

Edición a cargo de: Erick Román Sánchez

Coordinación de la producción: Ramón Alegre

Han colaborado en este libro: Severino Lázaro sj. y Ramón Alegre

Fotografía de la portada: Santiago Escribano

AMYCOS

C/ Molinillo, 1 • 09002 BURGOS

Teléfono: 947 277 121

E-mail: info@amycos.org

<http://www.amycos.org>

Primera edición: 2002

Segunda edición: 2003

(versión actualizada de la primera edición)

Depósito legal:

Composición: Sol Digital S.A.

Impresión: Amábar

ISBN: 84-932461-0-7

© Erick Román Sánchez, 2003

© Amycos, 2003

LA GLOBALIZACIÓN EN TUS MANOS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

Erick Román Sánchez

*“...hasta un pueblo de demonios, sin sensibilidad moral,
preferiría la paz a la guerra, la cooperación al conflicto, la
colaboración a la exclusión, con tal de que tengan inteligencia.”*

Adela Cortina
(Adaptando una idea de Immanuel Kant)

ÍNDICE GENERAL

BIENVENIDOS A CLIP	13
PRÓLOGO	15
¿QUÉ SE VA A ESTUDIAR EN ESTE LIBRO?	21
1.- ¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN?	23
2.- ¿ES LA GLOBALIZACIÓN UN FENÓMENO RECIENTE?	27
2.1.- Primera gran ola globalizadora (1492-1918)	28
2.1.1.- Descubrimiento de América (1492)	28
2.1.2.- Mercantilismo (1500-1800)	29
2.1.3.- Capitalismo y primera revolución industrial (1783-1800)	29
2.1.4.- Balance	31
2.2.- Segunda gran ola globalizadora (1945-hasta nuestros días)	34
2.2.1.- Conferencia de Bretton Woods	34
a) Fondo Monetario Internacional (FMI)	35
b) Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD)	35
2.2.2.- Consolidación de la dimensión financiera de la globalización	37
a) Crisis de las instituciones de Bretton Woods	37
b) Desarrollo acelerado de las tecnologías de la información y comunicación	40
2.2.3.- Balance	41
a) Crisis de la deuda y asunción de los planes de ajuste estructural en los países del Sur..	41
b) Caída del Muro de Berlín (1989)	42
3.- PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LAS DOS EXPERIENCIAS GLOBALIZADORAS	45
3.1.- Diferencias entre las dos olas globalizadoras	46
a) Objetivos	47
b) Actores	47
c) Instrumentos	48
3.2.- Valoración de estas diferencias	48
a) Pérdida de poder de los Estados	50
b) Cuestionamiento sobre el movimiento de personas	53

4.- ¿CÓMO PODEMOS VALORAR LA ACTUAL EXPERIENCIA GLOBALIZADORA?	57
4.1.- Oportunidades de la globalización	58
a) Globalización y MIPYMES	58
b) Globalización y problemas globales	60
c) Globalización y cultura universal	63
d) Globalización y derechos humanos	64
4.2.- Desafíos de la globalización	65
a) Globalización, brecha digital y tecnológica	66
b) Globalización y desigualdad	68
c) Globalización y desarrollo	77
d) Globalización y competencia deshumanizada	80
5.- BOSQUEJO DE PROPUESTAS PARA REGULAR LA GLOBALIZACIÓN	87
5.1.- Reformar las instituciones financieras internacionales	89
5.2.- Adaptar la Organización de las Naciones Unidas a la nueva realidad internacional	91
5.3.- Reformar el funcionamiento del G-8	92
5.4.- Fortalecer alianzas internacionales para promocionar los derechos humanos y el desarrollo humano...	94
5.5.- Balance	95
6.- MI ACTITUD ANTE LA GLOBALIZACIÓN	97
RESUMEN DIDÁCTICO: CINCO IDEAS PARA LA REFLEXIÓN Y LA ACCIÓN	103
GUÍA DE LECTURA Y ACTIVIDADES	107
APÉNDICES	117
A) BIBLIOGRAFÍA	118
B) ÍNDICE DE NOTAS ACLARATORIAS	120
C) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	121

ÍNDICE DE RECUADROS, EJEMPLOS Y GRÁFICOS

RECUADROS

1. Encíclica Rerum Novarum: un instrumento para regular el capitalismo	30
2. Apuntes sobre la globalización cultural	32
3. Plan Marshall	35
4. Devaluación del dólar	39
5. Cuadro resumen: encuadre histórico de la globalización	43
6. Cuadro resumen: objetivos, actores e instrumentos de las dos olas globalizadoras	49
7. Impacto de la crisis asiática: la economía se recupera antes que las personas	51
8. Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)	62
9. Evolución de la participación en las exportaciones mundiales de algunas regiones del mundo ...	72
10. Comparación del poder estatal y empresarial	73
11. Programa Todo Menos Armas: hacia un comercio más justo	73
12. Prioridades en el mundo	79
13. Capital social y felicidad	84
14. La importancia de las ayudas europeas en la España contemporánea	93

EJEMPLOS

1. Reducción del coste de las llamadas telefónicas internacionales	25
2. Imbricación de las actividades productivas, comerciales y tecnológicas	25
3. Oportunidades que deparan las nuevas comunicaciones a las MIPYME	60
4. Delincuencia global: ¿quién debe actuar?	61
5. Nelson Mandela y el poder de la televisión	64
6. Lucha universal contra la explotación sexual infantil	65
7. Brecha digital	66
8. Movimientos especulativos	69
9. Coste de penetrar los mercados del Norte	70
10. AOD destinada a los PMA y a sectores sociales básicos	75
11. Salarios que paga NIKE	81
12. Horas de trabajo y salario en Viet Nam	82
13. Pacto Mundial: un espacio para el trabajo común	94

GRÁFICOS

1. Relación entre comercio y producción en el mundo: productos agrícolas	38
2. Relación entre comercio y producción en el mundo: productos de la minería	38
3. Relación entre comercio y producción en el mundo: manufacturas	38

PRINCIPALES SIGLAS UTILIZADAS

AOD:	Ayuda Oficial al Desarrollo
BM:	Banco Mundial
EEUU:	Estados Unidos de América
IED:	Inversión Extranjera Directa
PIB:	Producto Interno Bruto
PNUD:	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
UE:	Unión Europea
OCDE:	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
ODM:	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OIT:	Organización Internacional del Trabajo
OMC:	Organización Mundial del Comercio
OMT:	Organización Mundial del Turismo
ONU:	Organización de las Naciones Unidas
UNCTAD:	Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo
UNESCO:	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

BIENVENIDOS A CLIP

CLIP son las iniciales que identifican una colección de libros divulgativos, que desde *AMYCOS* ponemos al servicio de la formación de nuestra juventud.

CLIP, acrónimo que significa *Cuaderno Líneas y Papeles*, es una nueva experiencia formativa en el campo de la educación para la ciudadanía. Sus áreas de trabajo son la solidaridad, el desarrollo y la cooperación internacional. El objetivo central es ofrecer herramientas que permitan entender fenómenos de actualidad relacionados con estos temas a las personas que se acercan por primera vez a ellos. Creemos que es una forma de potenciar la democracia, al hacer al lector partícipe y cómplice, por medio de una información puntual al servicio de su formación, de acontecimientos vertebrales en el mundo contemporáneo.

El diseño de la colección se caracteriza por reservar un espacio en cada página (identificado con un fondo cuadriculado, dando la idea de ser una hoja de cuaderno que ha sido anexada por medio de un clip), para ubicar notas aclaratorias acerca de conceptos, personas y experiencias señalados en el texto principal. Se pretende facilitar una lectura centrada en los aspectos esenciales, pero acompañada de elementos contextuales que la enriquecen. Los abundantes ejemplos, recuadros explicativos y resúmenes forman también parte del planteamiento didáctico de la colección.

Los libros se complementan con una *Guía de Lectura y Actividades*, que contiene preguntas autoevaluativas, y una propuesta de actividades que buscan generar, desde una perspectiva más dinámica, la reflexión sobre el tema analizado.

Hemos publicado dos números de la colección *CLIP*. El primero se dedicó a la globalización, con énfasis en su dimensión económica. El segundo abordó el desarrollo y la cooperación internacional, a manera de un manual en el que se pudiera encontrar referencias básicas sobre la cuestión.

El libro que tiene en este momento en sus manos, es una versión actualizada del primer número de *CLIP*. En él se explica en qué consiste la globalización, especialmente su vertiente económica. Partiendo de la definición del concepto y de un necesario encuadre histórico (para entender el origen y las particularidades de las dos olas globales que han sacudido al mundo moderno), analiza la reciente experiencia globalizadora, resumiendo los principales desafíos

y oportunidades que depara.

Con un mensaje constructivo, el libro también difunde algunas propuestas, en el campo de la política internacional, cuya implantación podría conducir a reducir los riesgos de esta globalización, y a extender sus potenciales beneficios a toda la población; y finaliza con una serie de sugerencias que sirven de orientación para la acción.

Estamos convencidos, por la experiencia que hemos cosechado con nuestra labor editorial, que este material será de utilidad para todas aquellas personas y organizaciones comprometidas con un mundo solidario.

Agradecemos a todas las entidades y particulares que nos han ayudado a realizar este proyecto.

Ignacio Saiz Camareno
Presidente de AMYCOS

PRÓLOGO

Una de las cosas que más me impresionó al llegar a Bogotá y me sigue impresionando todavía, después de un año de estancia en esta gran urbe colombiana, es ver cómo en los barrios populares, detrás de la mayoría de las puertas de las casas, hacinadas unas junto a otras, suele haber una tienda. Digo detrás de las puertas, porque a diferencia de lo que estaba acostumbrado en España, aquí las tiendas no están anunciadas con grandes letreros y menos con luminosos escaparates en los que se exponga de forma estética lo que se vende. No, aquí se trata de algo improvisado que se coloca en la entrada o en una de las dependencias de la casa. Las puertas de estas tiendas se abren por la mañana pronto, sobre las ocho, y sus dueños permanecen en ellas hasta las nueve o diez de la noche en que se retiran a dormir. Es una jornada continua de trabajo, sin remuneración alguna y con escasas, escasísimas ventas, pues unido al hecho de que en la puerta que está justamente al lado y en la de enfrente hay una tienda idéntica, en todas ellas no se vende artículo alguno de lujo, ni nada se compra en grandes cantidades, ni para varios días, sólo lo de hoy.

En un comienzo no di mayor importancia al hecho ni me paré a considerar los porqués de tanta tienda. Con el tiempo he ido viendo que la eventualidad que rodea a las mismas es quizá una de las metáforas que mejor ilustran el incierto destino a que están condenadas tantas y tantas personas en este tiempo de globalización. Como sus tiendas, también sus vidas están ausentes de lujo y de esperanza alguna. Esclavos de la rutina desértica, la urgencia de conseguir lo necesario para comer hoy, y la preocupación de no saber si habrá plata para comer mañana, les vuelve a menudo emprendedores suicidas o mata para siempre en ellos esa confianza básica de que “vivir es mejor que morir”.

La globalización que padecemos, con todo su afán expansivo, por mucho que abre más y más cadenas comerciales en todos los rincones rurales y urbanos del ancho mundo, y se empeña en ofrecer promociones y ofertas en productos de primera necesidad a bajo precio, no logra incluir ni llegar a los pobres de este mundo. Antes bien, los coloca en la escalera de la frustración y no menos de la exclusión. Jamás podrán acceder a sus ofertas, nunca sus tiendas podrán competir con sus grandes almacenes, y no tardando mucho, muchos de ellos serán esos vendedores ambulantes o mendigos desahuciados a los que no quedándoles más que las calles para vivir, incluso de ellas tendrán que huir a diario, para evitar ser carne de prisión por no tener papeles o de bala por ser

una mala imagen para la ciudad. Si esto, que sucede a nivel de la alimentación y economía básicas, lo trasladamos a todos los órdenes de la vida que una persona necesita tener cubiertos para poder realizarse como tal (educación competente, trabajo y vivienda dignos, servicio de salud íntegro, etc.), podremos entender mejor la transcendencia de preguntas como las que se hacen algunos de los analistas por estas latitudes latinoamericanas, mirando al inmediato futuro de este cambio de época que vivimos en nuestro mundo globalizado: ¿dónde dormirán los pobres?, ¿qué comerán?, ¿dónde vivirán? ¿cómo serán educados?, ¿dónde serán atendidos en su enfermedad?, ¿en qué trabajarán?

Con ser esto una cruda verdad, que sólo se palpa en el contacto con la carne herida del que lo padece, y que a uno le sobrecoge e interroga sin medida en lo más profundo de su <<ser hombre>> y en lo más dinámico de su <<¿qué hacer con mi vida?>>, ni en la intención de Amycos al reeditar este magnífico libro, ni en la de su autor, ni en la mía, al recibir nuevamente la inmerecida invitación de prorrogarlo, está el reducirnos al discurso fatalista de denuncia o ingenuo de justificación que sobre la globalización llevamos y llevamos tiempo oyendo. En la génesis de su primera edición, y me atrevo a decir que la buenísima acogida que tuvo nos dio la razón, estuvo la idea de hacer comprender a estudiantes de secundaria y bachiller, grupos y asociaciones de carácter solidario, y sociedad civil en general, el complejo devenir del mundo en nuestros días, especialmente para los más pobres. A nadie se le oculta que vivimos en un planeta cada vez más interconectado y relacionado en sus distintas partes y asuntos, y que a esto se le conoce con el nombre "genérico" de globalización. Pero no resulta fácil desentrañar la lógica de estas diversas interrelaciones que presenciamos en nuestra vida cotidiana, de trabajo, de conocimientos, de comunicaciones, de dineros, y mucho menos presentarlas con la claridad, pedagogía y profundidad con que lo hace Erick Román, el autor del libro.

Como las dos primeras, <<claridad>> y <<pedagogía>> hablarán por sí mismas a quien se atreva a aventurarse a su lectura, querría dedicar este espacio del prólogo a incidir en algo que puede parecer más extraño si miramos que no estamos ante un libro de muchas páginas como el tema requeriría. Me refiero a la <<profundidad>> con que se presenta la globalización, alejándola de los tópicos extremistas o ingenuos en los que suele envasarse dicho asunto,

y esforzándose por abrir caminos nuevos de interpretación cargados de esperanza para una palabra maldita y gastada por usarse tanto y tan mal.

Comienza su libro nuestro autor haciendo memoria de la larga historia en la que se fue gestando el concepto globalización y los distintos factores que hicieron de nuestro planeta un mundo globalizado e interconectado. Se sitúa con ello en la corriente de los que intentan últimamente profundizar de forma nueva en un concepto que hasta no hace mucho parecía estar destinado a quedar fijo e inamovible en sinónimos como internacionalización, liberalización, universalización, mundialización, occidentalización, americanización..., y tantos otros que por lo demás no responden del todo a su trayecto andado. Al colocarlo en la historia de su propio origen y devenir se le libera del ámbito inmutable de la abstracción y de la esencia en que estaba preso, para pasar a concebirlo como el resultado de un proceso histórico, multidimensional, dinámico y ambivalente. Un proceso complejo ciertamente, por ser resultado de la interrelación de muchos factores, pero que como todo lo <<acontecido en la historia>> no es nunca para siempre, ni se muestra de continuo bajo la misma forma. Al contrario, puede cambiar su dirección, mutar su dinámica opresora y excluyente en otra que potencie la igualdad y la emancipación de todos.

Ya en su vertiente político-social, nos habla el autor de esa dominación que unas cuantas potencias intentan ejercer sobre el resto, impidiendo una apertura real de los mercados, no queriendo cambiar el sistema de votación en determinadas instituciones de carácter económico, porque les beneficia, o tomando soluciones unilaterales frente a problemas globales. Pero, lejos de presentarla como dominadora e inmune al desgaste que el tiempo deja en todo sistema político, haciendo gala al dicho en boca de muchos de <<no hay alternativa>>, nuestro autor destaca cómo frente a ella se vienen gestando en los últimos años fuerzas e iniciativas sociales y políticas, tanto por parte de determinados organismos internacionales (ONU, UNESCO...) como por parte de asociaciones civiles que empiezan a organizarse colectivamente en torno a lo que se ha dado en llamar Foro Social Mundial, que lejos de reducirse, tan solo, a criticar esos abusos de poder por parte de las grandes potencias, intentan urdir de forma colectiva programas y proyectos nuevos con una ética distinta a la usada por la política mundial imperante. Gracias a la presión de actividades y campañas que unos y otros realizan, se está logrando poner freno a

males que acabarían por destruir a la humanidad, e ir imponiendo una ética que ampare en los derechos básicos a toda persona humana. El camino aún es largo y lleno de obstáculos, pero juntos o en red es más fácil recorrerlo.

Quizás es el análisis de la globalización económica el que más páginas ocupa en el libro, por ser sin duda la que más preocupa en sus consecuencias para los pobres de nuestro mundo. En ellas se describe de forma pormenorizada y bien documentada la peligrosa lógica en la que entra un mundo que se abandone a una economía de puro mercado y especulación sin control de ninguna clase. Se cae con ello en la irresoluble contradicción de las economías capitalistas, cuya prosperidad se concentra en sectores cada vez más reducidos de la población mundial. Por más que los responsables del Fondo Monetario Internacional hagan oídos sordos a cualquier tipo de cuestionamiento que a sus recetas económicas se haga, por lo demás fallidas en países que se confiaron ciegamente a ellas, como nos recuerda el reciente caso de Argentina, la experiencia de los últimos años y la misma historia de la primera globalización que señala el libro, nos dice que la intervención de una estructura nueva de gobierno, como la que plantea nuestro autor, en el nivel local, regional y mundial, se vuelve decisiva en lo que se refiere a dos asuntos transcendentales: la distribución de la riqueza y la garantía de gobernabilidad en los distintos países. Un mercado sin Estado y sin control de ninguna clase, contrariamente a lo que siguen sosteniendo los fundamentalistas del neoliberalismo, aun generando mayor riqueza, tiende a la concentración de capitales en pocas manos y a abrir cada vez más la brecha de separación entre ricos y pobres, con el consiguiente aumento de conflictividad social que esto trae de la mano y que en estos últimos años todos estamos padeciendo.

Por lo que se refiere a la dimensión cultural de este fenómeno llamado globalización, hay que lamentar que la trayectoria actual tienda a expandir por el ancho mundo una gama de patrones fijos y uniformes, diseñados por mentes que anteponiendo el negocio están desacreditando el arte y la cultura verdaderos. Ya el autor nos recuerda que algo parecido ocurrió siglos atrás cuando a las grandes potencias de entonces les cegaba, como a las de ahora, una cortedad de miras que tendía a valorar lo propio y desprestigiar o instrumentalizar lo del otro. Latinoamérica, el continente desde el que escribo, sigue siendo todavía como entonces, un hermoso mosaico de culturas diversas y heterogéneas narraciones que claman por hacerse ver y respetar en el mundo

entero. Desgraciadamente la obsesión de los gobiernos latinoamericanos por insertarse cuanto antes en los procesos económicos de globalización, y hacerse fuertes en este terreno estableciendo coaliciones, está volviendo “pragmática” su mirada al enorme patrimonio cultural del que gozan e “ingenua”, cuando la hacen, la legislación que sobre el mismo decretan. Ello facilita mucho el juego y la hegemonía a una globalización que, también en este terreno, tiende a hacer desaparecer las diferencias o, más bien, a maquillarlas en su esencia, haciendo que aparezcan, tal y como el autor sostiene, en esa diversidad “exótica” que es realmente la que vende y produce hartos beneficios.

Aludir finalmente a las actividades propuestas, en un libro sobre la globalización, sería baladí, sino fuera porque las mismas pretenden implicar, cual protagonistas de la escena que se rueda, a los jóvenes o no tan jóvenes lectores del libro. Todo ejercicio de auténtica lectura exige el compromiso de reflexionar personalmente sobre lo leído y de dialogar y contrastar con otros lo reflexionado. Pues bien, uno y otro ejercicio, la reflexión personal y el diálogo en grupo, nos colocan en ese tiempo y lugar en el cual las contradicciones y conflictos de la realidad global que vivimos se pueden confrontar, resolver, anular, neutralizar o transformar. Sólo en esos apasionados debates se aumenta la percepción de los valores y contrastes en juego, desarrollando a la vez el sentido crítico respecto a explicaciones petrificadas sobre el asunto dialogado. Sólo en ellos, como en los mejores cuentos, van surgiendo otras acciones y posibilidades, que por utópicas que se presenten, nos retan a intentar ponerlas en práctica.

Si en la primera edición del libro, como decimos más arriba, nos propusimos como objetivo el hacer comprender el tema que marca, por excelencia, el rumbo presente y futuro de nuestro tiempo; en esta segunda, nos gustaría que toda persona, joven o mayor, que se asomara a este libro quedara contagiada del empeño que ha llevado a nuestro autor a rescribirlo, actualizando un montón de datos e incluyendo nuevas y jugosas reflexiones, y que tan bella y comprometidamente expresa en su capítulo final. Ese empeño no es otro que el firme convencimiento de que en nuestras manos está el cambiar el rumbo de esa globalización que a menudo maldecimos como inmutable. Una nueva globalización más justa y más humana para los pobres de nuestro mundo es posible en lo político, económico, social y cultural si como él, otros muchos ponemos nuestro granito desde el lugar y la profesión donde estemos y

empeñamos nuestra vida en intentarlo. Gracias Erick, por invitarnos a caminar en la dirección de la utopía. Ella, como ya dijera Eduardo Galeano: "...está en el horizonte. Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos. Camino diez pasos y el horizonte se aleja diez pasos más allá. Por mucho que yo camine nunca la alcanzaré. ¿Para qué sirve la utopía? "Para eso sirve: para caminar..."

Severino Lázaro Pérez, sj.
Colaborador de Amycos

¿QUÉ SE VA A ESTUDIAR EN ESTE LIBRO?

¿Qué es la globalización? ¿Es algo nuevo, o por el contrario siempre ha convivido con nosotros? ¿Cómo está afectando nuestra vida cotidiana y la de millones de seres humanos que pueblan nuestro mundo? ¿Es un proceso inevitable o puede ser modulado? ¿Nos beneficia o nos perjudica? ¿Cuál debe ser nuestra actitud ante este fenómeno?

Éstas son algunas de las preguntas que pueden asaltarnos cada vez que escuchamos, en los medios de información, en nuestros lugares de estudio o en otros foros, la palabra globalización. Se trata de un tema sobre el que cada vez se habla más, pero muy pocas veces se explica -con sencillez- en qué consiste y cuáles son sus implicaciones.

Entender la realidad que conlleva la globalización es trascendental porque es un proceso que está cambiando nuestra forma de percibir el mundo y las relaciones entre los países del **Norte** y del **Sur**.

Es importante también porque la globalización está abriendo la puerta a nuevas oportunidades de desarrollo, al tiempo que deja entrar, por ella, serios desafíos que provocan incertidumbres. En estas páginas vamos a centrarnos en la dimensión económica del actual proceso de globalización, sin marginar algunas referencias a sus aspectos culturales y políticos.

Aproximar respuestas a estas inquietudes y tratar de brindar algunos elementos que permitan fijar una posición en torno a la globalización, es el principal objetivo de este libro. Esperamos poder cumplirlo.



Norte y Sur. La palabra *Sur* hace referencia a los países pobres o subdesarrollados. El Norte engloba a los ricos o desarrollados. Estos conceptos nacieron cuando se constató que, curiosamente, la mayoría de los países ricos se ubican en el hemisferio norte, mientras que los pobres se sitúan en el sur. Han sido acuñados para ayudarnos a designar una realidad muy compleja, difícil de encorsetar en categorías simples. Por ejemplo, el Sur abarca más de 160 países muy distintos entre sí, lo que dificulta asignarles un perfil común. Por otro lado, se viene detectando que hay un Sur creciente en el Norte y viceversa. En conclusión, son conceptos útiles a efectos didácticos, pero no deben tomarse como referencias absolutas.

1 ¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN?



Globalización. El diccionario de la Real Academia Española define este concepto como la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.

Mundialización. Para algunas personas e instituciones, mundialización es sinónimo de globalización. Para otros actores, existe una diferencia importante entre estos conceptos, ya que consideran a la globalización como un fenómeno homogenizador que es impuesto por las estructuras de poder del mundo, mientras que la mundialización es percibida como un proceso integrador, voluntario y democrático que nace de las bases de las comunidades. En este libro se utilizarán estos dos términos de forma indistinta.

La palabra **globalización** nos lleva a pensar inmediatamente en integración (unión) y en totalidad (globo terráqueo).

Desde esta perspectiva, la globalización -que en muchas ocasiones es denominada **mundialización**- se define como un proceso continuo y acelerado que busca la integración de las distintas actividades humanas, sobre todo las que tienen que ver con la producción, el comercio, los flujos financieros, las redes de información y las corrientes culturales. En este libro estudiaremos su vertiente económica.

En teoría, esta febril dinámica integradora debe facilitar el acercamiento de los seres humanos que habitan las distintas regiones del planeta, en pos del beneficio mutuo.

Esto por cuanto la integración, por definición, se opone a la exclusión y a la marginación. Asimismo, implica que las decisiones y las acciones que se adoptan en algún lugar del mundo, repercuten en otras zonas.

Este continuo acercamiento nos hace pensar que el mundo se está reduciendo, asemejándose a una especie de aldea global.

Cada vez es más difícil distinguir con precisión dónde empiezan y dónde terminan los límites de las distintas actividades humanas. Dos ejemplos nos ayudarán a entender esta realidad:

Ejemplo 1

Reducción del coste de las llamadas telefónicas internacionales

En 1930, una llamada telefónica de tres minutos de duración entre Nueva York y Londres costaba 245 dólares americanos. Gracias al desarrollo tecnológico, este precio ha ido cayendo: en 1960, era de menos de 50 dólares; en 1990 era de 3 dólares; en 1999 era de sólo 35 centavos de dólar (PNUD, 1999: pág. 29). Hoy en día, gracias a Internet, esta llamada puede costar lo mismo que una local. También los costes de operación de las líneas aéreas y navieras, así como los fletes de mercancías y el precio de las computadoras, han sufrido una reducción espectacular, lo que sin duda ha facilitado la interconexión del mundo.

Ejemplo 2

Imbricación de actividades productivas, comerciales y tecnológicas

Un turista español que viaja a Venezuela puede comprar ahí una prenda deportiva de una casa comercial alemana, que ha sido diseñada en Suiza y fabricada en Indonesia con materias primas africanas. La prenda adquirida puede pagarse con una tarjeta de crédito de una compañía financiera norteamericana, tarjeta que ha otorgado el banco español donde el turista tiene su cuenta. Este complejo proceso de imbricación que vincula aspectos productivos (fabricación del producto), comerciales (venta del producto), financieros y tecnológicos (forma de pago del producto), proporciona una imagen precisa de un mundo globalizado y de una aldea global.

2 ¿ES LA GLOBALIZACIÓN UN FENÓMENO RECIENTE?



Planeta global. En 1500, el continente americano fue incorporado al mapamundi elaborado por Juan de la Cosa (1460-1510). Este mapa fue utilizado por Juan Sebastián Elcano (1460-1526), el primer hombre en circunnavegar la Tierra.

El concepto de globalización aparece en los últimos lustros del siglo XX, y su utilización se ha extendido rápidamente a partir de la década de los años noventa. Sin embargo, ni lo novedoso del término ni su uso masificado, nos deben hacer pensar que la globalización es algo nuevo. Por el contrario, tiene un largo y profundo recorrido histórico, que tratamos de explicar en este apartado.

Algunas personas, amparadas en la definición reseñada en la sección anterior (donde se dice que la globalización es un proceso que acelera la integración de las distintas actividades humanas y con ello de las regiones geográficas), indican que este fenómeno nace con la urgencia de las primeras civilizaciones por relacionarse unas con otras para satisfacer, sobre todo, sus necesidades alimentarias por medio del trueque.

Sin pretender ser tan exhaustivos ni remontarnos tanto en el tiempo, sí debemos apuntar -para efectos expositivos- que han existido dos grandes olas globalizadoras en la historia reciente. La primera se inicia con el descubrimiento de América (1492) y concluye con la Primera Guerra Mundial (1914-1918), mientras que la segunda empieza a tomar cuerpo durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), y llega hasta nuestros días.

2.1.- PRIMERA GRAN OLA GLOBALIZADORA (1492-1918)

Hay, al menos, tres elementos catalizadores de esta primera experiencia globalizadora.

2.1.1.- Descubrimiento de América (1492)

El desencadenante de esta primera ola globalizadora



es el descubrimiento de América. Este acontecimiento tiene una enorme importancia práctica y simbólica. Simbólica porque permite fijar la idea de que habitamos un **planeta global**; práctica, porque integra a un nuevo continente con todos sus recursos (materiales y humanos), a la dinámica comercial, económica y política del momento.

2.1.2.- Mercantilismo (1500-1800)

El movimiento integrador que se desata con la aparición en la escena internacional del continente americano, se consolida con el mercantilismo, corriente de pensamiento económico que se funda en la idea de que la riqueza de un país depende de la cantidad de oro, plata y otros metales preciosos que sea capaz de acumular. Esta idea estimula a las antiguas potencias europeas a salir al exterior a buscar estas **riquezas** que eran escasas en sus propios países. Por esta razón, se incrementa el comercio y se acelera la conquista e incorporación de territorios de ultramar (las colonias).

2.1.3.- Capitalismo y primera revolución industrial (1783-1800)

Los fundamentos del mercantilismo son cuestionados por una serie de estudiosos de la época, entre los que destaca **Adam Smith** (1723-1790). Para este pensador, la riqueza de un país no depende de la cantidad de metales preciosos que pueda acumular, sino de su capacidad para producir distintos artículos. Según esta tesis, más que del comercio, los países deben preocuparse por aumentar y mejorar la producción de bienes.

Las ideas de Smith sirven de base para que aparezca el **capitalismo**, que nace de la mano de la primera

Nota sobre la extracción de riqueza de las colonias americanas. Para poner un ejemplo, entre 1503 y 1680 llegaron a Sanlúcar de Barrameda (España), 185 mil kilos de oro y 16 millones de kilos de plata de América. Esta acumulación ayudó a que se consolidara el capitalismo y la civilización moderna en Europa (Bernabé, 2001: pág. 102).

Adam Smith. Economista y filósofo escocés, es considerado el padre de la ciencia económica y del capitalismo. Su obra más importante se conoce como "La riqueza de las naciones".

Capitalismo. Sistema económico basado en el derecho a la propiedad privada, la libertad para comprar y vender (libertad de mercado), y la intervención moderada del Estado en la economía.



Revolución industrial. Se entiende como la transformación de la economía agrícola y artesanal (que se limita a escasos productos), en otra con fuerte presencia industrial (que permite la producción de muchos artículos). Este cambio se logra por la introducción de máquinas en los procesos productivos. Por ejemplo, la primera revolución se centró en la industria textil y consistió en la incorporación de la máquina de vapor (sustituyendo la fuerza humana y animal), gracias a la cual se podían fabricar muchas prendas de vestir a un menor precio y tiempo.

revolución industrial, desarrollada en Inglaterra a partir de 1783 y después extendida a otros lugares del planeta. Según Smith, el capitalista es la persona que asume la iniciativa de ofrecer los bienes que la sociedad necesita para su funcionamiento.

La incipiente industria reafirma la idea de incorporar y dominar territorios de ultramar con el propósito de obtener de ellos, primero, materias primas elementales para el funcionamiento de la industria (por ejemplo, el algodón), y más adelante, convertirlos en mercados emergentes para vender los excedentes de la producción (la revolución industrial va a permitir un aumento espectacular de la producción de bienes, hasta el punto de que éstos no pueden ser absorbidos por el mercado local, a diferencia de lo que sucedía con el anterior sistema de producción artesanal).

Recuadro 1 Encíclica Rerum Novarum: un instrumento para regular el capitalismo

La revolución industrial tuvo un incuestionable éxito en el plano productivo: permitió incrementar la cantidad de artículos producidos a un tiempo y precio menor. Sin embargo, también trajo condiciones de explotación y miseria para los trabajadores: jornadas laborales de 16 horas, salarios de hambre, utilización de mano de obra infantil, etc. Estas lamentables condiciones motivaron la aparición de movimientos obreros, políticos y religiosos que lucharon por los primeros derechos económicos, culturales y sociales.

León XIII (1810-1903; Papa desde 1878) fue el autor de la primera declaración papal que denuncia



esta realidad. En su **Encíclica** *Rerum Novarum* (1891), sostiene que la propiedad privada es un derecho natural dentro de los límites razonables de la justicia, y condena al capitalismo como una de las causas de la pobreza y la degradación del mundo. En esta carta pastoral se pueden leer las siguientes sentencias:

- Defraudar a alguien el salario que se le debe es pecado tan grande que clama al cielo venganza.
- Justo es que el gobierno se interese por los obreros, haciéndoles participar de algún modo en la riqueza que ellos mismos producen.
- Nadie puede impunemente hacer injusticia a la dignidad del hombre.
- Un trabajo proporcionado a un hombre adulto y robusto no es razonable exigirlo ni a una mujer ni a un niño.

Encíclica. Especie de carta pastoral que busca explicar a los católicos las doctrinas y las creencias cristianas.

Producto Interno Bruto. Mide el conjunto de bienes y servicios que un país produce al año. Si el PIB aumenta, se supone que hay más empleo porque las empresas han demandado trabajadores para incrementar la producción. Sin embargo, hay que tener presente que es un indicador imperfecto, porque muchas actividades que hacen crecer el PIB no contribuyen a potenciar el desarrollo humano de las sociedades (como la producción de armas y la publicidad engañosa), mientras que otras labores que deberían contabilizarse, no son incluidas (como el trabajo doméstico).

2.1.4.- Balance

La conjunción de las tres experiencias que hemos citado con anterioridad (el descubrimiento de América, el mercantilismo, y la aparición y consolidación del capitalismo gracias a la revolución industrial), va a permitir que el mundo viva un intenso proceso de interconexión económica que se extiende (pasando por sucesivas fases de auge y caída, debido al carácter cíclico del capitalismo) durante el siglo XIX y los primeros años del XX. Para darnos una idea de la importancia de esta realidad, citamos que el volumen del comercio internacional y de las inversiones en 1870, como proporción del **Producto Interno Bruto**



Serge Gruzinski. Nace en Francia en 1949. Es especialista en etnología, antropología y multiculturalismo. Ha escrito el libro titulado "El pensamiento mestizo" (editorial Paidós, 2000).

(PIB) mundial, era bastante similar al actual. Asimismo, grandes obras de infraestructura de aquel momento, se acometieron con capital multinacional, como el Canal de Suez, el ferrocarril transiberiano, el Canal de Panamá y el cable submarino para la comunicación telegráfica entre América y Europa (Toribio, 2001: pág. 6).

Además, en esa época existía la política de fronteras abiertas, lo que favorecía que la gente emigrara al extranjero (otra faceta de la integración global). Sobre este último punto, basta recordar las migraciones europeas a los Estados Unidos de América (EEUU).

Recuadro 2 Apuntes sobre la globalización cultural¹

La globalización es un proceso que acelera la integración de las distintas actividades humanas y regiones del planeta. En este recuadro, queremos hacer algunas anotaciones sobre su dimensión cultural.

Según el historiador francés **Serge Gruzinski**, las monarquías católicas de España y Portugal consiguieron, entre 1580 y 1640, que el mundo tuviera cuatro partes: Europa, América, África y Asia. En ese momento se mundializó el libro y el arte; la filosofía aristotélica y el latín. Los horizontes europeos se dilataron, y las élites empezaron a pensar "en mundo", o sea, más allá de su realidad local e inmediata.

En esa época, según Gruzinski, coexistieron dos dinámicas: una primera (que denomina occidentalización) que no rehuía el contacto y producía



mestizaje porque quería cambiar al otro; y una segunda (que llama globalización) que no se mezclaba, que consistía en proyectar fuera de Europa sus esquemas mentales, formales y artísticos.

Este doble enfoque muere con el nacimiento de las naciones, que para reafirmar su propias experiencias, dejaron de pensar “en mundo” para empezar a construir pasados culturales e históricos propios y únicos. Y con ello, se desconectaron las historias que antes estaban conectadas.

Gruzinski afirma que hoy en día, desde una perspectiva cultural, lo que prevalece es la segunda dinámica: la globalización. Los mejores ejemplos son los restaurantes de comidas rápidas de las cadenas multinacionales o las películas de Hollywood, que viajan por todo el mundo pero no se mezclan con nada. Imponen un modelo único sin tener en cuenta la realidad local, lo cual constituye, el modo más perverso de relacionarse con el otro. Desde esta perspectiva, lo mestizo sólo existe como algo curioso, exótico, interesante, divertido. Por ejemplo, el flamenco es curioso, pero lo serio es la música clásica

Aranceles. Impuestos que se cobran a los productos extranjeros cuando acceden al mercado nacional. Sirven para incrementar los ingresos de los países y/o para defender un sector económico local de la competencia internacional.

Crisis de 1929. Crisis económica que arranca a mediados de la década de 1920 y que se hace visible cuando quiebra la Bolsa de Nueva York en 1929.

La primera ola globalizadora llega a su fin poco antes del estallido de la Primera Guerra Mundial (1914-1918). Las distintas naciones empiezan a percatarse del auge de tensiones en el escenario internacional (que desembocaron en la conflagración), y deciden protegerse aislándose del resto del mundo, por medio del uso generalizado de altos **aranceles** y de otros instrumentos que limitan las relaciones económicas y comerciales. El aislamiento se acentúa aún más con el estallido de la **crisis de 1929**.



Nuevo orden mundial. Conjunto de normas e instituciones que supuestamente permitirían a la humanidad potenciar la actividad económica y entrar en una era de paz, cooperación y entendimiento global.

Conferencia de Bretton Woods. Encuentro internacional que se realizó en la ciudad de Bretton Woods (New Hampshire, EEUU), en julio de 1944, y al que acudieron representantes de 44 países. Su objetivo fue establecer una serie de normas e instituciones internacionales que permitieran reactivar la actividad económica del mundo después de la Segunda Guerra Mundial.

Esta conducta se conoce, en los estudios sobre relaciones internacionales, como la *política de la tortuga*, porque los países buscan seguridad retrayéndose dentro de sus caparazones (política interna). Se trata de una política que se aplica durante el período que abarca el comienzo de la Primera Guerra Mundial hasta el fin de la Segunda (1914-1945).

2.2.- SEGUNDA GRAN OLA GLOBALIZADORA (1945-HASTA NUESTROS DÍAS)

Poco antes del fin de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), las potencias vencedoras se muestran interesadas en relanzar el proceso de globalización que el mundo había experimentado antes de la primera gran guerra.

Una de las razones fundamentales que explican este interés es que EEUU está en capacidad política y económica de asumir la reconstrucción de Europa, con miras a internacionalizar sus empresas y asentar su nuevo liderazgo global (Recuadro 3).

En esta sección, resaltamos dos elementos que han servido de acicate de lo que denominamos la segunda ola globalizadora. El primero es el **nuevo orden mundial** establecido en la Conferencia de Bretton Woods, y el segundo es la consolidación de la dimensión financiera de la mundialización.

2.2.1.- Conferencia de Bretton Woods

En junio de 1944, se convoca la **Conferencia de Bretton Woods**, con la misión de crear un nuevo orden mundial que sirviera para reanimar las relaciones económicas internacionales. Como resultado de este encuentro, surgen las siguientes dos instituciones

que explicamos a continuación.

a) Fondo Monetario Internacional (FMI)

Asumió la tarea de regular y supervisar el sistema monetario mundial, mediante un régimen de tipos de cambio fijo (se estableció el dólar americano como moneda de referencia y se ligó su valor a una cantidad fija de oro), para aportar estabilidad al comercio y a las finanzas internacionales. Además, debía velar por el equilibrio de la **balanza de pagos** de los países, facilitando préstamos a corto plazo a aquellos que tuvieran déficits. En esa época, los Estados no tenían fácil acceso a préstamos, porque no existía un **mercado de capitales** estructurado.

b) Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD)

Nació con la misión de reconstruir las zonas devastadas por la guerra y captar recursos para la promoción del desarrollo. Sin embargo, la reconstrucción de Europa Occidental no la llevó a cabo el BIRD, que no contaba con los recursos suficientes para ello, sino el Plan Marshall (Recuadro 3). A partir de ese momento, el BIRD se dedicó a promover el desarrollo, creando una serie de organizaciones adjuntas que en su conjunto se conocen como Grupo del Banco Mundial o simplemente Banco Mundial (BM).



Balanza de pagos. Cuenta que refleja la entrada y salida de dinero de un país durante un año. Su objetivo es mostrar si un país está endeudado. Es importante tener unas cuentas equilibradas ya que un país, al igual que una persona, no puede vivir eternamente con deudas.

Mercado de capitales. Red de instituciones que canalizan recursos financieros a los países que lo soliciten. Por lo general, son préstamos privados a largo plazo y el país los puede utilizar para lo que considere conveniente.

Recuadro 3 Plan Marshall

Su nombre era *Programa de Reconstrucción Europea* pero se le conoce como *Plan Marshall*, por ser el apellido de su promotor, el entonces secre-



**Unión de Repúblicas
Socialistas Soviéticas.**

Estado fundado en 1917 y disuelto en 1991. Nació tras la revolución que llevó al poder a los bolcheviques, quienes buscaron instaurar el primer Estado comunista del mundo. Después de la Segunda Guerra Mundial, ejerció una importante influencia en Europa Oriental. El temor a la expansión del comunismo hizo que EEUU la considerara como su principal enemigo, dando inicio a la Guerra Fría.

tario de estado George C. Marshall (EEUU, 1880-1959). Las líneas maestras del Plan fueron expuestas por Marshall en junio de 1947, en una conferencia que dictó en la Universidad de Harvard.

Se ejecutó entre 1948 y 1952, y es considerado el primer ejemplo moderno de cooperación internacional al desarrollo. A partir de su aplicación, Europa Occidental empezó a consolidarse como un bloque de poder en el mundo.

El objetivo era reconstruir las economías y las sociedades europeas destruidas por la guerra. Pero sus motivaciones no fueron del todo altruistas. Primero, porque el mercado europeo era el principal comprador de artículos estadounidenses (y una Europa pobre no podía comprar los productos que vendía EEUU); y segundo, porque existía el riesgo de que los empobrecidos países europeos se adhirieran a las tesis comunistas defendidas por la antigua **Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas** (URSS), de modo que el Plan Marshall sería una especie de muro de contención para frenar el comunismo.

Por ello, era indispensable poner en ejecución el Plan Marshall, que tuvo un presupuesto de más de 13 mil millones de dólares (un 70% de esta cantidad se gastó en bienes y servicios estadounidenses) y sus principales beneficiarios fueron Alemania Occidental, Francia, Italia y Reino Unido. Esta cantidad equivale hoy en día a unos 80 mil millones de dólares, cifra que supera ampliamente lo que todas las naciones ricas destinan a la Asistencia Oficial al Desarrollo (AOD)².

En 1945 se añade al FMI y al BM otra nueva instan-



cia: el *Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)*, conocido a partir de 1995 como la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*, entidad encargada de fomentar -principalmente- las relaciones comerciales por medio de la reducción de los aranceles y de otras barreras proteccionistas. A estas tres instancias (FMI, BM y OMC) se les conoce como instituciones de Bretton Woods.

Las páginas Web de las instituciones de Bretton Woods son las siguientes:

FMI: www.imf.org

BM: www.bancomundial.org

OMC: www.wto.org

El nuevo entramado de instituciones mundiales, logra recuperar el empuje globalizador -sobre todo en el terreno comercial- que el planeta había experimentado antes de la primera gran guerra (1914). Un indicador de este éxito es que desde 1950 hasta 2000, el comercio mundial creció muy por encima de la producción, lo que significa que muchos de los bienes y servicios que consumimos en nuestros países son producidos en otros (Gráficos 1, 2 y 3).

2.2.2.- Consolidación de la dimensión financiera de la globalización

Con el inicio de la década de los años setenta del siglo XX, la mundialización empieza a tomar un matiz particular, ya que se va a centrar mayoritariamente, en el campo financiero. Los elementos sustantivos que explican este cambio se detallan a continuación.

a) Crisis de las instituciones de Bretton Woods

La crisis estalla en el primer lustro de la década de los setenta, cuando se devalúa el dólar y desaparece el régimen de tipos de cambio fijo establecido en Bretton Woods (Recuadro 4). Después de esta quiebra, los países del Norte eliminan la mayoría de las restricciones que impedían a los capitales moverse libremente entre

Gráfico 1

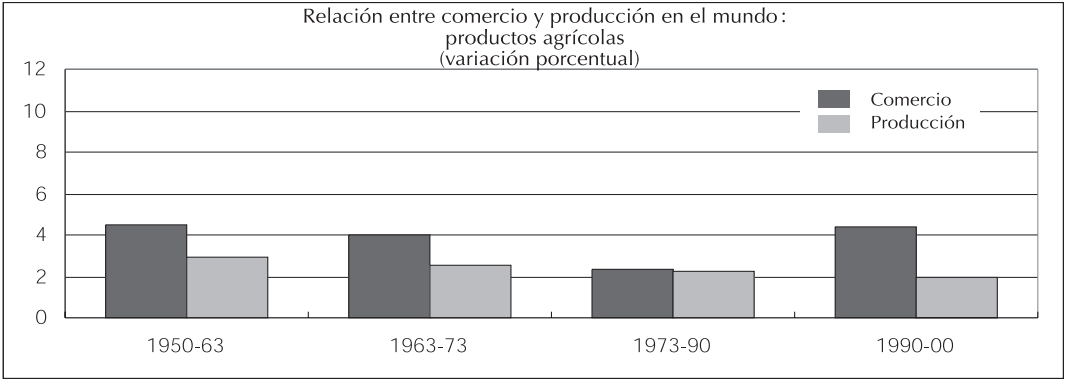


Gráfico 2

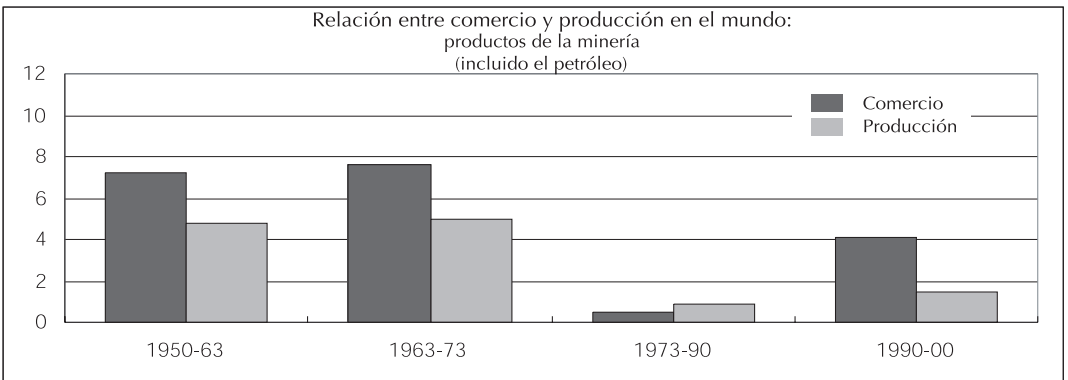
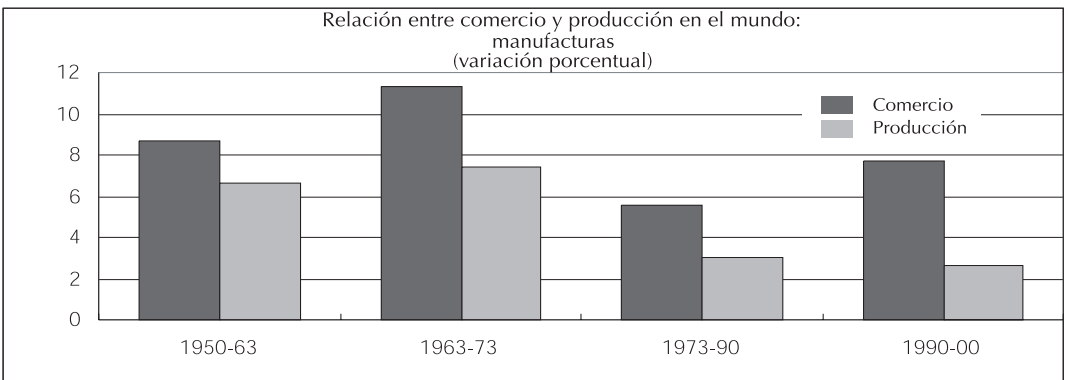


Gráfico 3



ellos, conducta que se va imponiendo, de forma paulatina, en el resto del mundo (PNUD, 1999: pág. 29).

Hay que recordar que, antes, la mayoría de los países sólo podían obtener dinero del FMI para solventar los déficit en sus balanzas de pago. El auge de los mercados de capital supone que los Estados empiezan a acudir a aquellos para solicitar préstamos, lo cual tiene repercusiones graves. Un ejemplo que clarifica este nuevo escenario es el siguiente: antes de la crisis de Bretton Woods, México y Brasil tenían una deuda externa que superaba los mil millones de dólares; entre 1974 y 1982, cuando ya hubo libre movimiento de capitales, estos países multiplicaron su deuda por cien.



Gran Sociedad. Iniciativa del presidente estadounidense Lyndon B. Johnson (1908-1973) para luchar contra la pobreza y mejorar el nivel de vida de las minorías de su país.

Recuadro 4 Devaluación del dólar

En Bretton Woods se estableció el dólar americano como moneda de referencia y se ligó su valor a una cantidad fija de oro. Sin embargo, a inicios de los setenta, se incrementó la cantidad de dólares disponibles en el mundo, lo que provocó una reducción de su valor. Esto hizo que las personas y los países no estuvieran interesados en conservar sus dólares, sino que quisieran cambiarlos por oro. Ante esta demanda, EEUU devaluó su moneda, eliminando la paridad del dólar con el oro y el régimen de tipos de cambio fijo. Ahora bien, ¿por qué hubo tantos dólares en el mundo en esa época? Apuntamos dos causas:

- Los gastos de EEUU. Este país necesitaba dinero para el proyecto conocido como **Gran Sociedad** (1965) y para financiar la



Guerra de Viet Nam. Conflicto militar que enfrentó a Viet Nam del Norte contra Viet Nam del Sur. EEUU intervino a favor del Sur, entre los años 1964 y 1973. La guerra terminó con el triunfo del Norte y la reunificación del país en 1976.

Especulación. Operación comercial o financiera que busca prever las evoluciones del mercado para obtener beneficios.

Guerra de Viet Nam (1959-1975). EEUU optó por fabricar dinero sin respaldo productivo, inundando el mundo con dólares.

- *El incremento del precio del petróleo.* En los años setenta del siglo pasado, el precio del petróleo aumentó de forma espectacular, tanto así que el valor del barril pasó de un dólar a más de once en pocos meses. Los países productores obtuvieron una enorme cantidad de dólares que colocaron en bancos europeos y americanos (estos dólares son conocidos también como *petrodólares*). Este dinero se prestó a los países pobres en condiciones muy favorables (antecedentes de la deuda externa de 1982).

b) Desarrollo acelerado de las tecnologías de la información y comunicación

Las profundas transformaciones que, en las recientes décadas, se han producido y continúan produciéndose en el campo de las tecnologías de la información y comunicación (ordenador personal, teléfonos móviles, fax, Internet, redes de banda ancha, etc.), están acelerando el desarrollo de la globalización financiera, incluyendo la aparición de nuevos instrumentos financieros.

Las tecnologías de la información han facilitado que el capital se desplace libremente por la geografía del planeta los 365 días del año y las 24 horas del día, en busca de beneficios económicos inmediatos derivados de la **especulación**. Por ello, se ha llegado incluso a comparar al mundo con un gran casino, donde el dinero juega en busca de más dinero. No existen ba-



rreras ni leyes (y parece que tampoco voluntad política) para evitar que esto suceda. Los nuevos capitalistas prefieren el camino de la especulación para obtener beneficios a corto plazo, antes que invertir en proyectos productivos, lo que limita la generación de riqueza social (si hay menos inversión productiva, habrá menos empleos, menos impuestos y menos obras sociales).

En abril de 1998, los mercados de divisas movían diariamente 1,5 billones de dólares en el mundo, es decir, cien veces más recursos que el comercio mundial (Atienza y Gómez, 2000: pág. 9). Además, el dinero en constante movimiento es un elemento que genera inestabilidad y crisis financieras recurrentes con elevados costes sociales y políticos para el mundo pobre. A este tema nos referiremos más adelante.

2.2.3.- Balance

Una vez señalados los principales acontecimientos que han catalizado esta segunda ola globalizadora, en particular su faceta financiera, es oportuno mencionar dos elementos adicionales que han acelerado la mundialización en las últimas décadas.

a) Crisis de la deuda y asunción de los programas de ajuste económico en los países del Sur

La ***crisis de la deuda externa*** (1982), hizo peligrar la existencia misma del sistema financiero privado internacional e incrementó la vulnerabilidad del Sur. Para rescatar a los bancos, los organismos financieros internacionales (FMI y BM), condicionaron las políticas de cooperación a que los países deudores aceptaran programas de ajuste económico diseñados bajo los principios del ***Consenso de Washington***.

Crisis de la deuda externa.

Los países pobres asumieron una gran cantidad de préstamos en los años setenta, cuando existían muchas facilidades para acceder a ellos. La crisis de la deuda estalla cuando México declara (1982), su incapacidad para pagarla. A México le siguieron muchos países pobres, causando una profunda crisis internacional.

Consenso de Washington.

Expresión que hace referencia a las medidas que adoptaron los países del Sur después de la crisis de la deuda y que tienen que ver con los siguientes puntos: austeridad fiscal (reducir al máximo los gastos, sobre todo sociales); privatizaciones de empresas públicas (vendiéndolas principalmente a firmas extranjeras); y liberalización de los mercados (eliminar la intervención estatal y fomentar la apertura comercial y financiera). El objetivo de estas medidas era generar recursos para pagar la deuda. El Premio Nobel de economía Joseph Stiglitz ha realizado un llamamiento para crear un Consenso Post-Washington que se centre en promover el desarrollo humano y en escuchar la opinión de los países del Sur (Atienza, 2000: págs. 40 y 68).



Inversión extranjera directa. *Inversión que hace una empresa en un sector económico de otro país. Puede darse mediante la compra de una compañía ya existente o la creación de una nueva.*

Caída del Muro de Berlín. *Después de la Segunda Guerra Mundial, Alemania (y su capital Berlín) se dividieron en dos: una parte quedó en la antigua República Democrática de Alemania (comunista) y la otra en la República Federal de Alemania (capitalista). El muro de piedra que dividía a los habitantes de las dos zonas de Berlín, se convirtió en el símbolo de la Guerra Fría. Con la caída del muro, Alemania se unifica en un solo país y se acelera la desaparición del comunismo en Europa.*

El Fin de la Historia. *Según su autor, Francis Fukuyama, la caída del Muro de Berlín debe interpretarse como el triunfo del capitalismo sobre el comunismo. Esto significa que la historia, entendida como la sucesión de modelos de sociedad que se contraponen y se superan buscando el bienestar de la mayoría, ha terminado. En otras palabras, para este autor, se acabó la búsqueda de utopías, porque no existe otra forma mejor de convivencia que la capitalista.*

Estos programas tenían una clara orientación hacia la apertura exterior y el mercado internacional: se redujeron los aranceles, se abrieron los mercados de capitales, se buscó la **inversión extranjera directa**, y se incrementó la dependencia de las exportaciones. “A través de este modelo, los países en desarrollo se han incorporado a las dinámicas de la globalización” (Sana-huja, 2001: pág. 80).

b) Caída del Muro de Berlín (1989)

Es señalada por los defensores del capitalismo como la prueba de la superioridad de su sistema sobre cualquier otra forma de organizar la actividad productiva, social y política de una sociedad.

En 1989 se hizo muy famoso un artículo titulado **El fin de la historia**, publicado por el profesor norteamericano Francis Fukuyama, donde se resumía este ideario, que pretendió coronar la ideología de la globalización.

Recuadro 5
Cuadro resumen:
encuadre histórico de la globalización

AÑO	ACONTECIMIENTO	CARACTERÍSTICA
1492	Descubrimiento de América	Se asienta la idea de que habitamos un planeta global. Los recursos materiales y humanos del continente recién descubierto, se integran a la dinámica comercial, económica y política del momento
1500-1800	Mercantilismo	Doctrina que sostiene que la riqueza de un país depende de la cantidad de oro, plata y otros metales preciosos que es capaz de acumular. Esta idea impulsa la integración, desde Europa, de múltiples zonas del mundo.
1800	Capitalismo y primera revolución industrial	El capitalismo sostiene que la riqueza de las naciones depende de su capacidad para producir bienes. La revolución industrial favorece la aparición del capitalismo. La nueva industria necesita materias primas y nuevos mercados para vender su producción. Se impulsa la integración de nuevos territorios.
1914-1918	Primera Guerra Mundial	Época de incertidumbres. El aislamiento frena la integración que se vivía anteriormente.
1929	Crisis de 1929 y Gran Depresión	Quiebra de la Bolsa de Nueva York. La crisis se propaga por todo el mundo. Se acentúa el aislamiento.
1945	Fin de la II Guerra Mundial Conferencia de Bretton Woods	Nacen las instituciones de Bretton Woods para relanzar la globalización. El dólar americano se convierte en moneda de referencia. Su valor se liga al oro y se establece un régimen de tipos de cambio fijo.
1973	Crisis de Bretton Woods	El dólar se devalúa y desaparece su paridad con respecto al oro. Se abren paulatinamente los mercados de capitales.
1980-...	Desarrollo y uso masificado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación	Se inicia el desarrollo acelerado y el uso masivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (ordenador, móviles, fax, internet, etc.). Herramientas que facilitan el movimiento especulativo de capitales por el mundo.
1982	Crisis de la deuda	Los programas de ajuste aplicados en los países deudores, facilitan su apertura e inserción exterior y, de esta forma, una mayor incorporación a la dinámica mundializadora de la época
1989	Caída del Muro de Berlín	Caída del Muro de Berlín. Impulso ideológico al capitalismo y a la globalización.
Primera ola globalizadora (1492-1914)		
Periodo entre guerras: la globalización vive un paréntesis		
Segunda ola globalizadora (1945- hasta nuestros días)		

3 PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LAS DOS EXPERIENCIAS GLOBALIZADORAS



Orbe. Palabra que se utiliza como sinónimo de planeta. El diccionario de la Real Academia Española define este concepto como "redondez o círculo, esfera celeste o terrestre".

En la sección anterior, hicimos un breve recorrido histórico para mostrar el origen y la evolución de la globalización. Este ejercicio nos permitió concluir que no ha existido una sola y única experiencia globalizadora. Por el contrario, identificamos dos grandes olas mundializadoras que resumimos a continuación:

- La primera tiene su génesis en el descubrimiento de América (1492), y se afianza primero con el mercantilismo y después con el capitalismo. La conjunción de estos acontecimientos favorece la interconexión económica, política y demográfica del mundo. Este proceso se interrumpe con la Primera Guerra Mundial (1914).
- La segunda empieza a tomar cuerpo poco antes de que finalice la Segunda Guerra Mundial (1945), cuando surge una nueva institucionalidad internacional que pretende reanimar la experiencia integradora que el **orbe** había vivido con anterioridad. La globalización se acelera y adquiere un nuevo matiz en los primeros años de la década de 1970, con el libre movimiento de capitales (lo que favorece la especulación financiera) promovido -en gran parte- por el desarrollo tecnológico. Este proceso es el que está vigente hoy en día.

A continuación, vamos a tratar de establecer las diferencias sustantivas entre estas dos experiencias.

3.1.- DIFERENCIAS ENTRE LAS DOS OLAS GLOBALIZADORAS

Las dos olas globalizadoras se diferencian en, al menos, los siguientes tres aspectos: los objetivos que persiguen, los actores que participan en ellas y los instru-

mentos que las potencian.

a) *Objetivos*

La primera ola globalizadora busca intensificar las relaciones económicas internacionales gracias al desarrollo -sobre todo- de los componentes de la economía real (producción, comercio e inversiones). Esta meta fue alcanzada: el comercio y la inversión global en relación con el PIB mundial era, a finales del siglo XIX, comparable con los flujos actuales. Además, había una gran facilidad para el libre movimiento de personas por el planeta (PNUD, 1999: pág. 30).

La segunda ola globalizadora pretende, sobre todo en las últimas décadas del siglo XX, no sólo reanimar las relaciones económicas internacionales, sino crear una economía global con un sesgo a favor del libre movimiento de capitales (economía financiera), lo que favorece la especulación. Este objetivo también se ha logrado: el movimiento diario de los mercados de divisas aumentó de 10 y 20 mil millones de dólares en los años setenta, a 1,5 billones de dólares a finales de los noventa (PNUD, 1999: pág. 25). Asimismo, esta segunda mundialización engloba una serie de servicios novedosos que se han consolidado en los últimos años, como la banca y los seguros.

b) *Actores*

En la primera ola globalizadora, el actor estrella fue el **Estado** moderno europeo, ente que monopolizaba el poder. Una prueba de ello es que el comercio se realizaba, fundamentalmente, entre Estados. Por consiguiente, asumieron funciones esenciales para fomentar esta dinámica.



Estado. Entidad política caracterizada, al menos, por tres rasgos básicos: un territorio común, una población que vive en él y una forma de organización política y soberana de la que emana una autoridad y unas leyes. Nace cuando un número considerable de otros Estados lo reconoce como tal.



Nota sobre instrumentos financieros. Para acceder a un glosario de términos financieros, se puede consultar la siguiente dirección electrónica:

www.futuros.com/glosario.html/.

En la segunda ola globalizadora, se consolidan nuevos actores a escala global que concentran mucho poder al margen, inclusive, de los Estados. Nos referimos a empresas multinacionales, especuladores, bloques regionales, organismos internacionales y redes de organizaciones civiles, entre otros (Recuadro 10).

c) *Instrumentos*

En la primera ola globalizadora, los instrumentos que la catalizan están en manos de los Estados como, por ejemplo, la política comercial y la consolidación colonial (por medio de acuerdos políticos, guerras, etc.). Todos ellos pretenden satisfacer las necesidades que demanda la primera revolución industrial: materias primas y nuevos mercados.

En la segunda ola globalizadora, los instrumentos que facilitan su expansión en los últimos lustros del siglo XX, son los que están ligados -en especial- con el desarrollo de las comunicaciones (Internet, móviles, faxes, satélites, etc.), que han permitido el abaratamiento de los fletes comerciales (marítimos y aéreos) y el movimiento del dinero. También ha jugado un papel importante la aparición y/o consolidación de nuevos **instrumentos financieros**, que se transan en los mercados globales.

3.2.- VALORACIÓN DE ESTAS DIFERENCIAS

Cuando se estudian estas dos grandes olas mundializadoras, hay muchas aristas que exigen reflexión. Aquí vamos a mencionar dos que consideramos esenciales: la creciente pérdida de poder de los Estados y los obstáculos que se están imponiendo al movimiento de personas por el mundo.

Recuadro 6
Cuadro resumen:
objetivos, actores e instrumentos de las dos olas globalizadoras

	OBJETIVO	ACTORES	INSTRUMENTOS
Primera ola globalizadora	Intensificar las relaciones económicas internacionales.	Actor estrella: el Estado moderno europeo.	Políticas estatales (acuerdos comerciales, conquistas coloniales, etc.), que permiten satisfacer demandas de la revolución industrial (materias primas y nuevos mercados).
Segunda ola globalizadora	Reanimar las relaciones económicas internacionales y crear una economía global con énfasis en lo financiero.	Surgen actores globales (empresas multinacionales, especuladores, etc.) que restan poder a los Estados.	Ligados al desarrollo de las comunicaciones (Internet, móviles, faxes), que facilitan el abaratamiento de los fletes y el desplazamiento del dinero por el mundo.



Divisas. Monedas que se utilizan para pagar los intercambios comerciales entre países. Su número creció de 19 en 1914, a 180 en 1999. Esto significa que también ha crecido el espacio para que los especuladores actúen. Aunque la mayoría de las transacciones se hacen con monedas de los países del Norte, el volumen de negocio diario con monedas del Sur viene incrementándose. Por ejemplo, en abril de 1995, estos flujos fueron de 25 mil millones de dólares y sólo dos años más tarde, en octubre de 1997, llegaron a 60 mil millones³.

Nota sobre la especulación. El banco central de un país o de una región es el encargado de velar por sus respectivas monedas. Por esta razón, intervienen en los mercados financieros -comprando y vendiendo su propia divisa- con la idea de mantener su valor. Sin embargo, "las reservas que controlan los bancos centrales del mundo -que son la principal arma de defensa de las monedas- equivalen al importe diario de las transacciones en el mercado de cambios" (Plihon, 2002: pág. 21). Este dato demuestra el poder que amasan en sus manos los especuladores.

a) Pérdida de poder de los Estados

Se materializa con el incremento de las operaciones en los mercados de capitales a corto plazo (especulación). El desarrollo tecnológico y la apertura financiera permiten que, con una conexión a Internet, se pueda trasladar dinero de un país a otro en cuestión de segundos. Así, el mundo se ha convertido en un inmenso casino, donde los especuladores apuestan sin tomar en cuenta las consecuencias de sus actos.

Para mostrar la intensidad de este *juego global* citamos que en 1999, sólo el 10% de lo que se movía en los mercados de **divisas**, tenía relación con la economía real, es decir, con el comercio, la producción y/o las inversiones productivas. La **especulación** representa el 90% restante (Atienza y Gómez, 2000: pág. 9). Además, el 40% de las transacciones de divisas en 1999, tenía un horizonte temporal de menos de dos días, y el 80% no alcanza la semana⁴. Es imposible que en un período tan corto de tiempo, estos recursos puedan servir a la producción, el empleo y el desarrollo equilibrado del orbe.

El incremento de los flujos financieros especulativos está vinculado, según estudios de la *Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)*, a la aparición de crisis financieras cíclicas de alcance global; crisis que se contagian con rapidez a otros mercados y dejan tras de sí daños económicos y sociales (PNUD, 1999: pág. 40). El Recuadro 7 muestra el impacto social de la crisis financiera en Asia Oriental de 1997, que fue la responsable de reducir la producción mundial en dos billones de dólares entre 1998 y 2000 (PNUD, 1999: pág. 2).

Todo este proceso escapa al control del ciudadano.



Muchas personas pierden sus empleos por decisiones ajenas a su entorno. Los Estados, dotados de instrumentos para actuar dentro de sus fronteras nacionales, se ven desbordados por una realidad que los supera. No hay interés por enfrentar este desequilibrio. Mientras tanto, la democracia se debilita porque las personas no se sienten representadas ni por sus políticos ni por sus sistemas de gobierno, incapaces ambos de dar respuestas satisfactorias a sus nuevas necesidades. Esto abre un gran desafío para la **governabilidad**.

En 1999, la empresa Gallup Internacional hizo una encuesta a más de 50.000 personas de 60 países, donde se les preguntó si su nación está gobernada por la voluntad del pueblo. Menos de un tercio respondió que sí, y sólo una persona de cada diez dijo que su gobierno obedecía a las peticiones de sus ciudadanos (PNUD, 2002: pág. 1).

Governabilidad. Conjunto de tradiciones e instituciones mediante las cuales se ejerce la autoridad democrática en un país. En este sentido, la gobernabilidad tiene que ver con la rendición de cuentas de los gobernantes, la estabilidad política, los resultados cosechados por la gestión gubernamental, el funcionamiento del Estado de derecho, y la lucha contra la corrupción⁵. En otras palabras, la gobernabilidad está asociada con una autoridad de origen democrático que facilita el ejercicio de los derechos y la asunción de las responsabilidades ciudadanas.

Recuadro 7

Impacto de la crisis asiática:

la economía se recupera antes que las personas⁶

Entre 1990 y 1996, los países de Asia oriental recibieron un cuantioso aporte de recursos financieros, en su gran mayoría, a corto plazo. Se calcula que en promedio, esta cifra alcanzó el 5% del PIB regional. Tailandia y Malasia fueron los casos extremos: cada una de estas naciones recibió como media el 10% con respecto a su PIB. En 1998, como consecuencia de la crisis especulativa contra las monedas asiáticas, este dinero huyó. De 1996 a 1998, la salida de capitales de Tailandia llegó a representar el 20% de su PIB.

Estas fluctuaciones trajeron consecuencias impor-



Informe de Desarrollo Humano. *Publicación anual del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Tiene como propósito esencial evaluar la situación del desarrollo humano en todo el mundo. Cada edición estudia un tema fundamental para la consolidación del desarrollo humano, como la mundialización (1999), los derechos humanos (2000), los adelantos tecnológicos (2001), la democracia (2002) y los objetivos de desarrollo del milenio (2003).*

tantes para los ciudadanos de esta zona del mundo. Al respecto, el **Informe de Desarrollo Humano** de 1999 dice que el aumento de los precios de “productos esenciales como los medicamentos, fueron acompañados de aumentos de las quiebras, desempleos, suicidios, violencia doméstica y otras consecuencias. En 1999, están comenzando a surgir señales de recuperación económica. Pero el estudio de crisis económicas anteriores indica que el desempleo persiste mucho tiempo después de que la inflación cede y se recuperan los tipos de cambio. La gente tarda más tiempo en recuperarse que la economía”. La misma fuente agrega: “Un análisis de más de 300 crisis económicas desde 1973 en más de 80 países indica que el crecimiento del producto (PIB) recuperó los niveles anteriores a la crisis en un año como promedio. Pero la recuperación del crecimiento real de los salarios tardó unos cuatro años, y el crecimiento del empleo, cinco años. La distribución del ingreso se deterioró como promedio durante tres años, mejorando con respecto a los niveles anteriores a la crisis en el quinto año”.

Es importante citar algunos datos que reflejan el costo humano de estos fenómenos, ya que podríamos tener la tentación de creer que las crisis financieras están alejadas de nuestros intereses cotidianos. Mencionaremos los siguientes puntos sobre la crisis de Asia:

- **Quiebras.** Un total de 435 pequeñas y medianas empresas de Malasia se declararon en quiebra en sólo nueve meses (entre julio de 1997 y marzo de 1998), con los consecuentes problemas de desempleo y destrucción del tejido empresarial (menos propietarios y más desempleados).



- *Pobreza.* Cerca de 40 millones de habitantes de Indonesia cayeron en la pobreza (el 20% de la población).
- *Reducción de la escolaridad.* Se estima que 100 mil estudiantes de Tailandia no continuaron sus estudios en primaria y/o secundaria.
- *Reducción de los servicios públicos.* En Tailandia, el Ministerio de Salud Pública redujo en un 10% el presupuesto destinado a los servicios sociales.
- *Salarios.* El salario real promedio de Corea del Sur cayó en un 10% en los doce meses siguientes a abril de 1997.
- *Desempleo.* El paro afectó, durante el período agudo de la crisis, a 300.000 malayos y a 1,5 coreanos del sur. Hasta ese momento, el desempleo era un fenómeno prácticamente desconocido en esas sociedades.
- *Aumento de los suicidios.* Los suicidios aumentaron en Corea del Sur, de 620 por mes en 1996, a más de 900 a mediados de 1998. Se informó de que, en la mayoría de los casos, el desempleo fue la causa latente detrás de esta triste realidad.

Información detallada sobre el turismo en el mundo, disponible en la **Organización Mundial del Turismo:**

www.world-tourism.org

Información detallada sobre las migraciones en el mundo, disponible en la **Organización Mundial para las Migraciones:**

www.iom.int

b) Cuestionamiento sobre el movimiento de personas

En la segunda ola mundializadora, la cuestión del movimiento humano (sobre todo el que se produce del Sur al Norte) merece atención especial. En esta sección distinguimos dos tipos de movimientos humanos: el **turismo** transfronterizo y las **migraciones**



Nota sobre mejores condiciones económicas. Es interesante constatar que algunos de los desplazamientos del personal calificado de un país a otro se debe a que "huyen" de sistemas tributarios fuertes (la globalización está haciendo que los gobiernos tengan dificultades para diseñar y aplicar iniciativas fiscales, porque están sujetos a la competencia internacional para atraer inversiones y personal calificado). Hoy, por ejemplo, en Suecia es complicado encontrar técnicos de alto nivel, ya que por un sueldo anual de 28 mil dólares, pagan un impuesto del 60%, mientras que en EEUU sólo quien cobra a partir de 260 mil dólares anuales, tributa la tasa máxima del 40% (Instituto del Tercer Mundo, 2001: pág. 62).

laborales alrededor del mundo.

El turismo es una actividad que se ha visto favorecida por esta ola globalizadora: los costes de transporte se han reducido y la información disponible sobre zonas en el exterior se ha incrementado. Según la *Organización Mundial del Turismo* (OMT), el número de viajeros que se desplaza fuera de sus países de origen, ha pasado de 260 millones en 1980 a 693 millones en 2001.

Este movimiento es estimulado por toda una industria que obtiene enormes ganancias con esta actividad: en 2001, el turismo movió 463 mil millones de dólares.

La migración laboral ofrece una doble lectura: por un lado, la experiencia que vive la *mano de obra especializada* y, por otro, la vivencia de la *mano de obra sin calificar*.

La *mano de obra calificada* se mueve libre y voluntariamente por el planeta. En la mayoría de los casos, responde a ofertas laborales atractivas. Son muchas las razones que explican este fenómeno: **mejores condiciones económicas**, ansias de ampliar vivencias culturales, acceso a un mercado laboral especializado, etc. Sin embargo, para los países del Sur, la salida de su población calificada es un trauma, ya que su formación ha implicado una inversión social (en educación, salud y otros servicios sociales) costeadada por la sociedad de origen, mientras que los beneficios de su trabajo van a repercutir en el país de acogida. La OIT en un informe del año 2000, señala que la fuga de capital intelectual contribuye al estancamiento económico de un país y a la pérdida de competitividad. El Banco Mundial añade que el 74% de la riqueza del



Norte está representada por el capital humano. Dos ejemplos ilustran esta realidad: primero, Colombia perdió en 1999, 2 mil millones de dólares debido a la fuga de cerebros⁷; y segundo, en Francia existen más médicos procedentes de Senegal que en todo ese país africano (Intermón Oxfam, 2001: pág. 99).

Por el contrario, la mano de obra sin calificar encuentra enormes dificultades para emigrar debido a las restricciones que aplican los países receptores. Las personas se ven obligadas a buscar nuevos horizontes para huir de las difíciles condiciones económicas, sociales y políticas de sus sociedades. Cuando llegan a sus destinos, empieza una laboriosa búsqueda de empleo bajo el estigma de la ilegalidad, que los relega -por lo general- a los sectores marginados de la economía. En la Unión Europea (UE) trabajan sin contrato unos 20 millones de seres humanos, que generan una riqueza que oscila entre el 14% y el 20% del PIB. Se estima que el 90% de los que entran ilegalmente en Europa acaban realizando trabajos no declarados, sin contrato y en condiciones de explotación que hacen muy difícil su integración⁸.

Hay muchas historias que ejemplifican las dificultades que enfrenta este tipo de migrantes para llegar a su destino. Entre enero y septiembre de 2000, 388 mexicanos murieron al cruzar la frontera con EEUU, cantidad que supera el número de víctimas que -en 30 años- trataron de saltar el Muro de Berlín durante la **Guerra Fría**. Como parodiando la historia, en 1993, en pleno auge de esta segunda ola mundializadora, se construye un muro de acero de tres metros de altura y 22 kilómetros de extensión, para impedir el ingreso de mexicanos a EEUU.

La llegada constante de pateras al sur de Europa pro-

Guerra Fría. Enfrentamiento político e ideológico que sostuvieron Estados Unidos y la antigua Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas y que concluyó con la Caída del Muro de Berlín. También se le conoce como enfrentamiento bipolar, porque estuvo determinado por la existencia de dos polos de poder en el mundo. La metáfora "Guerra Fría" se emplea porque no hubo un conflicto militar directo entre las dos superpotencias; por contraposición, se habla de "Guerra Caliente" cuando media una pugna directa.



Remesas. Dinero que envían los emigrantes periódicamente a sus países de origen.

Ayuda oficial al desarrollo. Recursos de origen público que otorga un país rico a otro del Sur o a una institución multilateral (Banco Mundial, agencias de las Naciones Unidas, etc.), para promover el desarrollo integral de las naciones pobres. Todo el continente americano recibió, en 2001, 6 mil millones de dólares en concepto de AOD, lo que representa el 12% de la AOD mundial de ese año
(Fuente: www.ocde.org).

Nota sobre inversión extranjera directa. América Latina y el Caribe recibieron, en 2002, 95 mil millones de dólares en concepto de IED, un 13% de todo el flujo mundial
(Fuente: www.unctad.org).

cedentes de África, es otro ejemplo del drama humano en la actual era global.

Se puede llegar a pensar que las **remesas** compensan la pérdida de capital humano que supone para el Sur la emigración. Sin embargo, este extremo no está tan claro. El comportamiento de las remesas es irregular: después de un ascenso en un primer momento, los flujos tienden a estancarse e incluso a descender. La razón es sencilla: conforme los inmigrantes se van estableciendo en su país de acogida (y, sobre todo, si tienen la posibilidad de traer a sus familiares inmediatos), con frecuencia abandonan la idea de retornar a su patria (Intermón Oxfam, 2001: pág. 103).

Además, los flujos de remesas no se benefician de la libertad de movimiento que favorece al capital especulativo, otra contradicción de esta globalización. Los latinoamericanos residentes en EEUU deben pagar tarifas usureras (hasta de un 20%)⁹ a los intermediarios, para hacer llegar su dinero a sus familiares. Se calcula que entre 2001 y 2002, América Latina recibió 32 mil millones de dólares en remesas, cantidad que supera a la **Ayuda Oficial al Desarrollo** (AOD) y representa un tercio de la **Inversión Extranjera Directa** (IED) que recibe esta región del mundo. Si este dinero pagó un 20% como promedio a los intermediarios, más de 6 mil millones de dólares no llegaron a las familias del Sur.

En conclusión, resulta cuanto menos curioso que esta globalización ofrezca todas las libertades a los capitales especulativos para que pululen por el mundo en busca de mayores beneficios, mientras que a los seres humanos, razón suprema de la política y la economía, se les niega esta posibilidad. Es paradójico, porque los movimientos de las personas deben ser el rostro humano de la mundialización.

4 ¿CÓMO PODEMOS VALORAR LA ACTUAL EXPERIENCIA GLOBALIZADORA?



Interpretaciones simplistas.

Aquellas que nos dicen que la globalización es la panacea para todos los problemas de la humanidad, o por el contrario, que la globalización es una especie de caja de Pandora, responsable de todos los males que azotan al mundo.

Una vez que hemos definido el concepto de globalización y estudiado su evolución histórica, es oportuno ofrecer algunas pistas y datos que nos ayuden a valorar e interpretar este fenómeno.

Lo primero que debemos señalar es que la globalización es un proceso muy complejo (participan nuevos y múltiples actores e instrumentos que hacen que los acontecimientos se precipiten con una rapidez inusual), lo que dificulta la comprensión plena de sus implicaciones.

Esto no quiere decir que debemos resignarnos. Sólo es una advertencia para evitar **interpretaciones simplistas**.

En esta sección, pretendemos mostrar que la actual ola globalizadora ofrece oportunidades y desafíos que tienen relación directa con nuestra vida y, en especial, con la de millones de seres humanos que habitan el Sur. De ahí la importancia de entenderlos.

4.1.- OPORTUNIDADES DE LA GLOBALIZACIÓN

a) Globalización y MIPYMES

Son muchas las posibilidades económicas que -en términos generales- brinda la mundialización: aumento de intercambios comerciales, de inversiones productivas y de la expansión del conocimiento.

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), que constituyen el tejido productivo más importante de los países, también pueden beneficiarse de esta dinámica.



El acelerado desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, ha reducido los costes de la producción y ha incrementado los beneficios de los productores.

Según el PNUD, si la industria del automóvil hubiera experimentado este mismo crecimiento en la productividad, un coche costaría hoy unos tres dólares (PNUD, 1999: pág. 58).

Otra estadística que muestra la rápida expansión de los sistemas modernos de comunicación, es la siguiente: Internet tardó sólo cuatro años en contar con 50 millones de usuarios, mientras que la radio tardó 38 años y el ordenador personal, 16 años (PNUD, 1999).

Gracias a esta expansión, las MIPYMES pueden encontrar, a un precio razonable, información inmediata en la cual basar sus decisiones empresariales para competir en segmentos especializados.

Por ejemplo, antes de que contaran con la posibilidad de acceder a Internet, para incursionar en un nuevo sector económico, las MIPYMES debían contratar una consultoría que les hiciera un estudio previo.

Hoy, por medio de Internet, pueden conocer directamente y al instante, las leyes laborales, el comportamiento del mercado y otra serie de indicadores útiles para cumplir sus objetivos.

El desarrollo tecnológico ayuda a estos agentes productivos a la hora de diseñar productos (diseño asistido por computadora), promocionar bienes (venta por Internet), y contactar a proveedores y clientes (correo electrónico).

Micro, pequeña y mediana empresa. Para determinar qué es una micro, pequeña o mediana empresa, se puede recurrir a fórmulas que combinan -por ejemplo- el número de empleados junto con el valor de las ventas y el de los activos de las compañías. Hay otros mecanismos más sencillos, como evaluar sólo el número de trabajadores: si tiene menos de 10 se considera microempresa, entre 11 y 35 pequeña empresa y de 36 a 100 mediana empresa.



SIDA. En 2001, 22 millones de personas habían muerto de SIDA, 41 millones estaban infectadas, y 13 millones de niños eran huérfanos por esta causa. El 90% de los enfermos vive en el Sur (75% en África subsahariana). El SIDA está destruyendo la estructura social de estas naciones, que han visto derrumbarse su esperanza de vida. En Botswana, un niño nacido hoy tiene una esperanza de vida de sólo 36 años, la mitad de lo que tendría si no existiera la enfermedad (PNUD, 2002: pág. 27).

Ejemplo 3

Oportunidades que deparan las nuevas comunicaciones a las MIPYME

Una MIPYME puede ahorrar mucho dinero y tiempo con el uso de las tecnologías modernas. Un documento de 40 folios que se envíe por correo tradicional desde Madagascar hasta Costa de Marfil, tardaría 5 días y costaría 75 dólares (por fax, 30 minutos y 45 dólares). El correo electrónico reduciría el tiempo a dos minutos y el precio a 0,20 centavos de dólar. Así mismo, ese correo puede destinarse a cientos de personas más sin aumentar el coste.

Un estudio en Ghana concluyó que los trabajadores de las pequeñas industrias sin telecomunicaciones perdían la mitad de su tiempo de trabajo viajando de un lugar a otro (PNUD, 1999: págs. 58 y 60).

b) Globalización y problemas globales

La revolución de las comunicaciones está permitiendo que tomemos conciencia, de la existencia de una red compleja de problemas globales que demandan una respuesta mancomunada.

Desafíos como el deterioro medioambiental, el terrorismo, la delincuencia organizada, el **SIDA**, la responsabilidad social de las empresas multinacionales, el colapso de los mercados financieros, el impacto de las migraciones y desplazamientos producidos por las crisis humanitarias y las guerras, son algunos ejemplos de retos globales que ponen en

peligro la vida de todos los seres humanos.

Ningún país, por muy poderoso que sea, puede afrontar sólo la cascada de problemas globales. El atentado terrorista del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York demuestra que incluso EEUU, la mayor potencia económica, militar y tecnológica que ha existido en la historia de la humanidad, necesita colaborar con todos (aliados, organismos internacionales, etc.), para buscar una solución. Lamentablemente, parece que ha preferido el camino del unilateralismo, lo que incrementa la inseguridad en el mundo.



Organización de las Naciones Unidas. Nace en 1945, después de la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo de contribuir a la paz y la seguridad en el mundo. Es una de las organizaciones internacionales de mayor implantación en el mundo; hoy reúne a 191 naciones.

Ejemplo 4 Delincuencia global: ¿quién debe actuar?

Estafadores en Holanda venden por teléfono a alemanes, acciones falsas de empresas norteamericanas; la operación es controlada por un delincuente inglés residente en Mónaco quien deposita sus ganancias en bancos asiáticos con sedes en Panamá. ¿Qué policía debe investigar este delito? ¿En qué país se debe juzgar a estos criminales? Es sólo otro caso de un desafío global que requiere soluciones conjuntas.

La concepción global de las dificultades ha llevado a la **Organización de las Naciones Unidas** (ONU) a convocar distintas conferencias internacionales para abordar cuestiones medioambientales, sociales y demográficas. La intención de estos encuentros es definir planes conjuntos de acción para afrontar estos problemas (Recuadro 8).

También la sociedad civil está participando de forma



Nota sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Para una información más detallada sobre los ODM, se sugiere consultar: AMYCOS (2003): "¿Me pregunto que son... los ODM?" AMYCOS: Ficha informativa No. 2.

activa, ofreciendo espacios alternativos para debatir soluciones a los desafíos comunes. Un ejemplo lo encontramos en la Conferencia de Porto Alegre, encuentro que se realiza cada año en la ciudad brasileña del mismo nombre. Sólo queda aprovechar, de la mejor manera posible, todos estos esfuerzos.

Recuadro 8

Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

Son ocho principios que ha establecido la comunidad internacional para erradicar la pobreza y potenciar el desarrollo humano en el mundo, y que tienen que cumplirse para el año 2015. Fueron acordados en las cumbres internacionales que se celebraron en la década de los noventa del siglo pasado.

Se les conoce como Objetivos del Milenio porque se sistematizaron en la Cumbre del Milenio, una reunión de Jefes de Estado y de Gobierno que convocó la ONU en septiembre de 2000, para hacer balance sobre la situación del mundo a las puertas del tercer milenio. Los ODM son:

- 1.- Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- 2.- Lograr la matriculación primaria universal.
- 3.- Promover la igualdad de género y potenciar a la mujer.
- 4.- Reducir la mortalidad infantil.
- 5.- Mejorar la salud materna.
- 6.- Luchar contra el SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
- 7.- Asegurar la sostenibilidad del medio ambiente.
- 8.- Fomentar una asociación mundial en pro del desarrollo.



c) *Globalización y cultura universal*

Los nuevos tipos de comunicación, como por ejemplo Internet, el móvil o la televisión por satélite, nos están permitiendo conocer, de primera mano y sin intermediarios, cómo viven las personas en otras regiones. Podemos aprender no sólo las condiciones que deben afrontar para asegurar su supervivencia, sino también los aspectos generales sobre su modo de vida, las costumbres y los conocimientos que han atesorado a lo largo de su existencia.

Si todo este bagaje cultural estuviera al servicio del respeto a los **derechos humanos**, su conocimiento sería una forma de enriquecer las relaciones humanas. En general se rechaza lo que no se conoce, de modo que la educación y el conocimiento mutuo son las mejores vacunas contra la intolerancia y los conflictos.

En este terreno, merece especial atención el programa **Cultura para la Paz** ejecutado por la *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)*, con la participación activa de más de 1.500 organizaciones sociales de todas las regiones del mundo.

Esta iniciativa ofrece la oportunidad a jóvenes procedentes de países con profundas diferencias políticas, económicas o culturales, de conocerse mejor. Les enseña que el vecino no es extraño, sino tan humano como uno mismo. Ésta es la base para la paz. Por ejemplo en Turquía, se efectuó el encuentro de jóvenes turcos y griegos para trabajar juntos en un proyecto arqueológico y, en Bosnia-Herzegovina, 1.000 jóvenes de diversos orígenes étnicos aprenden acerca de los otros.

Derechos humanos. *Facultades que todo ser humano posee por el hecho de serlo (nadie los otorga ni los puede quitar). Constituyen el código universal de principios y normas que compartimos todos, con independencia de nuestra cultura, etnia, religión, origen social, etc. Adquirieron reconocimiento universal con la promulgación de la Declaración de Derechos Humanos en 1948, que fue seguida de otras declaraciones continentales. El concepto abarca derechos civiles y políticos (derecho a la vida, a la integridad física y psíquica, libertad de pensamiento, culto, expresión y asociación, derecho a la participación democrática, etc.) y derechos sociales, económicos y culturales (derecho a la educación, a la salud, al trabajo, a una vivienda digna, a la protección social, etc.).*

Cultura para la Paz. *La UNESCO la define como el conjunto de valores, actitudes y modos de comportarse y vivir, que rechaza la violencia y previene los conflictos abordando sus causas primarias y solventándolos por medio del diálogo y la negociación entre individuos, grupos y naciones.*



Nelson Mandela. Político sudafricano nacido en 1918. Durante más de 25 años estuvo en la cárcel por oponerse al apartheid, que era un conjunto de normas que negaban los principales derechos a la mayoría negra del país. Por ejemplo, el apartheid establecía los lugares donde los negros debían vivir y trabajar, además del tipo de educación a la que podían acceder. En febrero de 1990, Mandela fue puesto en libertad y meses más tarde el apartheid fue derogado. En 1993, recibió el Premio Nobel de la Paz y en 1994, se convirtió en el primer presidente negro de Sudáfrica.

Ejemplo 5 Nelson Mandela y el poder de la televisión

Nelson Mandela recuerda un encuentro que tuvo con jóvenes de la étnia inuit que habitan en el norte del círculo polar. Mandela comenta lo siguiente: "...hablando con ellos, supe que habían seguido mi liberación por televisión y conocían los acontecimientos ocurridos en Sudáfrica (...). Me sorprendió ver hasta qué punto el planeta se había empequeñecido durante mis años de prisión; que un inuit que vive en el techo del mundo pueda ver la liberación de un prisionero político en la punta sur de África me dejó estupefacto. La televisión había reducido el mundo, convirtiéndose al mismo tiempo en un arma eficaz para extirpar la ignorancia y promover la democracia"¹⁰.

d) Globalización y derechos humanos

La globalización está difuminando las fronteras nacionales en lo que atañe a las finanzas internacionales y -de paso- favorece el reconocimiento de derechos y deberes internacionales.

Este nuevo escenario permite que florezca una nueva sensibilidad sobre los derechos humanos: hay mayor conciencia de que los seres humanos somos portadores de derechos que emanan de nuestra condición humana, que deberían ser respetados en cualquier lugar del mundo, independientemente del contexto cultural en el que nos desenvolvamos. Éste es un triunfo de la idea de ciudadano sobre la concepción de pueblo: somos las personas en concreto las que portamos y ejercemos los derechos, no los pueblos en abstracto.



El *caso Pinochet*, la formación de la *Corte Penal Internacional* (CPI), el juicio que se celebró en Bruselas en abril de 2001 contra cuatro ciudadanos ruandeses por el genocidio acaecido en su país en 1994, la persecución del turismo sexual, y las campañas globales de denuncia y presión de Amnistía Internacional en contra de la lapidación de mujeres en Nigeria, son algunos casos que muestran este nuevo espíritu. De ahora en adelante, quienes violen los derechos humanos tendrán más dificultades para encontrar amparo en la impunidad.

Caso Pinochet. *Se refiere a la detención temporal en Reino Unido de Augusto Pinochet, dictador de Chile entre 1973 y 1989. Fue detenido en 2000 por orden del juez español Baltasar Garzón, atendiendo una demanda presentada por ciudadanos chilenos ante la justicia española. Lo novedoso de este caso es que por primera vez se detiene a una persona que fue Jefe de Estado, por orden de la justicia de otro país en una tercera nación. Después de este suceso, las denuncias contra dictadores, genocidas y otros criminales, se han extendido.*

Corte Penal Internacional. *En julio de 1998 se aprobó el Tratado de Roma, que establece la creación de la primera Corte Penal Internacional (CPI) de carácter permanente que ha conocido la humanidad. En julio de 2002, la CPI entró en funcionamiento y tiene como tarea juzgar los crímenes contra la humanidad, de genocidio, de guerra y de lesa humanidad, cometidos por personas (y no por Estados). Estudia los casos que le remite el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas o los que presenta el fiscal de la CPI y sólo cuando los Estados firmantes del Tratado de Roma no los juzguen en su territorio.*

Ejemplo 6

Lucha universal contra la explotación sexual infantil

Poco a poco se van tomando medidas para poder juzgar a un turista acusado de explotación sexual de menores, en cualquier lugar del mundo. Esto supone un avance importante, ya que es difícil detener y enjuiciar al turista sexual en el país donde perpetra su crimen. Hasta el 2000, 22 países considerados como emisores de turistas han procesado a ciudadanos acusados de este delito. El resultado es: 11 turistas condenados en el Reino Unido, 8 en Francia, 7 en Australia, 3 en Países Bajos y otros 3 en Suiza. También se ha detenido a 45 alemanes, 20 británicos, 17 australianos, 9 belgas y 9 franceses.

4.2.- DESAFÍOS DE LA GLOBALIZACIÓN

Con los datos expuestos anteriormente, constatamos que la actual ola globalizadora ofrece oportunidades para mejorar la calidad de vida. No obstante, el aná-



Nota sobre brecha digital.

En Costa Rica, sólo un 3,4% de los hogares tienen acceso a Internet. En EEUU y la UE, la medida de hogares conectados a la red es del 40%.

lisis del componente central de esta globalización, su sesgo económico y financiero, no es tan positivo. En vez de estar democratizando las opciones económicas, comerciales y tecnológicas (como debería esperarse de una mayor integración del mundo), está generando riesgos que debemos estudiar.

En el capítulo 3 de este libro, mencionamos dos peligros: la creciente pérdida de poder de los Estados y el férreo control que se ejerce sobre el movimiento de personas. A continuación detallamos otros aspectos que consideramos oportunos.

a) Globalización, brecha digital y tecnológica

La acelerada integración de las actividades humanas en el orbe se debe, en gran parte, al desarrollo de la tecnología de las comunicaciones. Sin embargo, muchos de los habitantes del planeta no puede disfrutar de este proceso, por lo que se está abriendo una brecha entre la minoría de *conectados* a esa tecnología y la mayoría de *desconectados*.

Esta brecha, conocida como **brecha digital**, es producida por distintos factores: pocos ingresos, escasa educación, pertenencia a un grupo étnico o cultural excluido, o a una zona geográfica marginada.

Ejemplo 7
Brecha digital¹¹

Compra de un ordenador. A un habitante medio de Bangladesh le costaría sus ingresos de más de ocho años, mientras que a un estadounidense medio le bastaría el salario de un mes.



Contenidos de la red. El 80% de los contenidos de Internet están en inglés, y sólo el 10% del planeta habla este idioma.

Acceso a teléfonos. El 65% de la población del planeta, es decir, 4 mil millones de seres humanos, nunca ha realizado una llamada telefónica¹².

Usuarios de Internet. A finales del 2000, las personas conectadas a Internet eran 410 millones. De esta cantidad, 140 millones (es decir, el 35% de todos los usuarios), eran de origen estadounidense.

En este contexto, un aspecto sustantivo de analizar es el papel del conocimiento en el desarrollo de los pueblos. El acceso democrático a los instrumentos de la era de la comunicación, el fortalecimiento del conocimiento como componente esencial de los procesos sociales y económicos de un país, y el incremento del bienestar de las personas, son tres elementos que parecen tener una relación directa.

“Escribir programas de computación y revelar códigos genéticos, ha reemplazado a la búsqueda de oro, la conquista de tierra y el dominio de la maquinaria como camino hacia el poder económico” (PNUD, 1999: pág. 57). Más de la mitad del PIB de los principales países ricos se basa en el conocimiento (PNUD, 1999: pág. 58) y éste está en función de las innovaciones, la **investigación** y las **patentes**. En este terreno se abre una nueva brecha: las naciones desarrolladas controlan el 97% de las patentes y, las empresas internacionales, el 90%. Además, las investigaciones responden a intereses mercantiles, desconociendo las necesidades humanas. En este sentido, el coste de investigar y desarrollar un nuevo medicamento oscila

Nota sobre la investigación.

Examinemos la prioridad y los resultados cosechados por Argentina y Corea del Sur en el campo de la investigación. De cada millón de argentinos, 600 son científicos, en comparación con 2.200 científicos por cada millón de coreanos. Argentina invierte menos de un 1% de la renta nacional en investigación y desarrollo, frente al 2,5% de Corea. Los inventores argentinos recibieron 63 patentes en EEUU en el año 2000, mientras que los coreanos 3.400. La diferencia se refleja en el crecimiento. Argentina registró un crecimiento económico per cápita del 0,5% desde 1980 hasta 1998, mientras que Corea creció a una tasa del 6,2% anual, impulsada por las exportaciones de alta tecnología¹³.

Patente. Documento que certifica quién es el dueño de un invento o de un bien. Otorga ciertos privilegios cuando se produce o se comercializa.



La página Web de la UNESCO es la siguiente:

UNESCO: www.unesco.org

entre 150 y 200 millones de dólares. Ningún país del Sur tiene un volumen de ventas de un producto farmacéutico que alcance los 400 mil dólares (PNUD, 2000: pág. 84).

A propósito de esta disparidad tecnológica, la UNESCO advierte de que la globalización está favoreciendo la constitución desigual de redes científicas y tecnológicas, porque se están creando comunidades de investigación donde participan “los que tienen algo que aportar (en los ámbitos de) información o financiación, mientras que los actores de los países más pobres (investigadores o empresarios) pueden verse excluidos. Así se amplía la brecha de conocimiento, que a la vez supone para los excluidos, una deriva que los aleja de los polos de dinamismo”¹⁴.

Mientras estos abismos persistan, los beneficios de la globalización serán una simple quimera para la mayoría de los humanos.

b) Globalización y desigualdad

La globalización es desigual porque se centra más en la economía financiera (especulación), que en la economía real (producción, comercio e inversiones productivas).

En el capítulo 3 mencionamos el impacto de la globalización financiera.

Recordemos que la liberalización financiera abre las economías de los países a la entrada de los flujos financieros, en su gran mayoría volátiles, sin tomar en cuenta las prioridades de los pueblos (Recuadro 7).

Ejemplo 8 Movimientos especulativos

Sólo el 10% de lo que se mueve diariamente en el mercado de divisas del mundo, tiene relación con la economía real, es decir, con el comercio, la producción y las inversiones productivas. El 90% restante se dedica a la especulación.

En 1999, los mercados monetarios movían 1,5 billones de dólares por día. Para visualizar mejor lo que significa esta cifra, haremos una comparación con el fútbol. Zidane, estrella del Real Madrid, es uno de los jugadores más caros de la historia del fútbol: costó 78 millones de euros. Pues bien, con el dinero que se mueve por el mundo, se podrían adquirir 20 jugadores del precio de Zidane todos los días.

Los beneficios comerciales que acarrea este tipo de globalización son escasos para los países pobres. Algunos defensores de la globalización esgrimen el sofisma de que la **apertura comercial** ofrece enormes oportunidades a todos, olvidándose de que los países ricos, reunidos en la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)*, vetan el ingreso de muchos productos del Sur.

En este punto, hay varias contradicciones. Subrayamos una: se pregona la libertad de movimiento de los factores productivos, pero en los sectores en los que las naciones pobres son, por lo general, más competitivas que las ricas (como el agrícola y el textil), se establecen severas restricciones. De esta manera, las ventas se contraen y las posibilidades de generar y distribuir riqueza se cierran.



Nota sobre la apertura comercial. En esta área, los países ricos practican una doble moral que queda patente cuando se observa el Índice de Restricciones Comerciales del FMI, que asigna valores entre 1 y 10 a los países según su grado de apertura comercial. Este índice demuestra, por ejemplo, que Mozambique, Zambia, Mali y 16 Estados más de África subsahariana, son más abiertos que la UE; y que 17 países latinoamericanos superan a EEUU en apertura (Arias y Vera, 2002: pág. 21).



Nota sobre el coste económico de los subsidios y aranceles. Según cálculos del Banco Mundial difundidos en el documento titulado "Global Economic Prospects 2004", si se logra un acuerdo para la reducción de los aranceles y los subsidios, se aumentaría el ingreso global en más de 400 mil millones de dólares anuales a partir del 2015 (un 60% de esta cantidad iría al Sur), recursos que ayudarían a sacar a 140 millones de personas de la pobreza. Más información en: www.worldbank.org/prospects/gep2004/.

Las limitaciones impuestas por el Norte se materializan por dos vías esenciales: 1) el subsidio directo a sus agricultores, y/o 2) el establecimiento de aranceles de ingreso a sus mercados.

Los subsidios abaratan de forma artificial los precios de los bienes que se comercian, mientras que los aranceles los encarecen. Ambas opciones acarrearán perjuicios para el Sur (Ejemplo 9).

La *UNCTAD* estima que si se facilitara el ingreso a los mercados del Norte para los principales regiones de exportación del Sur, como bienes agrícolas, textiles y derivados del cuero, los países pobres obtendrían -para 2005- 700 mil millones de dólares, 14 veces más que lo que reciben en concepto de AOD (PNUD, 2000: pág. 83).

Ejemplo 9 Coste de penetrar los mercados del Norte

El **coste económico de los subsidios y aranceles** que aplican los países ricos al Sur, asciende a 360 mil millones de dólares, es decir, mil millones diarios. Por ejemplo, una vaca europea recibe un subsidio de 2,5 dólares al día y una japonesa, siete dólares¹⁵. Estos datos sorprenden cuando se sabe que 1.200 millones de personas malviven con sólo un dólar al día.

Los subsidios reducen los precios de los productos agrícolas en el mercado internacional (entre un 10% y un 15%)¹⁶. En algunos casos, esta reducción es extrema: por ejemplo, los precios del



algodón han caído a la mitad desde mediados de los años noventa, deteriorando aún más las condiciones de vida de 10 millones de personas que habitan en África central y occidental y que dependen de este bien. La ONG Intermón Oxfam, denuncia que EEUU es el principal responsable de este desastre, por su política interna de subsidios¹⁷.

La media de los aranceles impuestos por la OCDE a los productos manufacturados en los países en desarrollo, es más de cuatro veces el promedio de los cobrados a los productos similares provenientes de otros países de la OCDE (PNUD, 2003: pág. 12).

INTERMON-OXFAM

(2003): "Cultivando pobreza. El impacto en África de los subsidios al algodón de Estados Unidos". Documento de trabajo num. 30.

Disponible en:

www.maketrade-fair.com/assets/espanol/Algodon.doc

Bajo estas condiciones leoninas, la apertura comercial no garantiza el desarrollo. Prueba de ello es que las exportaciones de África subsahariana representan el 30% de su PIB, mientras que para los miembros de la OCDE sólo suponen el 19% (PNUD, 1999: pág. 2).

El Sur cada vez se vuelve más dependiente del comercio exterior pero, paradójicamente, su participación en los flujos comerciales globales es cada vez menor. Todo un contrasentido en esta era de la mundialización (Recuadro 9).

Por el contrario, las transacciones entre las tres regiones más ricas del mundo (EEUU, la UE y el sureste de Asia), representan más del 80% del comercio global¹⁸.

En este contexto, si las regiones marginadas desaparecieran, no sería ninguna catástrofe comercial.

Otro escollo para la participación del Sur en las ganancias derivadas del comercio, es el dominio de las grandes empresas transnacionales, originarias de los



Datos que ilustran el poder económico de las grandes empresas transnacionales en comparación con el de los Estados, se pueden encontrar en: www.guiadelmundo.org.uy

países ricos, que son verdaderas potencias económicas globales.

El conjunto de estas empresas es responsable de dos terceras partes del comercio mundial (un tercio de éste, es decir, un 33%, se realiza entre las distintas divisiones de una misma empresa)¹⁹.

Recuadro 9
Evolución de la participación en las exportaciones mundiales de algunas regiones del mundo (en porcentajes)

	1948	1963	1993	2000
América Latina	12,3	7,0	4,4	5,8
África subsahariana	2,0	1,5	0,7	0,5
Norteamérica	27,3	19,3	16,8	17,1
Europa Occidental	31,5	41,4	43,7	39,5

Recordemos que en el tercer capítulo del libro hicimos un breve repaso del fenómeno que denominamos *pérdida de poder de los Estados*. Sobre este tema es importante recalcar que el *Instituto de Estudios Políticos* de EEUU, en un informe que publicó a finales de 2000, señala que de las 100 entidades más poderosas del orbe desde el punto de vista económico, 51 son empresas (industriales o comerciales) y 49 son Estados²⁰.



Recuadro 10
Comparación del poder estatal y empresarial
 (en miles de millones de dólares)

Empresas	Total ventas (1997)	Países	Total PIB (1998)
General Motors	164	Tailandia	154
Mitsui & Co.	145	Arabia Saudita	140
Mitsubishi	140	Polonia	136
Itochu	136	Suráfrica	129
Royal Dutch/Shell Group	128	Grecia	123

En resumen, el comercio es una realidad dominada por las empresas multinacionales de los países ricos; además, se concentra en las zonas desarrolladas del mundo. Ergo, para democratizar los beneficios de esta actividad, toda iniciativa que pretenda favorecer el ingreso de los productos del Sur en los mercados del Norte, debe diseñarse de tal manera que beneficie directamente a los campesinos y productores del Sur (y no a las megaempresas transnacionales).

Países menos adelantados. Son los 49 países más pobres del mundo. En 1971, la Asamblea General de la ONU elaboró la primera lista con 25 naciones catalogadas como PMA (posteriormente se amplió el número hasta 49). La lista se actualiza cada tres años, después de estudiar el comportamiento de distintas variables económicas y sociales, como el ingreso per cápita, la mortalidad infantil, la esperanza de vida al nacer, el analfabetismo, la tasa de escolarización y la ingestión calórica. Los PMA reúnen cerca de 700 millones de habitantes y tienen una renta per cápita anual que oscila entre los 100 dólares de Etiopía y los 1.200 de Vanuato. La mayoría de los PMA se encuentran en África.

Recuadro 11
Programa Todo Menos Armas:
hacia un comercio más justo²¹

En febrero de 2001, la UE adoptó la iniciativa conocida como Programa Todo Menos Armas, dirigida a los **Países Menos Adelantados** (PMA).



Más información sobre los PMA disponible en:
<http://r0.unctad.org/en/pub/ldcprofiles2001.en.htm>

La propuesta pretende eliminar los aranceles y las cuotas que se cobran a los productos que ingresan a la UE provenientes de los PMA, con la excepción de armas y municiones (también se hace una excepción temporal a algunos productos agrícolas sensibles para los europeos, como el plátano -que se liberalizaría en 2006- y el azúcar y el arroz -en 2009-). La UE es el principal mercado para las exportaciones de los PMA (56% de su valor total), pero los PMA sólo aportan el 1,3% de las importaciones europeas.

Sin embargo, es probable que muchos países beneficiarios no puedan aprovechar plenamente esta oportunidad, porque la marginación en la que han vivido (captan pocos recursos provenientes de la inversión extranjera y de la AOD, amén de la corrupción interna y del impacto de los programas de ajuste estructural que les han obligado a reducir el gasto social), no les han permitido generar la base social y el tejido productivo interno necesarios para exportar con eficiencia²².

Los países pobres tampoco han logrado beneficiarse, bajo la actual globalización, de las ventajas económicas y sociales que conllevan las inversiones productivas, principalmente la IED. Se puede pensar que la libertad financiera que implica la globalización (el libre movimiento del dinero por el mundo), permite a los países pobres acceder con mayor facilidad a recursos internacionales. Sin embargo, una lectura detenida del comportamiento de los flujos de la IED lo desmiente.

Los PMA (los países más pobres del planeta y los que con mayor urgencia necesitan estos recursos), sólo captaron el 0,5% de la IED en 2001, mientras que la mayor parte de este dinero (el 68%) tuvo como origen



y destino los países ricos. La IED, al igual que el comercio internacional, responde a un movimiento endogámico (nace en el Norte y beneficia al Norte).

La AOD, otro de los recursos que se mueven a escala global, tampoco ha experimentado una mejora sustancial bajo el amparo de la globalización. Además de una **reducción constante de la cantidad asignada**, la AOD no se destina a resolver los problemas prioritarios de los pueblos más necesitados. Estimaciones internacionales indican que el 40% de la población más rica de los países del Sur recibe el doble de ayuda per cápita que el 40% más pobre²³. En la década de los noventa, según denunció James Wolfensohn, Presidente del Banco Mundial, la ayuda internacional per cápita pasó de 38 a 23 euros²⁴.

La cantidad que pagan los países en desarrollo por concepto de servicio de la deuda (pago de la deuda y de sus intereses) es 4,4 veces superior a lo que reciben como ayuda. Esto quiere decir que por cada dólar que recibe de ayuda, el Sur está devolviendo más de cuatro²⁵.

Nota sobre la reducción constante de la cantidad asignada a la AOD. El Sur ha dejado de percibir, entre 1990 y 2000, 136 mil millones de dólares debido a la constante reducción de la AOD. Con este dinero se podrían haber satisfecho las necesidades de salud de 3.500 millones de personas durante dos años. Los países ricos nunca han sido tan ricos y tan tacaños. En 1961, tenían un ingreso promedio de 13 mil dólares per cápita y otorgaban 71 dólares en AOD per cápita. En 2000, su renta era de 30 mil dólares (la habían más que duplicado), pero su ayuda per cápita se había reducido a sólo 66 dólares. (Intermon Oxfam, 2001).

Ejemplo 10 AOD destinada a los PMA y a sectores sociales básicos

Para tratar de garantizar que la AOD cumpla con el objetivo esencial de favorecer a los necesitados, se han adoptado dos compromisos internacionales que hasta la fecha no se han cumplido.

- En 1981, durante la *Conferencia de la ONU para los PMA* en París, se acordó solicitar a los donantes que destinen el 0,15% de su AOD a los



Servicios sociales básicos. Son cuatro: 1) Educación Básica (educación primaria, capacitación básica de jóvenes y adultos, y educación de la primera infancia); 2) Salud Básica (atención sanitaria; infraestructura y nutrición básica; control de enfermedades infecciosas; educación y formación de personal sanitario); 3) Programas sobre Población y Salud Reproductiva (políticas sobre población y gestión administrativa; atención salud reproductiva; planificación familiar; y lucha contra enfermedades de transmisión sexual como el SIDA); y 4) Depuración y Suministro de Agua (abastecimiento y depuración de agua).

Buen gobierno. Concepto que hace referencia a un gobierno democrático, que respeta los derechos humanos y que lucha contra la corrupción.

PMA. En 2001, el conjunto de donantes sólo asignó el 0,05% para este fin y España, sólo el 0,03%. La violación de este acuerdo trae consecuencias graves para estas naciones, que dependen mayoritariamente de estos recursos. Por ejemplo, la AOD que recibió Etiopía supuso un 17% de su PIB, mientras que la IED sólo el 0,3% (PNUD, 2003: págs. 228 y 294).

- En 1995, durante la *Cumbre de Desarrollo Social* auspiciada por la ONU en Copenhague, se adoptó el *Compromiso 20/20*, que es un acuerdo mutuo entre los países donantes y receptores para destinar el 20% de la AOD (los donantes) y el 20% de los presupuestos nacionales (los receptores), al fortalecimiento de los **servicios sociales básicos**. En 2001, el conjunto de donantes asignó para este fin el 15%, mientras que España sólo el 12% (PNUD, 2003: pág. 228).

¿Cómo se puede explicar este comportamiento de la IED y de la AOD? Es lógico suponer que los inversores privados no quieran llevar su dinero a países que no cuentan con una mínima institucionalidad que les brinde garantías para la inversión. Además, muchas de estas naciones no tienen mano de obra cualificada (por sus bajos niveles de educación y salud), y carecen de infraestructuras eficientes al servicio de la producción. Sin embargo, el punto no es constatar esta obviedad, sino preguntarse el porqué de estas condiciones. La respuesta es muy compleja, pero no cabe duda de que los programas de ajuste aplicados con la venia de los organismos financieros internacionales, la corrupción y la ausencia de prácticas de **buen gobierno**, no han creado las condiciones propicias para la IED. Al contrario, han frenando los cambios sociales y productivos



que hubiesen hecho a estos países atractivos para ella.

En cuanto a la AOD, se deduce que los países ricos otorgan mayor prioridad a sus intereses comerciales y estratégicos, que a la lucha contra la pobreza en el Sur. De esta forma, prima el interés comercial sobre el componente ético que debería ser el motor sustantivo de la **cooperación internacional** (Ejemplo 10).

En resumen, durante las dos últimas décadas, “pese a que los mercados de capital han experimentado una expansión sin precedentes (bajo el influjo de la globalización), los PMA sólo captaron el 0,5% de la IED. Para estos países, la AOD representa el 80% de los recursos financieros que reciben del exterior, pero la ayuda ha perdido el 20% (de su valor) en términos reales en los años 1990”²⁶. Estos datos parecen demostrar que la actual dinámica globalizadora excluye de sus beneficios a amplios sectores humanos y geográficos. Paradójicamente, la globalización está siendo poco global.

c) Globalización y desarrollo

De las reflexiones anteriores, concluimos que esta forma de globalización, por sí sola, no va a fomentar el desarrollo del mundo pobre, ni va a producir bienestar a las personas que enfrentan el desafío cotidiano de la subsistencia.

Para potenciar el bienestar del Sur se necesita estimular, de forma multilateral, políticas activas de desarrollo que permitan expandir los beneficios de la integración planetaria a todos los rincones del orbe.

Asumir *políticas activas* quiere decir no hacer depender el futuro de los ciudadanos sólo de las leyes del mercado. Al respecto, la ONU señala que “se debe

Nota sobre cooperación internacional. AMYCOS publicó, en 2002, un libro que aborda el tema de la cooperación y el desarrollo internacional titulado: “Cooperación y desarrollo. Nueve preguntas sobre el tema”. Este material se puede consultar en la siguiente dirección: www.amycos.org



Pacto de Desarrollo del Milenio. Es un plan político de acción dirigido a los 59 países cuyas condiciones de pobreza les impiden cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Los ODM son ocho objetivos de desarrollo que la comunidad internacional se propuso alcanzar para el 2015 (Recuadro 8).

Macroeconomía. En este caso, se refiere al comportamiento de los datos globales de la economía de un país, como la inflación, la evolución de la producción, el paro, etc.

Nota sobre los gastos militares y la resolución de los conflictos internos. El Banco Mundial dice: "...las guerras paralizan las economías, ya que destruyen el capital físico, humano y social: reducen la inversión, desvían el gasto público de las actividades productivas y obligan a los trabajadores altamente especializados a emigrar. En una guerra civil la producción per cápita del país disminuye en promedio más del 2% al año con relación a lo que habría ocurrido en ausencia de conflicto"²⁹.

aprovechar la gran fuerza potenciadora del mercado para conseguir que la mundialización incluya a todos, pero las meras fuerzas del mercado no bastan²⁷". El Informe sobre Desarrollo Humano de 2003 propone asumir el "**Pacto de Desarrollo del Milenio**: un instrumento para ayudar a los países pobres atrapados en la pobreza" a disfrutar los frutos de la mundialización (PNUD, 2003: págs.16 y 17).

Se equivocan los que asignan a la actual globalización una especie de poder mágico que le permite, gracias al devenir del mercado (apertura financiera y en menor medida comercial), promover el bienestar en el Sur. Para sus defensores, la globalización es una especie de marea en ascenso capaz de levantar a todas las embarcaciones por igual, pero se ha comprobado que los pocos yates y los trasatlánticos se están elevando en respuesta a las nuevas oportunidades, mientras que la gran mayoría de balsas y botes de remos hacen agua y se hunden rápidamente²⁸.

El desarrollo es un proceso continuo y complejo en el que interactúan distintos factores. La mayoría de las condiciones que lo propician no surgen por generación espontánea, sino como resultado de políticas deliberadas y activas que tienen que ver, al menos, con los siguientes puntos:

- Aplicación de reformas económicas tendientes a la estabilidad **macroeconómica**.
- Definición de un plan coherente para atraer inversiones productivas de calidad, que se encadenen con la estructura productiva local.
- Reducción de los **gastos militares** y la resolución de los conflictos internos.

- Esfuerzo inversor local en los campos de los servicios sociales básicos y de las infraestructuras.
- Incorporación a los procesos productivos de las innovaciones, derivadas del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Apoyo a la estructura productiva local (MIPYME).
- Desarrollo institucional que permita el fortalecimiento del **Estado de derecho**, la lucha contra la corrupción, la cohesión social, la instauración de prácticas de buen gobierno y la construcción y consolidación de procesos de **ciudadanía**.



Estado de derecho. Organización política que se fundamenta en el respeto de los derechos humanos, el ejercicio de la democracia y la división de poderes (legislativo, ejecutivo y judicial). Su objetivo es garantizar que todos los ciudadanos, independientemente de su condición social, económica, religiosa o cultural, estén sometidos a la ley en términos de igualdad. De esta forma, se supera la oscura época en la que los gobernantes se erigían como depositarios exclusivos del poder, y las demás personas eran sus vasallos.

Ciudadanía. Ciudadano, en palabras de la profesora Adela Cortina, es aquel que es su propio señor, junto con sus iguales en la comunidad política, social y económica. Mientras exista exclusión en cualquiera de estos campos, no puede haber ciudadanía. El ciudadano participa de forma activa en la construcción de la sociedad, asumiendo plenamente los derechos y las obligaciones que le competen

Recuadro 12 Prioridades en el mundo

Cálculos internacionales sostienen que el coste de cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), es de 100 mil millones de dólares. Esta cifra puede parecer desmedida, pero si la comparamos con algunos gastos suntuarios que denunció el Informe sobre Desarrollo Humano de 1998, podemos darnos cuenta de las verdaderas prioridades que hay en el planeta.

Gastos anuales en:

• Cosméticos en EEUU	8 mil millones de dólares
• Helados en Europa	11 mil millones de dólares
• Perfumes en Europa y EEUU	12 mil millones de dólares
• Cigarrillos en Europa	50 mil millones de dólares
• Bebidas alcohólicas en Europa	105 mil millones de dólares
• Drogas estupefacientes en el mundo	400 mil millones de dólares
• Asuntos militares en el mundo	800 mil millones de dólares



Competitividad. Proceso por medio del cual se intentan conseguir mejores resultados con la utilización de una menor cantidad de recursos.

En síntesis, es parcial y tendenciosa la idea de que la globalización, tal y como se está ejecutando en la actualidad, es un proceso inevitable y el único camino posible y deseable para alcanzar el desarrollo integral y equilibrado. La mundialización se debe entender como una construcción política que emana de los centros de poder del mundo, y que se ha convertido en una opción social por la acción o inacción de los ciudadanos. Es decir, se trata de un proceso social y político no determinista. Por consiguiente, hay espacio para la reflexión y la acción, para el disenso y la búsqueda de otras opciones.

d) Globalización y competencia deshumanizada

La globalización, que hemos definido como la creciente integración (sobre todo financiera) del planeta, está consolidando prácticas empresariales que no toman en cuenta las necesidades humanas. Se ha instaurado un paradigma que sobredimensiona los intereses económicos sobre los valores humanos.

En las secciones de economía de los principales periódicos del mundo, es frecuente encontrar noticias que hablan de fusiones de grandes compañías transnacionales, con el único objetivo de aumentar la **competitividad** e incrementar las ganancias económicas. En muchas ocasiones, los beneficios se obtienen por medio de despidos masivos. Incluso, muchas empresas que reportan ganancias exorbitantes, reducen su plantilla de empleados.

Esta realidad se consolida en un contexto donde la flexibilidad laboral y el desmantelamiento de la protección social, incrementan el desempleo y deterioran las condiciones de trabajo. Por ejemplo, en Egipto es cada vez más común exigir que los nuevos con-



tratados firmen una carta de renuncia antes de asumir el empleo (PNUD, 1999: pág. 37). Sin embargo, no existe relación entre flexibilización laboral y competitividad. “Las pruebas empíricas sugieren que la reducción de los niveles laborales (y de protección medioambiental), no hace que un país sea más competitivo...” (PNUD, 1999: pág. 86).

En España, hay muchos jóvenes con trabajos temporales e inestables, que se ven obligados a realizar largas jornadas laborales para ganarse la voluntad de sus empleadores (quienes por lo general sólo pagan las horas de ley). También es normal el caso de trabajadores de edad intermedia que son prejubilados y se ven de pronto en la calle, sin saber qué hacer. Deberíamos preguntarnos qué tipo de sociedad estamos construyendo. Si muchos jóvenes tienen contratos precarios y se ven obligados a competir ofreciendo más tiempo a sus empleadores, es lógico deducir que cada vez tendrán menos tiempo para atender sus necesidades familiares y sociales.

***Nike.** Empresa líder en venta de material deportivo en todo el mundo. Se fundó hace 30 años en EEUU. Fábrica artículos para la práctica de más de 20 deportes, muchos de los cuales son manufacturados en 24 países distintos. Se calcula que en las empresas subcontratadas por Nike trabajan más de 200 mil personas, principalmente en Indonesia y China.*

Ejemplo 11 Salarios que paga NIKE

En una investigación realizada por el estudiante de teología Jim Keady de la universidad Saint John's, se denuncia la explotación salarial a la que están sometidos los empleados de las empresas subcontratadas por **Nike**. Como parte de su investigación, Keady tomó la palabra a los responsables de Nike que aseguraban que con un salario diario de 1,20 dólares, se podía vivir perfectamente en Indonesia, y decidió ir a ese país y pasar el mes de agosto de 2000 trabajando en las mismas condiciones que los obreros locales.



Para obtener más información sobre la presión social a las grandes empresas fabricantes de prendas de vestir, se pueden consultar las acciones de la **Campaña Ropa Limpia**, en la siguiente dirección: www.ropalimpia.org

Keady concluyó que con ese salario se puede sobrevivir, pero no vivir. Al respecto señala: “Es un salario de hambre. Lo sé porque yo pasé hambre. Perdí más de 11 kilos y estuve casi todo el mes hambriento y agotado”³⁰.

En los últimos años, se ha ido consolidando un movimiento de ONG que lucha por los derechos de los trabajadores en el Sur. Gracias a esta acción se han logrado algunos avances. Sin embargo, nada sustituye la acción reguladora de los poderes públicos.

En el Sur, donde por lo general las oportunidades son menores, algunas personas se ven obligadas a trabajar para multinacionales bajo condiciones de explotación. Estas compañías son de las más importantes en el campo deportivo, y las mismas que gastan enormes sumas de dinero para que deportistas de élite anuncien sus productos.

Ejemplo 12

Horas de trabajo y salario en Viet Nam³¹

El salario que cobran los trabajadores de Viet Nam hace muy difícil su supervivencia y la de su familia. Los siguientes ejemplos ilustran esta realidad:

- Para obtener 1 kilo de azúcar o un litro de aceite, se debe trabajar 3 horas con 19 minutos.
- Para comprar seis huevos, se necesita trabajar dos horas.
- Para adquirir 1 kilo de pollo, se requiere trabajar 9 horas con 57 minutos.
- Para conseguir 1 kilo de arroz, se tiene que trabajar 50 minutos.

Nótese que se está haciendo referencia a productos básicos, sin mencionar las condiciones de trabajo que deben soportar los trabajadores para adquirir estos bienes.

Los asalariados del Sur, como otros ciudadanos en el Norte, tienen trabajos inestables, con el agravante de que sus derechos fundamentales son violados con frecuencia.

Bajo estas condiciones, es imposible pensar que estos seres humanos puedan ejercer otros derechos básicos, como por ejemplo, la recreación.

Este aspecto es fundamental porque la capacidad para disfrutar el ocio y las relaciones humanas está vinculada con la felicidad, y ésta con el capital social, la calidad de vida y el desarrollo humano (Recuadro 13).

Las personas que sobreviven con ocupaciones esclavizantes, difícilmente pueden ejercer las facultades que los conducen a la felicidad, y con ella, a la de sus familiares y amigos cercanos.

Si un trabajador llega a su casa después de bregar más de 15 horas en condiciones infrahumanas, con un salario que apenas le alcanza para mal vivir, es posible que no tenga ánimo para conversar con familiares, vecinos y conocidos.

Con frecuencia, estas circunstancias están asociadas con episodios de violencia doméstica y otras patologías sociales.

De esta forma, no nos debe extrañar que la violencia y el fanatismo se expandan por el mundo.



"Los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos. Además, dotados como están de razón y conciencia, los seres humanos deben comportarse fraternalmente los unos con los otros."

Declaración Universal de los Derechos Humanos



Capital social. Término que engloba el conjunto de relaciones sociales formales e informales que las personas acumulan durante su vida: reuniones familiares, de amigos, participación activa en organizaciones sociales, cívicas, políticas, religiosas, etc. Se ha llegado a determinar que entre mayor sea el capital social amasado por un ser humano, más son las posibilidades de que sea feliz.

Recuadro 13 Capital social y felicidad³²

La construcción del **capital social** se ha deteriorado en los últimos años debido a la consolidación de un modelo de trabajo y consumo que margina las prioridades humanas. EEUU (el país más poderoso y rico del mundo) ha entrado en una especie de recesión en este campo desde 1975. Los estadounidenses trabajan más, consumen más y son más ricos que antes, pero todo ello en detrimento del tiempo que pasan con otras personas.

Por ello, las medidas para evaluar la felicidad arrojan hoy resultados menores que hace un cuarto de siglo, cuando el PIB per cápita estadounidense era sólo dos tercios del actual.

Tres datos que avalan esta tesis son:

- **Participación política.** Entre 1968 y 1996, el número de americanos que dedicaba tiempo a un partido político se redujo en un 50%. Los que participaban en reuniones públicas o políticas disminuyeron en un tercio en el período de 1974 a 1994.
- **Participación en actividades cívicas.** Entre los años 1975 y 1976, los americanos participaban en una media de 12 reuniones asociativas al año; en 1996, esta cifra se redujo a la mitad. En 1965, el 7% dedicaba tiempo a una organización comunitaria; en 1999 esta cifra cayó al 3% (puede ser que más norteamericanos participen en asociaciones, pero es una actividad pasiva porque se limitan a pagar la membresía; lo que interesa en el

capital social es la participación activa).

- *Participación familiar.* Reciben menos amigos en casa (45% menos), y cenan menos en familia (33% menos), si se compara con lo que sucedía en la década de los años setenta.

Tres posibles salidas a este problema son:

- *Reorganizar el trabajo.* El objetivo sería que los trabajadores pasen más tiempo en familia y en comunidad. Así se fomentaría en los niños y adolescentes hábitos cívicos, relacionados con los valores humanos.

- *Reorganizar la política de vivienda.* Las ciudades dormitorio hacen que muchas personas pasen más horas en el coche que con su familia y/o amigos; por lo general viajan solos.

- *Tomar conciencia de este problema.* La sociedad y sus manifestaciones (políticos, ONG, etc.), deberían colocar esta preocupación en un lugar prioritario en sus agendas de trabajo.



Para mayor información sobre el capital social, se puede consultar el siguiente libro: PUTNAM, Robert (2000): "Bowling alone: The collapse and Revival of American Community". Nueva York: Simon & Schuster.

5 BOSQUEJO DE PROPUESTAS PARA REGULAR LA GLOBALIZACIÓN



Nota sobre el sistema que debería ordenar esta nueva realidad global. Nos referimos a las reglas de actuación que se deberían crear o adaptar, desde instancias democráticas, para los distintos actores, con el fin de generar sinergias a favor del desarrollo integral del planeta.

Tras reseñar algunas de las oportunidades y desafíos que acarrea el actual proceso de globalización, es oportuno preguntarse: ¿cómo podemos potenciar sus ventajas y minimizar sus riesgos, teniendo como guía el bienestar de los habitantes del planeta?

Esta interrogante nos lleva a reflexionar sobre la estructura organizativa de nuestra sociedad. Constatamos que las opciones y los retos se presentan a escala global; sin embargo, el **sistema que debería ordenar esta nueva realidad**, sigue encorsetado en la esfera nacional. En otras palabras, la proyección y la inmediatez con las que se presentan los acontecimientos hoy, están poniendo al desnudo las limitaciones de un sistema organizativo que se diseñó para atender las necesidades de otra época.

Creemos que la globalización no es un proceso irreversible y que obedece a una elección de prioridades que pueden y deben ser sustituidas. Hay espacio para imaginar y concretar nuevos medios e instrumentos para regularla y democratizarla. Este es el camino para maximizar sus beneficios y minimizar sus efectos nocivos.

La regulación democrática de la globalización se logrará por medio de una nueva estructura más fuerte de gobierno -local, nacional, regional y mundial- que se adapte a las nuevas necesidades y que trabaje de forma coordinada en función del desarrollo humano. "Estructura de gobierno no significa simplemente gobierno. Significa el marco de las normas, instituciones y prácticas establecidas que fija límites y da incentivos para la conducta de los individuos, las organizaciones y las empresas. Sin una estructura de gobierno fuerte, los peligros de conflictos mundiales podrían ser una realidad en el siglo XXI" (PNUD, 1999: pág. 8).



A continuación se describen algunas propuestas para empezar a dibujar la necesaria regulación de la globalización.

5.1.- REFORMAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

La reforma de las instituciones financieras internacionales, debe buscar transformar sus procesos de decisión, de tal modo que sean transparentes y democráticos. Los ciudadanos deben tener la oportunidad de conocer todo lo que se trate en ellas.

Hoy, los países desarrollados acumulan más del 60% de los votos en el BM y en el FMI. "Es difícil que el FMI pueda desempeñar su tarea de vigilancia y de generación de normas y estándares internacionales con legitimidad, mientras esté sometido a tan anómala estructura representativa"³³.

No es lógico tampoco que EEUU siga nombrando al presidente del BM y los países ricos de Europa, al director ejecutivo del FMI. Si estas organizaciones son realmente internacionales, deben abrirse a la participación de todas las naciones. Los países del Sur también tienen ideas y experiencias que compartir en el combate a la pobreza y en el fomento del desarrollo. Hay que darles la posibilidad de que sus voces incidan en la toma de decisiones en dichas organizaciones, bajo un sistema de participación equitativa y transparente, sujeto a evaluación y a la **rendición de cuentas**.

Las diferencias de poder no se resuelven sólo con la paridad de voto (un país igual a un voto), sino garantizando la igualdad de oportunidades para ejercer una representación digna. Por ejemplo, en la *Organiza-*

Rendición de cuentas.
Mecanismo por medio del cual, las personas y los organismos que gestionan las actividades públicas (tanto nacionales como internacionales), informan de las gestiones realizadas y de los resultados obtenidos. La rendición de cuentas demanda la incorporación de instrumentos de sanción cuando no se cumplen, los objetivos y las aspiraciones de los ciudadanos.



Consejo de Seguridad de la ONU. Principal órgano de la ONU. Su tarea esencial consiste en mantener la paz y la seguridad internacional, recomendando acciones para resolver conflictos, las que pueden ir desde sanciones comerciales y políticas, hasta intervenciones militares. Sus decisiones deben ser acatadas de forma obligatoria. Está compuesto por 15 miembros, de los cuales cinco (China, EEUU, Francia, Reino Unido y Rusia) son permanentes y tienen poder de veto. El Consejo de Seguridad concentra mucho poder. No es lógico que sólo cinco países lo controlen.

ción Mundial del Comercio (OMC), todos los países tienen derecho a un voto; no obstante, los mecanismos de arreglo de controversias demandan que los países cuenten con asesoría técnica especializada onerosa, lo que en la práctica acaba discriminando a los pobres.

El PNUD dice que "*el campo de juego* no está nivelado, cuando los equipos tienen diferencias tan grandes en cuanto a recursos, conocimientos y poder de negociación (...) los países más pobres y pequeños no se pueden permitir los elevados costes de participar en la OMC. Catorce de estos países o tienen una delegación integrada por una persona (...) o bien no tienen a nadie. No tienen acceso a un buen asesoramiento jurídico o de política económica y no pueden pagar una representación jurídica de máxima calidad para la solución de controversias" (PNUD, 2000: pág. 85).

Urge convertir la lucha contra la pobreza y la desigualdad en el objetivo supremo del BM, el FMI y la OMC. Para ello, deben tener como misión prioritaria, la coordinación de la acción internacional para cumplir los *Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)* en 2015.

Es preciso trabajar para que las naciones pobres puedan contar con una base humana y productiva que les permita beneficiarse de las oportunidades comerciales y financieras que brinda la globalización.

Esto tiene que ver, entre otras cosas, con educación, salud, infraestructura, lucha contra la corrupción y fortalecimiento del Estado de derecho. De esta forma, los países del Sur no estarán condenados a participar en el mercado mundial aportando sólo sus bajos salarios y sus recursos naturales, sino que también podrán

contribuir con sus capacidades humanas.

5.2.- ADAPTAR LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS A LA NUEVA REALIDAD INTERNACIONAL

Después de la Segunda Guerra Mundial, el mundo se configuró bajo una estructura bipolar de poder, con EEUU y la antigua Unión Soviética dominando las relaciones internacionales. La ONU nació y se estructuró para atender esta realidad bipolar. Sin embargo, después del fin de la Guerra Fría (1989), el mundo pasó a ser multipolar. Esto quiere decir que ya no son sólo dos países o dos regiones las dominantes, sino varias: Europa ha tomado un nuevo protagonismo; ídem, China, la India y otros Estados y zonas emergentes del planeta.

La ONU es una organización internacional que cuenta con una amplia experiencia y un entramado institucional, que le permitiría afrontar la tarea de regular los efectos nocivos de la globalización y, al mismo tiempo, hacer llegar sus beneficios a la mayoría. Por eso, es preciso fortalecerla y adaptar sus instancias a las nuevas circunstancias mundiales, otorgándole herramientas para navegar con éxito en un mundo multipolar y globalizado.

Se sugiere debatir la ampliación y democratización del **Consejo de Seguridad de la ONU**, para que refleje mejor el actual panorama internacional. Se podría permitir, por ejemplo, que la **Asamblea General** pueda rechazar, con mayoría cualificada, un **veto** interpuesto por algún miembro permanente del Consejo de Seguridad.

El **Consejo Económico y Social de la ONU** (ECOSOC)



Asamblea General. Foro donde se reúnen todos los países de la ONU en igualdad de condiciones para debatir y hacer recomendaciones sobre la paz y la seguridad en el mundo. Sus decisiones no son de cumplimiento obligatorio.

Veto. Según el diccionario de la Real Academia Española, veto es el derecho que tiene una persona o corporación para vedar o impedir algo. En este caso, es el privilegio que tienen los cinco países miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU, para rechazar cualquier decisión que se adopte en su seno.

Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC). Órgano encargado de estudiar la realidad económica y social del mundo con el fin de hacer recomendaciones para atender las necesidades en estos campos. Sus decisiones no son de acatamiento obligatorio. Está compuesto por 54 Estados, elegidos por un período de tres años por la Asamblea General.



Tasa Tobin. Un amplio examen de esta propuesta, realizada en 1972 por el premio Nobel de economía, el norteamericano James Tobin, se puede encontrar en: AMYCOS (2003): "¿Me pregunto qué es... la Tasa Tobin?" AMYCOS: Ficha Informativa No. 3.

Grupo de los 8 (G-8). Grupo de las ocho naciones más poderosas del planeta (Alemania, Canadá, EEUU, Francia, Italia, Japón, Reino Unido y Rusia). Se fundó en 1975, con siete componentes (Rusia se les unió parcialmente en 1995, y después en forma plena en 2002). Es un foro que se reúne regularmente y sirve para que estas naciones coordinen sus decisiones económicas, comerciales y políticas. Debido al poder económico, político y militar del G-8, sus decisiones tienen enormes implicaciones para el resto del mundo.

debe modernizarse para potenciar el desarrollo equilibrado de todas las regiones, regulando los movimientos financieros en el mundo, tanto de origen especulativo como productivo. Bajo su alero, se pueden consensuar acuerdos mínimos globales (que sean de acatamiento obligatorio y fácilmente verificables por distintos actores) de protección social y medioambiental, para que los países pobres tengan posibilidad de acceder a una IED de calidad y acorde con sus necesidades (así se evitará que compitan ofreciendo sólo mano de obra barata o riquezas naturales de fácil explotación).

En cuanto a las inversiones especulativas, el ECOSOC tiene que asumir el compromiso de fomentar un debate serio sobre la viabilidad técnica y política de la **tasa Tobin**, que consiste en aplicar un impuesto sobre las transacciones en los mercados de divisas. El propósito de esta tasa es doble: por un lado, desalentar la especulación que desestabiliza a los países del Sur y, por el otro, recaudar recursos para favorecer la consecución de los ODM. Si se establece un impuesto sobre los movimientos especulativos de un 0,05%, se pueden llegar a recaudar 150 mil millones de dólares, tres veces más de lo que se asigna, en la actualidad, por concepto de AOD (PNUD, 1999: pág. 18).

5.3.- REFORMAR EL FUNCIONAMIENTO DEL G-8

Otro instrumento que puede ayudar a regular la globalización, es la transformación del **Grupo de los 8** (G-8), en una organización abierta a la cooperación y al servicio de todas las zonas del orbe. De esta manera, podrían conversar en igualdad de condiciones entidades como la UE, la Unión Africana o el Parlamento Centroamericano.



Si tal cambio ocurriese, una de las tareas a las que se debería abocar este organismo remozado, sería crear un **fondo internacional de compensación** interterritorial, que traspase recursos de las regiones pudientes a las paupérrimas, bajo un plan de acción que estimule el desarrollo humano. Este principio de compensación territorial sería similar al que practica la UE, y que tan buenos resultados viene generando (Recuadro 14).

Recuadro 14 Importancia de las ayudas europeas en la España contemporánea³⁴

En la década de los años noventa, las ayudas europeas a España supusieron el 1,5% de su PIB y significaron una importante inyección de dinero, que ayudó a acelerar el proceso de desarrollo español.

Mencionaremos dos datos que consideramos ilustrativos:

a) *El impacto en el nivel de inversión.* Entre 1994 y 1999, las ayudas europeas representaron el 15% de la inversión total en Grecia, el 14% en Portugal, el 10% en Irlanda y el 6% en España. Si consideramos sólo la inversión pública, este porcentaje llega al 15% en el caso español (medido desde 1993), una cantidad significativa que ha favorecido la dinámica económica interna.

b) *El impacto en el nivel de renta.* En los últimos 12 años, la renta española se ha acercado en más de 10 puntos a la renta promedio de los europeos: en 1988 era del 72,5% y en 2000 del 83,1%. En el caso de Irlanda, sin duda el más espectacular, la renta media ha pasado del 70% al 114% del promedio europeo.

Nota sobre fondo de compensación. Son varias las propuestas que se han realizado para crear un fondo que potencie el desarrollo. Por ejemplo, el Fondo de Seguridad Humana Mundial, dotado con 250 mil millones de dólares, que propuso el PNUD en 1994. Más información en: PNUD (1999): Informe sobre desarrollo humano. Madrid: Mundiprensa. Pág. 18.



Pacto Mundial. En inglés se conoce como *Global Compact*. Más información en: <http://www.unglobalcompact.org/>.

5.4.- FORTALECER ALIANZAS INTERNACIONALES PARA PROMOCIONAR LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DESARROLLO HUMANO

En esta época global, las organizaciones civiles que trabajan en el campo internacional, han experimentado un crecimiento acelerado. En 1909, sólo estaban contabilizadas 176 ONG. Sin embargo, en 1991 esta cifra alcanzó las 24 mil y, en 1999, superó las 44 mil.

Sería útil que todas las propuestas que emanan de estas instancias, pudieran complementar la acción desplegada en el orbe por organizaciones internacionales, empresas, gobiernos, etc. Un caso que ilustra este espíritu mancomunado de cooperación lo refleja la iniciativa conocida como el **Pacto Mundial** (Ejemplo 13).

Ejemplo 13 **Pacto Mundial:** **un espacio para el trabajo común**

Es una iniciativa que anunció el Secretario General de las Naciones Unidas (ONU), el señor Kofi Annan, el 31 de enero de 1999, durante la celebración del Foro Económico Mundial en Davos (Suiza). La propuesta fue oficializada el 26 de julio de 2000, en la sede de la ONU en Nueva York.

Se debe entender como una red de trabajo que incluye a agencias de la ONU, gobiernos, empresas y organizaciones civiles, para que asuman y promuevan nueve principios relacionados con los derechos humanos, laborales y medioambientales. Estos principios son los siguientes:

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.

Principio 2: Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

TRABAJO

Principio 3: Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Promover la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5: Promover la abolición efectiva del **trabajo infantil**.

Principio 6: Promover la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.



Nota sobre trabajo infantil.
Para obtener más información sobre este tema, se puede consultar la página Web de la Marcha Global contra la Explotación Laboral de los Niños y Niñas:

www.globalmarch.org

5.5.- BALANCE

Existen muchas alternativas para tratar de regular y democratizar la mundialización. Aquí, hemos tratado de resumir las sustantivas. Lo importante es reflexionar y



"Uno de los retos que tenemos es hasta qué punto podemos empezar a pensar seriamente en globalizar las ventajas de pertenecer a la humanidad y no simplemente globalizar las ventajas que parte de la humanidad obtiene extorsionando al resto de los seres humanos."

Fernando Savater

actuar bajo el principio de que cuando no hay igualdad, la libertad oprime mientras que la ley libera. Esta idea define muy bien la realidad actual. Ni todos los países, ni todos los ciudadanos están en igualdad de condiciones para aprovechar ni para mitigar los efectos de la globalización.

Hemos intentado apuntar razones y estadísticas que den soporte a este principio: es necesario enfrentar la desigualdad con la ley, gobernando la mundialización desde instancias políticas y democráticas. Se debe optar por regularla y no seguir apostando por la libertad de mercado como único camino al desarrollo.

No tiene sentido que un puñado de países y una minoría sigan instalados en la abundancia sin límites, mientras que la mayoría apenas malvive en regiones paupérrimas. No tiene sentido porque con nuestro silencio cómplice o con nuestra ignorancia, estamos ayudando a sostener la sociedad más injusta y más insegura que haya conocido la historia.

Un mundo así no tiene futuro. Ni siquiera para esos pocos países riquísimos ni para esas minorías opulentas, cuyo autismo tampoco garantiza la salvación de nada ni de nadie.

6 MI ACTITUD ANTE LA GLOBALIZACIÓN



Nota sobre el camino escogido para la materialización de la globalización. Nos referimos, en especial, a la forma en que se está gestionando la globalización, donde priman los acuerdos internacionales asumidos en el seno de organizaciones no democráticas, que no rinden cuentas de sus actos.

Uno de los propósitos de este libro, ha sido tratar de mostrar que la globalización, sobre todo el **camino escogido para su materialización**, es el resultado de una opción política que se está convirtiendo en opción social debido a la inacción de los ciudadanos. Por consiguiente, las consecuencias de la mundialización no son inmutables, sino que pueden ser moldeadas de acuerdo con las prioridades que nos marquemos todos.

Por ello es urgente la regulación democrática de la mundialización, tema que tratamos en el capítulo anterior. Lo importante -en esta sección- es resaltar el papel que podemos desempeñar como individuos en esta regulación, ya que la influencia que tienen nuestros actos cotidianos es mayor de lo que creemos en muchas ocasiones.

Los ciudadanos activos y organizados tenemos la ocasión de presionar para que todos los países puedan aprovechar las oportunidades de la globalización, y para que se minimicen sus peligros. En este sentido, muchas veces es más importante que nos centremos en lo que se puede hacer en nuestra realidad inmediata, antes que esperar grandes transformaciones en esferas más amplias.

Resulta poco razonable pensar que una persona que no practica la solidaridad en su entorno más cercano, aspire a cambiar el mundo. Sólo por medio de pequeños cambios en nuestras conductas se puede llegar a grandes modificaciones en el mundo. Éste debe ser el principio que guíe nuestras actuaciones en la actual era mundializadora: pensar y actuar en ambos planos, el global y el local.

Podemos y debemos formar parte de las campañas in-



ternacionales de presión para que las **instituciones de Bretton Woods se democratizen** y se concentren en la atención de los problemas de la pobreza en el mundo; para que los países ricos abran sus mercados a los productos que proceden de las regiones pobres; para que la cooperación internacional al desarrollo se otorgue con criterios éticos (no comerciales, ni políticos), y pueda satisfacer las verdaderas necesidades de los marginados.

Al mismo tiempo podemos y debemos ejercer un consumo responsable, preguntándonos, por ejemplo, si las zapatillas que deseamos comprar se fabricaron explotando mano de obra infantil o violando los derechos de los trabajadores de un país pobre. Podemos y debemos ser respetuosos y tolerantes con nuestra familia, vecinos y conciudadanos. Podemos y debemos proteger toda forma de vida y los recursos naturales, no desperdiciando el agua, la electricidad, etc.

Muchas son las opciones útiles para expresar una actitud responsable. No hay un único camino a seguir. Cada uno debe saber encontrar su espacio y su disposición para participar en este cambio. Mencionaremos, a modo de ilustración, unas cuantas vías que pueden ser exploradas:

- Practicar el hábito de la lectura diaria (periódicos, revistas, etc.), como una forma de estar informados sobre los principales acontecimientos que suceden alrededor nuestro.
- Participar en asociaciones juveniles, en ONG, o en cualquier otro espacio de encuentro para fomentar el debate sobre la realidad nacional y mundial.

Nota sobre la democratización de las instituciones de Bretton Woods. Por ejemplo, gracias al desarrollo tecnológico, se podría llegar a plantear que las principales decisiones de estas organizaciones fueran avaladas por un porcentaje de la población mundial, por medio de una especie de referendun por Internet. De esta manera, estas instancias se verían obligadas a sintonizar sus decisiones con las necesidades de las personas.



Nota sobre consumo responsable. Actitud que está ganando importancia en los últimos años. Por ejemplo, los consumidores europeos están dispuestos a pagar hasta un 30% más por productos agrícolas de origen orgánico, procedentes de los países de Centro América³⁵.

- Estudiar el contenido de las principales acciones reivindicativas que ejecutan algunas ONG para decidir tomar parte en ellas. Se puede participar en las campañas que promueven el desarrollo del Sur, los derechos humanos y la protección al medio ambiente.

- Preocuparnos por las condiciones en las que se han fabricado los productos que queremos comprar. En España hay muchas empresas que producen parte de sus artículos en otro país o que utilizan materiales, como la madera, provenientes de zonas ecológicas que debemos utilizar de forma racional. Podemos escribirles para preguntarles en qué condiciones sociales y medioambientales realizan sus procesos de producción. También podemos presionar intentando comprar sólo aquellas cosas que nos garanticen que se han fabricado de forma justa. Esto se conoce como **consumo responsable**.

- Preocuparnos por el destino de nuestro dinero cada vez que adquirimos algo. En España hay muchas organizaciones que se dedican a traer productos fabricados por agricultores o artesanos de las naciones más pobres. Es el único medio que tienen estos productores para vender -de forma directa- sus artículos en nuestro país. Podríamos acercarnos a estas redes de tiendas para apoyarles. Esto se conoce con el nombre de **comercio justo**.

- Preocuparnos por nuestras inversiones o las que hacen nuestros amigos y familiares. En vez de que estos recursos favorezcan la especulación internacional o lleguen a empresas cuestionadas por su conducta social y ambiental, se podrían

dirigir a fondos éticos que priorizan -además de la rentabilidad- el apoyo de actividades que fortalecen el desarrollo y la seguridad humana. Por ejemplo, no se apoyaría a empresas que fabrican y comercializan armas, pero sí a aquellas que cumplan todos los compromisos laborales y ambientales. Esto se conoce como *inversión en fondos éticos*.

- Preocuparnos por las decisiones que toman nuestros gobernantes (locales y nacionales), en relación con el mundo pobre. Podemos escribir a nuestros políticos preguntándoles sobre el comportamiento de la AOD española y las razones que sustentan la política exterior de nuestro Estado. También podemos escribir a otros dirigentes del mundo preguntándoles por la situación de los derechos humanos en sus países o por las razones que tienen para gastar más en armas que en bienestar social. Esto se conoce como ***presión política democrática***.

Algunos pueden creer que las acciones que hemos descrito no son necesarias. Que los gobiernos y las empresas que reciban, por ejemplo, nuestras cartas, las echarán a la papelera.

Sin embargo, hay que recordar que estamos en una era donde la imagen es fundamental para posicionarse en el mundo. Los gobiernos y las empresas cuidan mucho este ámbito y evitan verse involucrados en polémicas. Esta es nuestra fortaleza como consumidores y ciudadanos.

En síntesis, se trata de tomar conciencia de que nuestras acciones, por pequeñas que sean, tienen un impacto en el mundo, sobre todo, cuando van acompa-



Nota sobre presión política democrática. La campaña internacional Comercio con Justicia, exhorta a los ciudadanos a escribir con regularidad a los políticos y a las empresas transnacionales porque son actores que pueden tomar decisiones que favorezcan la situación del Sur. Esta es una forma para ejercer la presión política democrática. Ver más detalles en: www.comercioconjusticia.com/.



Relato sobre la importancia de nuestros actos.

Un nativo en una playa de México era observado por un pesimista, que lo vio recogiendo cosas en la playa y lanzándolas al mar. Al acercarse, se dio cuenta de que el nativo lanzaba estrellas de mar que se habían quedado en la arena, al bajar la marea. Al preguntarle la razón, el nativo le dijo al pesimista que estaba arrojando las estrellas al mar de regreso al agua porque si se quedaban en la playa morirían por falta de oxígeno. Sin embargo, el otro no se impresionó y más bien le dijo que había miles de estrellas en la playa y que seguro habría miles y miles más en otras playas, que su tarea era imposible, ya que por ser tantas simplemente daba lo mismo dejarlas sobre la playa. El nativo sonrió, se inclinó, recogió otra estrella de mar y lanzándola al mar le dijo: "para ésta ya no dio lo mismo". Por supuesto, porque para ella significaba la vida³⁶.

ñadas de las acciones de nuestros familiares, amigos y vecinos.

Si tenemos claro este principio de actuación, podremos caminar con mayor seguridad en estos tiempos.

RESUMEN DIDÁCTICO:
CINCO IDEAS PARA LA
REFLEXIÓN Y LA ACCIÓN

En este apartado final, recopilamos las principales claves expuestas sobre la globalización, en torno a cinco ideas básicas.

PRIMERA IDEA:

Sobre el concepto y el alcance del término globalización.

La acepción que se refiere al proceso de globalización como lo conocemos hoy en día, es realmente nueva, pero la palabra refleja una realidad rica, compleja y extensa en el tiempo. La globalización es definida como un proceso continuo y acelerado de integración de las distintas actividades humanas.

SEGUNDA IDEA:

Sobre la presencia de dos grandes olas globalizadoras con sus respectivas particularidades.

Se indica que ha habido dos grandes olas globalizadoras en la historia reciente de la humanidad, con distintos objetivos, actores e instrumentos. La primera ola arranca con el descubrimiento de América y se afianza con el mercantilismo primero y el capitalismo después. La segunda ola toma fuerza después del Segunda Guerra Mundial, con la nueva institucionalidad nacida en Bretton Woods, y adquiere en los años setenta del siglo XX un nuevo énfasis -vigente hoy en día- bajo el amparo de la liberalización financiera y el uso masivo de las tecnologías digitales.

TERCERA IDEA:

Sobre las oportunidades y desafíos que depara el proceso globalizador.

Nadie debe aproximarse a este proceso desde una posición simplista o maniquea, pues la globalización no es la solución mágica a todos los problemas ni es el origen de todos los males. La globalización conlleva oportunidades y desafíos que podemos potenciar o reducir. Todo depende de nuestra posición y actitud, individual y social, ante este fenómeno.

CUARTA IDEA:

Sobre la necesaria regulación democrática de la globalización.

Es urgente rescatar o establecer instancias abiertas, democráticas, participativas y rindedoras de cuentas, para intercambiar opiniones y armonizar estrategias. De esta forma, po-

demos aspirar a maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos inherentes al proceso de globalización.

QUINTA IDEA:

Sobre mi actitud, mi responsabilidad y mi compromiso.

La globalización es una realidad que no es ajena a mí, ni a nadie. Al margen de lo que hagan o no hagan las demás personas, las oportunidades y los riesgos de la globalización me incumben e implican. En este sentido, yo también soy corresponsable del futuro con mis actos y omisiones de cada día y debo reflexionar y actuar sin perder esta perspectiva. En nuestras manos tenemos, al menos, dos grandes poderes que debemos utilizar: el político (por medio de mi voto y la expresión de mi parecer), y el económico (por medio de mis compras diarias, valorando el compromiso social y medioambiental de las empresas).

GUÍA DE LECTURA Y ACTIVIDADES

A continuación, siguiendo el orden de los capítulos del libro, se propone una serie de preguntas y actividades que pueden guiar su lectura y la asimilación de su contenido. Además, pretende facilitar el análisis y la reflexión sobre el libro en institutos, organizaciones juveniles, ONG y otras instancias afines.

Capítulo 1. ¿Qué es la globalización?

- a) ¿Qué es la globalización?
- b) ¿Puedes resumir las características esenciales de este concepto?

Capítulo 2. ¿Es la globalización un fenómeno reciente?

- a) ¿Cuáles son las dos olas globalizadoras que se relatan en el libro?
- b) ¿Cuál es el acontecimiento histórico que marca el inicio de la primera ola globalizadora? Refiérete a la importancia de este hecho.
- c) ¿Por qué se dice que el mercantilismo y el capitalismo impulsaron la primera experiencia globalizadora? ¿Cuál es la diferencia entre el “mercantilismo” y el “capitalismo”?
- d) ¿Qué se entiende por “proteccionismo” y por qué frenó la globalización en los primeros años del siglo XX?
- e) ¿Qué es la Conferencia de Bretton Woods? ¿Por qué se convocó? ¿Se pueden considerar exitosos sus resultados? ¿Por qué?
- f) ¿Qué instituciones surgieron de la Conferencia de Bretton Woods y cuáles fueron sus objetivos centrales?
- g) En la década de los años setenta del siglo XX, la globalización toma un nuevo matiz. ¿Cuál fue? ¿Qué papel jugó la crisis de las instituciones de Bretton Woods en este hecho? ¿Qué otro factor influyó en este proceso? ¿Por qué?

h) ¿Por qué la caída del Muro de Berlín afianzó la globalización? ¿Estás de acuerdo con la tesis del Profesor Fukuyama sobre el fin de la historia?

Capítulo 3. Principales diferencias entre las experiencias globalizadoras

a) ¿En qué se diferencian estas dos experiencias? Haz mención de los objetivos, actores e instrumentos que caracterizan a cada una.

b) ¿Consideras que los Estados están perdiendo poder con la consolidación de la globalización? ¿Qué efectos nocivos y positivos puede acarrear este hecho? ¿Por qué es un reto para la democracia la forma en que la actual globalización se está llevando a cabo?

c) ¿Por qué se dice que el movimiento de personas por el mundo es la cara humana de la globalización? ¿Cuál es tu opinión sobre las restricciones que se imponen a las migraciones? ¿Crees que el Norte debe acoger a todos los extranjeros procedentes del Sur?

Capítulo 4. ¿Cómo podemos valorar la actual experiencia globalizadora?

a) ¿Qué significa MIPYME? ¿Puede la globalización ayudar a consolidar a las MIPYME? ¿Qué importancia tiene la MIPYME en la estructura social, económica y política de un país?

b) ¿Nos ayuda la mundialización a tomar conciencia de los problemas globales que desafían a la humanidad?

c) De los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que se ha marcado la comunidad internacional para el año 2015, señala los dos que te parecen más importantes. Razona tu respuesta.

d) ¿Qué relación crees que existe entre globalización, cultura universal y derechos humanos?

e) ¿Qué significa “brecha digital y tecnológica”?

- f) ¿Por qué se dice que la globalización es desigual?
- g) ¿Consideras justa o no la protección agrícola de los países ricos? ¿Por qué?
- h) A pesar del libre movimiento de dinero por el mundo, los países más pobres tienen dificultades para acceder a los principales flujos internacionales de dinero: la IED y la AOD. ¿Qué significan estas siglas? ¿Por qué crees que no llegan estos recursos a los más pobres? Razona tu respuesta.
- i) ¿Conoces cuál ha sido el comportamiento de la AOD española en los últimos tiempos? Busca (en Internet o en otra fuente documental), información al respecto y expresa tu opinión.
- j) ¿Qué otros aspectos positivos y negativos, distintos de los que se mencionan en el libro, crees que tiene la globalización?

Capítulo 5. Propuestas para regular la globalización

- a) ¿Piensas que es necesario regular la globalización? ¿De qué manera se debería llevar a cabo esta regulación? Explica tu respuesta.
- b) ¿Por qué concentra tanto poder el Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas? ¿Crees razonable y justa esta situación?
- c) ¿Qué es el ECOSOC y qué papel debería jugar en la regulación de la globalización?
- d) ¿Qué son las organizaciones civiles y cuál debe ser su postura frente a la globalización? ¿Conoces alguna? ¿Puedes citarla y hacer un breve resumen sobre el trabajo que realiza?
- e) Con ocasión de ciertas reuniones internacionales, algunas organizaciones civiles han recurrido a métodos violentos para protestar contra la globalización. ¿Crees que están justificadas medidas de este tipo? ¿Cuál es tu posición al respecto?

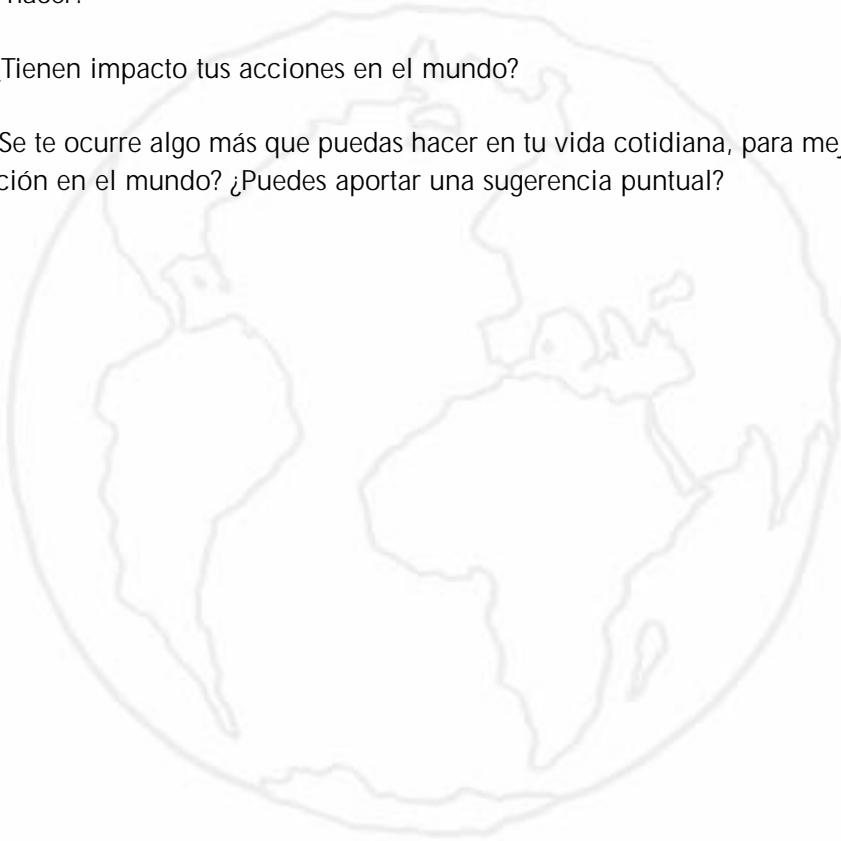
f) De todas las sugerencias que se apuntan en el libro para regular la globalización, ¿cuál crees que es la más importante? ¿Por qué? ¿Puedes mencionar otra?

Capítulo 6. Mi actitud ante la globalización

a) ¿Cuál debe ser tu actitud ante las consecuencias de la globalización? ¿Qué puedes hacer?

b) ¿Tienen impacto tus acciones en el mundo?

c) ¿Se te ocurre algo más que puedas hacer en tu vida cotidiana, para mejorar la situación en el mundo? ¿Puedes aportar una sugerencia puntual?



Actividad 1

1. Cada estudiante puede pedir a su padre o madre, o a algún otro familiar, el relato de lo que esa persona recuerde sobre la caída del Muro de Berlín y el fin del comunismo en Europa (1989): ¿cómo vivió esa experiencia? ¿qué sintió? ¿pensó que aquello iba a conducir a un mundo mejor y a una única forma de organizar la vida en sociedad? Escribir en medio folio un resumen de esta conversación.
2. Acudir a una enciclopedia o a una hemeroteca, o navegar en Internet para averiguar qué fue y qué significó la caída del Muro de Berlín. Escribir una página que resume esta información.
3. En clase, en grupos de tres o cuatro, intercambiar los distintos puntos de vista sobre el significado de la caída del Muro de Berlín.
4. El educador o la educadora se encargará de resumir las principales conclusiones de este ejercicio.

Actividad 2

1. Se sugiere que los estudiantes, en grupos de dos, ingresen a un "chat" en Internet para conversar con un joven o jóvenes de otro lugar del mundo.
2. Indagar cómo es su vida: cómo se divierten, qué tipo de música prefieren escuchar, cómo es su vida escolar, qué les gustaría ser de mayores, cómo es su familia, qué hacen en sus vacaciones, qué ropa utilizan, cuál es la base de su alimentación, etc. Pueden hacer todas las preguntas que crean pertinentes.
3. Redactar en un folio para entregar al educador, las principales similitudes y diferencias entre su vida y la de ellos.
4. La actividad culminará en una sesión conjunta en la cual, los estudiantes exponen a sus compañeros, el resultado de esta indagación.

5. El educador debe resumir las conclusiones generales de esta actividad. Se sugiere que haga hincapié en la importancia de las nuevas tecnologías como instrumento de unión y en las similitudes que tenemos las personas, y en especial los jóvenes, independientemente del lugar donde nos tocó nacer y vivir.

Actividad 3

1. Leer individualmente el Recuadro 12 que muestra las prioridades del gasto mundial, y elaborar un pequeño escrito (medio folio) sobre las posibles causas de esta distribución.
2. En grupos de cuatro, sobre la base de los escritos de sus integrantes, debatir sobre dichas causas. El grupo debe ponerse de acuerdo sobre las tres causas que consideran más importantes, para exponerlas ante sus compañeros.
3. El educador deberá sintetizar las conclusiones del debate.

Actividad 4

1. Dividir a los estudiantes en grupos y colocar un mapa del mundo en el frente.
2. Los estudiantes deben constatar el origen de sus prendas de vestir y los artículos que tengan a mano para saber en qué país del mundo fueron elaborados. Por ejemplo, pueden revisar sus mochilas, sus móviles, su ropa, etc. Estas observaciones deben quedar registradas en un folio.
3. Después, deben ubicar en el mapa del mundo los países de origen de sus artículos y debatir sobre el tema. Algunas preguntas que pueden guiar esta conversación se apuntan a continuación:
 - ¿Qué artículos han seleccionado?, ¿son marcas pertenecientes a grandes transnacionales?, ¿pueden ubicar el país de origen de estas compañías?
 - ¿En qué países se fabrican los productos que han seleccionado?, ¿coinciden

estos países con la nación de origen de las transnacionales?

- ¿Por qué creen que estos artículos se producen en un país distinto al de origen de la empresa?
- ¿Creen que este hecho es una manifestación de la globalización?, ¿por qué?
- ¿Conocen bajo qué condiciones sociales y medioambientales han sido elaborados esos productos?, ¿hay algún estudiante con una prenda de la compañía Nike? (ver Ejemplo 11), ¿se acuerdan de cuánto dinero pagaron por ese producto?

4. La actividad terminará con un diálogo general, conducido por el educador o educadora, sobre los hallazgos realizados y las opiniones vertidas.

Actividad 5

1. Se pide a los estudiantes que confeccionen, a lo largo del período, cada uno su propio dossier de noticias con titulares y gráficos de la prensa escrita acerca de la globalización, a razón de una página por semana o de acuerdo con la dinámica que el educador y el grupo decidan.

2. La actividad puede culminar con una exhibición de esos materiales y un debate interno dentro del centro educativo, para lo cual, los estudiantes (distribuidos en dos equipos adversarios, uno a favor y otro en contra) presentarán las ventajas y las desventajas de la globalización.

Actividad 6

1. Leer el ejemplo 12 del libro. Prestar atención a los salarios que cobran por día algunos trabajadores en los países del Sur y cuántas horas deben laborar para adquirir los alimentos básicos.

2. Preguntar a un familiar con trabajo fijo en la actualidad (puede ser el padre, la madre, un hermano o hermana, un tío o tía, etc.) sobre sus condiciones laborales: cuá-

les son sus obligaciones y sus derechos como trabajador, cuánto gana por día y hora laborada. Calcular cuántas horas necesita trabajar para comprar los mismos artículos que se detallan en el ejemplo. Comparar las horas que debe emplear el familiar con las del trabajador de Viet Nam.

3. Realizar una investigación similar con alguien que tenga un trabajo temporal (peón, cajero, reponedor de productos en un supermercado, teleoperador, repartidor de propaganda, temporero agrícola, etc.). Sería interesante recoger las vivencias de algún inmigrante que esté realizando estas labores.

4. Comentar los resultados obtenidos con los compañeros de clase, los amigos y familiares.

5. Entregar un resumen (en un folio) al educador con los resultados de esta actividad.

APÉNDICES

A) BIBLIOGRAFÍA

ADDA, Jacques (1999): *La globalización de la economía: orígenes y desafíos*. Madrid: Seguitur.

ALONSO, José Antonio (Coord.) (1999): *Estrategia para la cooperación española*. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores.

ANNAN, Kofi (2000): *Informe del Secretario General de las Naciones Unidas a la Cumbre del Milenio*. Nueva York: Naciones Unidas.

ARIAS, Marta y **VERA**, José María (2002): *Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional ¿Una ayuda para los países pobres?* Barcelona: Cuadernos Cristianisme i Justícia, núm. 112.

ATIENZA, Jaime y **GÓMEZ**, Pedro José (2000): *Las reglas del juego. La globalización financiera y sus repercusiones en los países del Sur*. Folleto informativo núm. 12. Madrid: Manos Unidas.

ATIENZA, Jaime (2000): *La deuda externa y los pueblos del Sur: el perfil acreedor de España*. Madrid: Manos Unidas, Cáritas, CONFER, Justicia y Paz.

BERNABÉ, Fernando (2001): *La deuda externa ¿Y eso qué es?* Colección Educación Crítica, núm. 3. Madrid: IEPALA-OCASHA.

BORJA, Rodrigo (2001): *Iberoamérica. Gobernanza y desarrollo en la sociedad del conocimiento*. Madrid: Editorial Comunica.

BUSTELO, Pablo (1992): *Economía del desarrollo. Un análisis histórico*. Madrid: Editorial Complutense.

BUSTER, G (2002): La política de cooperación al desarrollo de la Unión Europea: del clientelismo paternalista al neo-liberalismo. En: **PEREIRA**, Luis Nieto (Coord.): *Impulsando la solidaridad. Otra perspectiva de la cooperación al desarrollo del Estado español*. Madrid: Paz con Dignidad.

CAMACHO, L. Idelfonso (2001): *¿Mundializamos la solidaridad?* Madrid: Manos Unidas: Folleto informativo núm. 13.

CEPAL (2002): *Globalización y desarrollo. Vigésimonoveno período de sesiones*. Brasilia, 6-10 mayo de 2002. Documento LC/G.2157(SES.29/3). Disponible en www.cepal.org

COBO, Juan M. (1998): *Desde los mares del sur. Una alternativa política a la sinrazón neoliberal*. Madrid: Endymion.

APÉNDICES

DELORS, Jacques (Dir.) (1997): *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre Educación para el siglo XXI*. Madrid: Santillana y UNESCO.

ESTEFANÍA, Joaquín (1997): *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus.

INTERMÓN-OXFAM (2003): *Cultivando pobreza. El impacto en África de los subsidios al algodón de Estados Unidos*. Documento de trabajo núm. 30. Disponible en: www.maketradefair.com/assets/espanol/Algodon.doc

INTERMÓN OXFAM (2001 y 2002): *La realidad de la ayuda*. Madrid: Intermón.

INSTITUTO DEL TERCER MUNDO (2001): *Guía del mundo 2001-2002*. Madrid: IEPALA y Fundación Santa María.

MÉNARD, Mathilde (1995): *Diccionario de términos económicos*. Madrid: Editorial Acento.

PLIHON, Dominique (2001): *La Tiranía de la Globalización. En: ATTAC: Contra la dictadura de los mercados*. Colección Más Madera. Barcelona: ICARIA.

PNUD (1994-2003): *Informe sobre desarrollo humano*. Madrid: Mundiprensa.

RODRÍGUEZ-FERRERA, Juan Claudio (1997): *La economía mundial y el desarrollo*. Madrid: Editorial Acento.

ROMÁN, Erick (2002): *Cooperación y desarrollo. Nueve preguntas sobre el tema*. Colección CLIP, núm. 2. Burgos: AMYCOS.

SANAHUJA, José Antonio (2001): *Del interés nacional a la ciudadanía global: la ayuda al desarrollo y las transformaciones de la sociedad internacional*. En: **GÓMEZ-GALÁN**, M y **SANAHUJA**, J.A. (Coords.): *La cooperación al desarrollo en un mundo en cambio*. Madrid: CIDEAL.

SETEM (1998-2001): *Boletines divulgativos de la campaña española Ropa Limpia*. Barcelona: SETEM.

TORIBIO, Juan José (2001): *Globalización, desarrollo y pobreza*. Documento núm. 1. Madrid: CODESPA.

UNESCO (1997): *Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*. Madrid: Ediciones UNESCO.

B) ÍNDICE DE NOTAS ACLARATORIAS

Adam Smith	29	Gobernabilidad	51
Aranceles	33	Gran Sociedad	39
Asamblea General de la ONU	91	Guerra Fría	55
Ayuda Oficial al Desarrollo	56 y 75	Guerra de Viet Nam	40
Balanza de pagos	35	Informe sobre desarrollo humano	52
Brecha digital.....	66	Inversión Extranjera Directa	42 y 56
Buen gobierno	76	Macroeconomía	78
Caída del Muro de Berlín	42	Mercado de capitales	35
Capital social	84 y 85	Micro, pequeña y mediana empresa	58
Capitalismo	29	Mundialización	24
Caso Pinochet	65	Nelson Mandela	64
Ciudadanía	79	NIKE	81
Corte Penal Internacional	65	Norte y Sur	21
Competitividad	80	Nuevo orden mundial	34
Conferencia de Bretton Woods	34	Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	62
Consejo Económico y Social de la ONU	91	Orbe	46
Consejo de Seguridad de la ONU	91	Organización de las Naciones Unidas	61
Consenso de Washington	41	Pacto de Desarrollo del Milenio	78
Crisis de 1929	33	Pacto mundial	94
Crisis de la deuda externa.....	41	Países menos adelantados	73
Cultura para la Paz	63	Patente	67
Derechos humanos	63	Planeta global	28
Divisas	50	Producto Interno Bruto	31
El fin de la historia	42	Remesas	56
Encíclica	31	Rendición de cuentas	89
Especulación	40 y 50	Revolución industrial	30
Estado	47	Servicios sociales básicos	76
Estado de derecho	79	SIDA	60
Gastos militares.....	78	Tasa Tobin	92
Grupo de los	92	Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas	32
Globalización	24	Veto	91

C) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Entrevista titulada "El imperio impone sus reglas cada vez más". Diario El País (Sección Cultura, p. 35). 22 de febrero de 2002.
- 2 Noticia titulada "50 años del Plan Marshall: una ayuda bien amortizada". Diario El País (Sección Internacional, p. 8-10). 5 de junio de 1997.
- 3 <http://www.local.attac.org/andalucia/Tasa%20Tobin2.htm/>.
- 4 <http://www.local.attac.org/andalucia/Tasa%20Tobin2.htm/>.
- 5 Noticia titulada "Bajan índices nacionales sobre gobernabilidad". La Nación Digital (Sección Nacional). 11 de mayo de 2003 (www.nacion.com).
- 6 Información tomada de: PNUD (1999). Pág. 40.
- 7 Noticia titulada "Fuga masiva de cerebros en Colombia". Diario El País (Sección Internacional). 31 de diciembre de 2000.
- 8 Noticia titulada "Veinte millones de personas trabajan sin contrato en la Unión Europea". Diario El País Digital (Sección Economía). 10 de julio de 2001.
- 9 Noticia titulada "Caras remesas". Periódico La Nación (Sección Economía). 5 de mayo de 2003.
- 10 UNESCO (1997). Pág. 70.
- 11 PNUD (1999). Pág. 62.
- 12 CORTINA, Adela (2001): Ciudadanía económica cosmopolita. Diario El País Digital (Sección Opinión). 5 de junio.
- 13 SACHS, Jeffrey (2001): El atasco argentino. Diario El País Digital (Sección Negocios). 17 de junio.
- 14 DELORS, Jacques (Dir.) (1997). Págs. 36 y 37.

- 15 Noticia titulada "El Banco Mundial cuestiona las políticas proteccionistas de los países más ricos". Diario El País (Sección Economía, p. 52). 28 de septiembre de 2002.
- 16 Noticia titulada "Duro ataque a subsidios aprobados por EEUU". Periódico La Nación Digital (Sección Economía). 10 de mayo de 2002.
- 17 INTERMÓN-OXFAM (2003).
- 18 PETRELLA, Ricardo (1999): El capital mundial no puede gobernar a la humanidad. Diario El País (Sección Opinión) 28 de noviembre.
- 19 PETRELLA, R. Ibid.
- 20 BORJA, Rodrigo (2001). Pág. 29.
- 21 BUSTER, G. (2002). Pág. 122.
- 22 ANNAN, Kofi (2001): Una oportunidad para los habitantes más pobres del planeta. Diario El País (Sección Opinión). 31 de marzo.
- 23 ALONSO, José Antonio (Coord.) (1999): *Estrategia para la cooperación española*. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores.
- 24 Noticia titulada "El Banco Mundial urge a despertar sobre el problema de seguridad global del SIDA en África". Diario El País (Sección Sociedad). 16 de junio de 2001.
- 25 ATIENZA, Jaime (2000). Pág. 210.
- 26 ALONSO, José Antonio (2002): Sin respuestas de Monterrey. Diario El País (Sección Opinión). 22 de marzo.
- 27 ANNAN, Kofi (2000). Punto 14.
- 28 CAMACHO, L. Idelfonso (2001). Pág. 18.
- 29 TORIBIO, J.J. Ob. Cit. Pág 29.
- 30 SETEM (2000): Boletín de la Campaña Ropa Limpia. Boletín núm. 10. Barcelona: SETEM.

APÉNDICES

- 31 Noticia titulada “Una cruzada moral contra Nike”. Diario El País (Sección Sociedad, p. 32). 10 de septiembre de 2000.
- 32 PUTNAM Robert y WILLIAMSON, Thad (2000): ¿Por qué no son felices los estadounidenses? Diario El País (Sección Opinión, p. 15). Martes 7 de noviembre.
- 33 ALONSO, José Antonio (2002): “Sin respuestas de Monterrey”. Artículo citado.
- 34 ROMÁN, Erick (2002). Pág. 90.
- 35 Noticia titulada “UE paga más por bienes orgánicos”. Periódico La Nación Digital (Sección Economía). 1º de mayo de 2003.
- 36 Relato tomado de: ARAYA M., Rolando (1999): *Que esté mejor cada día*. San José: Editorial Artemusa.

