene de la mujer y sobre los **estereotipos que siguen primando en todos los países**, incluso en los más desarrollados, y que discriminan a la mujer.

Para hacer la dinámica es necesario haber visto la exposición previamente.

Primero se visionarán estos spots y anuncios:

Anuncio AXE

www.youtube.com/watch?v=-KSPVjhiGj0

Anuncio KH7

www.youtube.com/watch?v=S4wK_11z_P4&feature=related



"Cuanto más duro trabaja una mujer, más guapa es"



Foto: INF

No importa lo que ha pasado.
El es un hombre y Vd. lo ama.
El merece Lucky.

la línea de perfumería **Lucky** virilmente fresca
femenina

Agua de colonia - Masajes para antes y después del afeitado - Jabón
Dulzianina - Fijador - Talco - Cremas para afeitar - Laca spray

The Chef does everything but cook - that's what wives are for!

I'm giving my wife a **Kenwood** Chef

"El chef lo hace todo, pero cocinar, eso es para lo que valen las esposas"



“Yo ya he elegido”





Foto: IPS



"Renault Coches usados: Paula Hernández, 40 años, dos veces divorciada"

Una vez visionados estos anuncios, se llevará a cabo un debate: En primer lugar, se intentará profundizar en el **mensaje sexista** que ofrecen estos anuncios y los recursos que se utilizan para llevarlos a cabo. Del mismo modo, también se analizarán los **roles sesgados** que se atribuyen en la publicidad a cada género: el hombre como principal cabeza de familia y la mujer como ama de casa.

¿Qué llama la atención de esta publicidad?

¿Qué imagen se da del hombre en estos anuncios? ¿Y de la mujer?
¿Y de los dos conjuntamente?

¿Se encuentran en situación de igualdad?



Anuncio sobre el canal televisivo sueco 'Boxer'

¿Por qué creéis que esta perpetuación de los roles se sigue usando como estrategia de *marketing*?

Se han elegido anuncios de diferentes épocas, pero todos cortados por el patrón del sexismo. Con el paso del tiempo, el mensaje ha cambiado de forma, pasando de insistir en la división tradicional de las tareas a llevar **más carga erótica**. Sin embargo, el contenido sigue siendo el mismo. Se busca debatir si las denuncias contra anun-

cios como éste consiguen que la publicidad contribuya o no a la igualdad de género.

¿Qué diferencias percibís entre los anuncios más antiguos y los más nuevos?

¿Creéis que la publicidad ha evolucionado durante este último siglo o se siguen usando los mismos recursos del pasado?

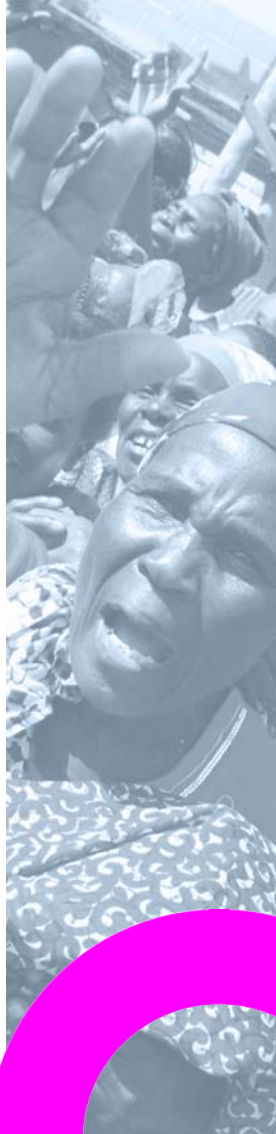




Foto: Luis Mena

Algunos anuncios como el de Axe o el de Renault tienen una fuerte carga erótica. ¿El erotismo es un recurso válido dentro de la publicidad? ¿Vale todo?

¿Por qué en la mayoría de los casos el cuerpo de la mujer se utiliza como objeto sexual?

El anuncio sobre el canal televisivo sueco 'Boxer' fue prohibido en el país por tratar al hombre como un objeto sexual. Comparar este anuncio con el de Renault, por ejemplo. ¿Qué diferencias observáis?

A pesar de tener ambos una fuerte carga erótica, ¿qué actitud os parece que refleja cada uno de ellos?

¿Habéis encontrado anuncios de hombres y de mujeres utilizados como reclamo sexual con la misma frecuencia?

Como extensión del mensaje erótico, en muchas ocasiones la publicidad escoge posturas que hacen una alusión directa a la **violencia de género o al sometimiento de la mujer**.

Leer el anuncio de Lucky. ¿Qué opinión os merece la imagen? ¿Y el texto?

Ahora observad el anuncio de Dolce & Gabbana y describid a los personajes. Fijaros en la posición de la pareja central. La chica no mira directamente al chico, sino que dirige su mirada hacia el horizonte, ¿a qué os recuerda la imagen?

El anuncio de 'Tabaco Bond' es de un país del Sur. ¿Qué es lo que más destacarías de él? ¿Qué diferencias aprecias con respecto al resto?

10 Videoforum

A partir del visionado de una película se entablará un debate posterior en torno al **papel que ha jugado el hombre y la mujer en la misma**. Para facilitar el coloquio se pueden introducir algunas de las preguntas propuestas para el resto de actividades que incluye esta guía. Se recomiendan los siguientes títulos:

PELÍCULA	DIRECTOR/A	AÑO
Tierra	Julio Médem	1995
Memorias de Antonia	Marleen Gorris	1995
Fuego	Deepa Mehta	1996
Cosas que nunca te dije	Isabel Coixet	1996
High art	Lisa Cholodenko	1998
Cosas de mujeres	Coky Giedroyc	1999
Flores de otro mundo	Icíar Bollaín	1999
Mujer contra mujer	Martha Coolidge	2000
Las mujeres de verdad tienen curvas	Patricia Cardoso	2002
La memoria de los peces	Liz Gill	2003
A las cinco de la tarde	Samira Makhmalbaf	2003
Sévnigné	Marta Balletbò-Coll	2004
¿Por qué las mujeres siempre quieren más?	Cécile Telerman	2005
Agua	Deepa Mehta	2006
Función de noche	Josefina Molina Reig	2006
Caramel	Nadine Labaki	2007
Mataharis	Icíar Bollaín	2007
Persépolis	Marjane Satrapi	2007
Siete mesas de billar francés	Gracia Querejeta	2007
El patio de mi cárcel	Belén Macías	2008



11 Referencias documentales

El cine como recurso educativo

www.edualter.org/material/cineiddsrr/index.htm

Guía de lectura de “Rosa caramelo”

tematico.asturias.es/imujer/upload/documentos/IAM-U_39890.pdf

Guía de lectura de “Oliver Button es una nena”

tematico.asturias.es/imujer/upload/documentos/IAM-U_418183.pdf

A favor de las niñas. Guía de lectura para la coeducación

www.bibliotecaspublicas.es/carmona/publicaciones/publicacion18836.doc

Historia de los bonobos con gafas

web.educastur.princast.es/cpr/gijon/bibliotecas/Bonobos.pdf

Coeducación a través de la literatura y el cine

web.educastur.princast.es/proyectos/coeduca/wp-content/uploads/2007/04/litcoe.pdf

¡No más violencia contra la mujer!

www.amnistiacatalunya.org/edu/pdf/ai-educa/ai-educa-genero.pdf

Nosotras creamos mundo

www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/nosotras_creamos_mundo.pdf

Señoras maestras y señores maestros. 130 propuestas para la coeducación

www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/130propuestascoeducacion.pdf

Mujeres en la historia. Feminario. IES Santa Isabel de Hungría

www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/mujeres.pdf

– Es +. Cine para ser la voz de quienes callan

www.cortosmenosesmas.com

Biblioteca y centro de documentación de la dirección general de la mujer y por la igualdad

www.bsocial.gva.es/portal/portal?docid=3862

Ciudad de mujeres

www.ciudaddemujeres.com/Matriz/Index.htm




Los materiales que componen la exposición '**La pobreza tiene rostro de mujer**' te proponen hacer un recorrido por algunas de las causas que condenan a cerca de mil millones de mujeres a vivir en pobreza extrema. El difícil acceso al sistema educativo y sanitario, la falta de independencia económica y de representación política y la generalización de la violencia en algunos sectores **convierten a las mujeres de los países del Sur en uno de los grupos más vulnerables ante la pobreza**. Por eso es imprescindible centrar parte de los procesos de desarrollo en las mujeres, fomentando su formación y empoderamiento y, así, el de sus familias. En esta muestra **te invitamos a que conozcas la realidad que viven millones de mujeres en todo el mundo**. Una realidad llena de dificultades y también de empeño y esperanza por conseguir un futuro mejor.

UNA EXPOSICIÓN DE:



Sede central: C/ Molinillo 3 - 09002 Burgos | Consulta nuestras delegaciones en www.amycos.org

Telfs.: 947 277 121 / 657 828 331 |  info@amycos.org |  [@AmycosONG](https://www.facebook.com/AmycosONG) |   

FINANCIADA POR:



CON LA COLABORACIÓN DE:

