

ME PREGUNTO, ¿QUÉ ES...

LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Nº24 COLECCIÓN DE FICHAS INFORMATIVAS 'Me pregunto, ¿qué es...?'



amycos

ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA LA COOPERACIÓN SOLIDARIA

www.amycos.org

[1] INTRODUCCIÓN

Como reza el dicho 'El hambre agudiza el ingenio', y buenos ejemplos de ello encontramos casi a diario desde que **la crisis económica** golpeó a nuestro país y a otros muchos vecinos e incluso algo más lejanos.

El descenso significativo del nivel de ingresos de millones de familias ha hecho que sea necesaria la imaginación para mantener, en la medida de lo posible, un nivel de vida similar al de períodos anteriores, y un perfecto ejemplo de ello son todos los **mercados alternativos que se multiplican cada día**.

Encuentros de trueque, préstamos entre particulares, venta de artículos de segunda mano y un sinfín de combinaciones más proliferan gracias a internet y las redes sociales. Todas ellas se engloban en la llamada 'economía o consumo colaborativo' que, con matices y características propias de cada caso, persigue, de manera general, **fomentar el compartir por encima del poseer**.

El rápido e imparable crecimiento de estas iniciativas, que en algunos casos parecen empezar ya a hacer sombra a los mercados tradicionales, las ha puesto **en el punto mira de grandes empresas e instituciones públicas** que, en varios lugares, están reclamando una regulación fiscal que asegure el pago de impuestos.



Desde Amycos, te invitamos a que te asomes a esta **nueva forma de consumo** que, nacida de la necesidad, se perfila como una alternativa perenne, más allá de las puntuales dificultades económicas, y que representa un **modelo de mercado más social, comunitario y sostenible**.



[2] ¿QUÉ ES?

La **economía o consumo colaborativo** engloba el conjunto de prácticas para intercambiar, alquilar, compartir o prestar objetos, servicios o propiedades en general.

Su implantación se ha **multiplicado** en los últimos años debido a varios factores, como la crisis económica, pero, sobre todo, gracias a la universalización de las **nuevas tecnologías y las redes sociales**.

De hecho, sin internet no se entendería este fenómeno, ya que **la red permite poner en contacto a personas desconocidas**, separadas incluso por miles de kilómetros, con intereses o necesidades comunes, facilitando que una solucione los problemas o carencias de la otra.

Esta nueva forma de consumo supone un cambio importante de mentalidad, ya que da preferencia a la propiedad colectiva por encima de la privada. En la economía colaborativa prima el uso de algo, no su propiedad. Tal y como expresa Kevin Kelly, editor de la revista 'Wired', **"El acceso es mejor que la propiedad"**, y es que ahora comenzamos a querer satisfacer necesidades y vivir experiencias, no poseer objetos.

Así, este nuevo consumo y esta nueva forma de economía se perfila como un método **más sostenible**, que **minimiza el derroche** de recursos, el hiperconsumo y la acumulación de objetos.