COMERCIO INTERNACIONAL

[David contra Goliat]

amycos

ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA LA COOPERACIÓN SOLIDARIA

www.amycos.org

CATÁLOGO

Contenidos de la exposición
Verónica Ibáñez

Coordinación de la exposición y revisión de contenidos de los materiales
Ramón Alegre, Erick Román Sánchez

Diseño, edición y maquetación
Andrés R. Amayuelas [idycos s.l.u.]

Ilustraciones de la exposición y de los materiales didácticos
Daniel Duque Conde

Han colaborado en la elaboración de estos materiales
Rosa Díez, Yolanda Alonso, Luisa Alonso

Agradecimientos
Ayuntamiento de Burgos

Editan
Amycos y Amycos Juventud
C/ Molinillo, 3 09002 Burgos (España)
Teléfono/fax: 947 277121
e-mail: info@amycos.org
www.amycos.org

PAPEL 100% RECICLADO

Amycos 2008
Reconocimiento - No comercial - Compartir igual: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

La exposición se cede en calidad de préstamo a asociaciones, centros educativos y otras entidades sin ánimo de lucro.

Para solicitar la exposición itinerante "Comercio Internacional. David contra Goliat", su *"Guía de Actividades y Preguntas"* y resto de materiales didácticos que conforman la muestra, puedes hacerlo poniéndote en contacto con nosotros en la siguiente dirección: Amycos C/Molinillo, 3 09002 Burgos (España) Tel: 947 277121 info@amycos.org

Créditos

COMERCIO INTERNACIONAL
[David contra Goliat]

"Comercio Internacional. David contra Goliat" es una exposición itinerante compuesta por paneles informativos que han editado **Amycos** y **Amycos Juventud**. Esta muestra acerca a todos los ciudadanos, de manera sencilla y amena, las reglas del Comercio Internacional.

El comercio es una actividad humana necesaria y beneficiosa, crea riqueza material, económica y cultural, dado que permite el intercambio entre los diferentes países, pero, sin embargo, los más vulnerables se ven excluidos de esta cadena de beneficios.

Los pequeños campesinos, y sobre todo los de los países del Sur, se ven obligados a participar en este sistema comercial sin que puedan decidir ni interferir sobre las normas que lo regulan, sin el apoyo de sus respectivos gobiernos y en una situación de clara desventaja frente al resto de actores internacionales. Ante esto los países más poderosos no hacen más que aprovecharse de la situación y explotar, aún más, las ya debilitadas economías de los países "productores".

Nadie puede poner en duda las ventajas del comercio, pero precisamente en este momento, en el que todos hemos sido "tocados" por una profunda crisis sistémica de los mercados neoliberales, es más necesario que nunca recordar que, sin cautela, el mercado puede descontrolarse, y que un país o la comunidad internacional no puede progresar a largo plazo si sólo favorece a los poderosos.

Los éxitos económicos de un Estado no sólo dependen del valor del Producto Nacional Bruto, sino del alcance de la prosperidad, de que la riqueza se reparta de forma equitativa y justa y de la habilidad de ofrecer oportunidades a todos los que lo deseen, no por compasión sino porque es el camino más adecuado hacia una sociedad más justa.

La exposición está concebida como una charla que mantienen un padre y su hija tras la compra de un pantalón. El origen de este producto les llevará a averiguar:

- la definición de Comercio Internacional y los actores y entidades protagonistas,
- su historia y evolución (desde la Ruta de las Especias, como uno de sus muchos hitos, hasta la actualidad),
- normativas y reglas no escritas,
- el papel de las multinacionales, de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y las Bolsas de Valores,
- las barreras proteccionistas en los mercados de los gobiernos ricos y sus políticas de subvenciones,
- el Comercio Justo como una alternativa y mi actitud y la de todos para dar soluciones.

En cada uno de los paneles se presentan conceptos, protagonistas y diferentes elementos que permiten a esta niña y a su padre dar con las claves para extraer las múltiples y complejas causas que provocan innumerables desventajas en el actual sistema comercial para los productores del Sur.

Describir una realidad fidedigna para buscar soluciones y resolver esta situación, es decir, conceder oportunidades a aquéllos que más las necesitan, algo vital para la Humanidad, es el principal objetivo que **Amycos** y **Amycos Juventud** buscan con esta exposición divulgativa.

Por esta razón cada panel está escrito con un lenguaje sencillo y una estructura clara que favorece la lectura y la asimilación de sus contenidos.

"Comercio Internacional. David contra Goliat" viene acompañado de una **Guía de Actividades y Preguntas** que ponemos a disposición de profesores, educadores, estudiantes y toda aquella persona que desee trabajar, con más profundidad, los conceptos de esta exposición.

Te invitamos a participar en este interesante itinerario.

amycos

ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA LA COOPERACIÓN SOLIDARIA

www.amycos.org

Amycos es una Organización No Gubernamental de Cooperación al Desarrollo (ONGD), aconfesional, independiente y plural que tiene como principal objetivo la promoción de la justicia. Es un compromiso que tiene múltiples dimensiones como la de trabajar por la paz y la reconciliación, mediante la no violencia; luchar contra todo tipo de discriminación por razón de religión, género, clase social o procedencia étnica; hacer frente a la creciente hambre y pobreza en el mundo al mismo tiempo que la prosperidad material se concentra cada vez más en unos pocos; defender a ultranza los Derechos Humanos y de los pueblos; y promover actitudes y políticas que nos lleven a crear relaciones responsables con el medio ambiente de esta Tierra común.

Amycos es una organización independiente, laica y plural.

Las personas que formamos **Amycos** creemos que, además de la ayuda entre los gobiernos, es necesaria la cooperación solidaria entre los pueblos. Por eso nuestras líneas estratégicas son cuatro:

> **primera,** la sensibilización de los ciudadanos de nuestra sociedad sobre la realidad de los países del llamado Tercer Mundo y de los excluidos de nuestros países,

> **segunda,** la concienciación de las administraciones para que reorienten sus políticas hacia una práctica respetuosa con los Derechos Humanos y de las colectividades y con el respeto más escrupuloso del medio ambiente,

> **tercera,** la puesta en marcha de proyectos de desarrollo en los países del Sur mediante la canalización de recursos públicos y privados,

> **cuarta,** el impulso de proyectos e iniciativas de desarrollo local en nuestro entorno más cercano, tendentes a la defensa de los Derechos Humanos, la integración de los inmigrantes y otros colectivos socialmente vulnerables, así como la promoción del voluntariado y la consecución de un desarrollo sostenible.

Y todo desde la perspectiva de que la solidaridad se basa en la justicia y en la igualdad, nunca en la compasión y en la limosna.

Pablo: *¡¡Feliz cumpleaños hija!!*

Helena: *Gracias papá...uhh... qué emoción, ¡me encantan los regalos! ¿Qué será?*

P: *Espero que sea el vaquero que tanto querías.*

H: *Sí papá... Y además has acertado con mi talla. Pero... ¿qué significa "Made in Thailand"?*

P: *Significa que este vaquero fue hecho en Tailandia. Es un país de Asia, queda muy lejos de aquí. Míralo en el mapa.*

H: *Nunca me imaginé esto... vestir un pantalón hecho tan lejos... en Tailandia.*

P: *Helena, muchas de las cosas que usamos todos los días están hechas en otros países, como alguna ropa, algunos alimentos, nuestros móviles...*

H: *¿De verdad? Nunca me había fijado.*

P: ***Sí, hoy más que nunca nuestras casas están llenas de objetos fabricados en países como China, Tailandia, Filipinas... incluso en algunos de África.***

H: *¿Por qué?*

P: *Debido al auge del Comercio Internacional.*

H: *Comercio... ¿qué?*

P: *Internacional... Ven, vamos al ordenador para conocer algunas cosas útiles sobre el Comercio Internacional.*

Internet nos ayudará a conseguir alguna información para entender qué es el Comercio Internacional.

P: *Para empezar vamos a ver lo que significa. Una enciclopedia virtual nos servirá...*

El Comercio Internacional es el intercambio de bienes o servicios entre dos o más países.

Importar y exportar

Así, se habla de exportación cuando un país vende algún producto a otro, y de importación cuando un país compra algún bien más allá de sus fronteras.

H: *¡Claro! Inter-nacional, entre países. De momento parece fácil...*

P: *Bueno, no te creas... Vamos a seguir leyendo...*

¿Por qué existe el Comercio Internacional?

Ningún país puede producir todo lo que necesita dentro de su territorio, ya sea por carecer de medios tecnológicos o por no reunir las condiciones sociales, económicas o climáticas necesarias para fabricarlo.

P: *Mira, vamos a buscar quiénes son los principales productores de café en el mundo.*

H: *Colombia, Brasil,... ¡Todos son latinoamericanos!*

P: *Sí, pero también hay países africanos como Etiopía, Tanzania, Kenia... Todos tienen un clima propicio para el cultivo del café.*

El Comercio Internacional engloba a todos los países, empresas y demás actores del sistema mundial en un intercambio de bienes y servicios.

¿Sabías qué ...
hoy, en sólo un mes, se producen exportaciones e importaciones que superan los 40.000 millones de euros ?

La Ruta de las Especias
Los primeros grandes intercambios internacionales comenzaron entre Europa y Asia a través de la Ruta de las Especias, por la que llegaban productos que no podían encontrarse en Europa y que eran muy apreciados, como la seda, el azafrán, la canela, o el sándalo.

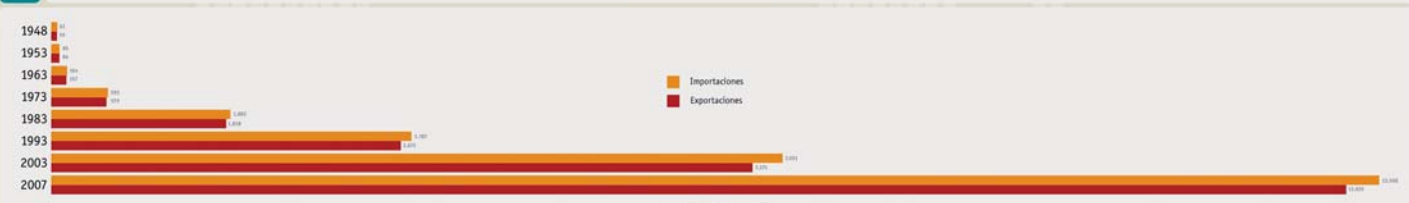
Los primeros contactos con América
Con el descubrimiento de América el Comercio Internacional se mundializó.

Pensemos, por ejemplo, en los viajes de Cristóbal Colón, en los que a su regreso traía productos nunca vistos como el tabaco, el cacao, el tomate o las patatas.

La Revolución Industrial
A partir de este momento, las mejoras en los procesos de producción hicieron que creciera mucho la cantidad de productos y no todos podían ser consumidos en los mercados donde se elaboraban, por lo que se potenció el comercio mundial.

Gracias a las mejoras en las comunicaciones y en el transporte internacional, hoy el comercio global se ha consolidado como una de las principales actividades humanas.

Evolución del volumen de importaciones y exportaciones en los últimos 60 años
Miles de millones de dólares



Fuente: Organización Mundial del Comercio

El Comercio Internacional es una de las actividades humanas que genera mayor riqueza y prosperidad.

En teoría, todos nos beneficiamos de él, vendemos lo que no consumimos y compramos lo que necesitamos pero no producimos.

Además, el comercio es un medio para acercarnos y conocernos unos a otros, independientemente de la cultura o zona donde vivimos.

En otras palabras, el comercio es una gran oportunidad de progreso para las sociedades y las personas.

Es indudable que el avance de algunas regiones del mundo (por ejemplo, las zonas costeras de China) se debe, en gran medida, al éxito de las actividades comerciales en las que participan.

El papel de los países empobrecidos

Sin embargo, en la realidad, el comercio no beneficia a todos.

De hecho, son las personas más vulnerables, casi siempre los pequeños agricultores del Sur, las que más perjudicadas resultan de este sistema comercial porque:

- Les imponen el precio al que deben vender sus productos.
- No pueden competir contra multinacionales muy poderosas o contra productos similares elaborados en países ricos con ayudas públicas.
- Deben pagar tasas arancelarias abusivas e injustas por vender sus productos fuera de su país, especialmente en los países del Norte.

La Organización Mundial de Comercio (OMC) es la entidad internacional que establece las normas que rigen el comercio entre los países.

P: *Revisemos ahora, detenidamente, cada uno de estos aspectos. Empezaremos por la fijación de los precios.*

Oferta y demanda

El precio, en el sistema comercial actual, se fija por la ley de la oferta y la demanda:

✓ Un bien será más caro si escasea o hay mucha gente que lo demanda, como ocurre por ejemplo con el petróleo o los minerales preciosos.

✓ Un bien será más barato si se produce en grandes cantidades o si es subvencionado, como ocurre con el trigo en Europa.

H: *Sí, eso me lo han explicado en clase. Me parece lógico...*

P: *Sí, pero el problema es que la oferta y la demanda pueden "trucarse". Aquí es donde entran en juego actores como las multinacionales.*

¿Sabías qué ...

es frecuente que un grupo reducido de países de la OMC, los del Norte, marginen de las principales negociaciones a otros (los del Sur) ?

P: *Sí, pero el problema es que la oferta y la demanda pueden "trucarse". Aquí es donde entran en juego actores como las multinacionales.*

Las multinacionales

Las multinacionales son empresas que están presentes en varios países. Cuentan con una sede central en su lugar de origen y varias sucursales en diferentes puntos del planeta, en los que compran materias primas, fabrican sus productos o los venden.

Su influencia económica y social ha crecido enormemente en los últimos años.

Su poder en el juego del Comercio Internacional

Además de la explotación de los recursos naturales y la precariedad de los sueldos que ofrecen en el Sur, las multinacionales ejercen presión para modificar los precios a su antojo: pueden producir grandes cantidades de un producto para así bajar su precio o pueden dejar de vender un artículo con el fin de encarecerlo.

P: *De esta forma, algunos productores se ven obligados a vender al precio estipulado por el mercado, aunque no cubra los gastos de producción.*

H: *¡¡Pero eso no es justo!!*

P: *Sí, pero ocurre con frecuencia. Sigamos pensando en los productores de café...*

Hoy en día las multinacionales son actores muy poderosos que determinan las reglas en el sistema comercial.

¿Sabías qué ...

las ventas anuales de las multinacionales Mitsui y General Motors superan el Producto Interior Bruto de todos los países de África subsahariana ?

El precio del café se fija en la Bolsa de Nueva York desde 1880.

¿Qué es la Bolsa?

La Bolsa es un mercado en el que entran en contacto empresas y ahorradores. Las primeras ponen a la venta un porcentaje de sus participaciones, de forma que permiten a los ahorradores (particulares o empresas) compartir con ellas sus ganancias o pérdidas, según las ventas de productos que esta empresa consiga.

La compra y venta de estas participaciones, llamadas acciones, bonos, obligaciones, etc., se hace a través de unos intermediarios llamados *brokers* o de agencias especializadas, que cobran una comisión por ello.

En la Bolsa se negocian en tiempo real los precios de cada una de estas participaciones en función de la oferta, la demanda y otros muchos factores exteriores, no sólo de carácter económico sino también social o político.

¿Sabías qué ...

25 millones de campesinos productores de café en todo el mundo se ven afectados por lo que ocurre en la Bolsa de Nueva York sin que ellos puedan intervenir para determinar el precio del bien que cultivan ?

El papel de los productores del Sur

Los campesinos son los que menos dinero perciben de la venta final de su producto. Por ejemplo, un productor de café del Sur cobra unos 40 céntimos de euro por un kilo de café recolectado, mientras que en Europa una taza del mismo café, en la que se utiliza una sola cucharada de este producto, cuesta al menos un euro.

Caída del precio del café y pérdida de poder adquisitivo

El dinero que los agricultores ganan con el café sólo les permite comprar una cuarta parte de lo que podían comprar hace cuarenta años. Este es probablemente el precio real más bajo que se haya pagado a los agricultores por el café en los últimos 100 años.

El precio de una taza de café

Entre un 80 y un 90% del precio del café se queda en el Norte.

H: *¿Y qué pasa con todo ese dinero?*

P: *Digamos que se queda por el camino...*

Además del transporte, la publicidad, el empaquetado y los distintos procesos de elaboración, en el comercio se deben pagar también impuestos.

Aranceles e impuestos aduaneros

Los países ricos protegen sus mercados cobrando aranceles o impuestos aduaneros. De esta forma, cada vez que entra un producto procedente del extranjero debe pagar tasas en la frontera.

Estos impuestos son especialmente altos para las mercancías agrarias procedentes del Sur. Sin embargo, los productos manufacturados, importados desde otros países ricos, pagan menos impuestos. Así, el Norte protege sus mercados de los productos del Sur, lo que empeora la situación de los campesinos más pobres.

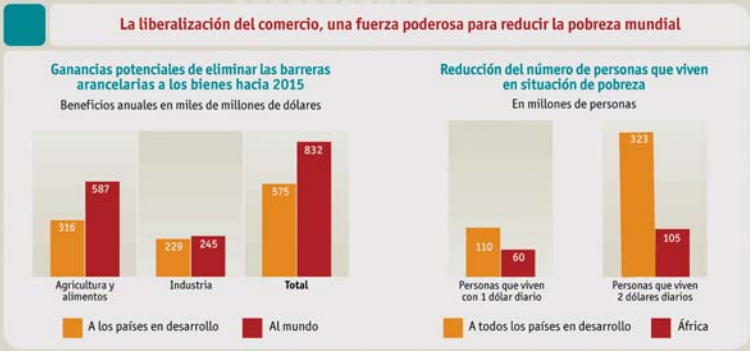
¿Sabías qué ...

en 2007 los países del Norte gastaron 365.000 millones de dólares anuales para proteger sus mercados y sólo 103.700 millones de dólares en Ayuda Oficial para el Desarrollo?

Además de los aranceles, los países ricos imponen otras barreras a las mercancías del Sur, como cuotas máximas para restringir la cantidad de un producto en su mercado.

Proteccionismo y liberalismo de mercados

Este afán proteccionista de los propios mercados es completamente lógico y, a lo largo de la Historia, muchos gobiernos lo han puesto en práctica, precisamente para proteger sus propias producciones y asegurar beneficios a la población local. Sin embargo, este proteccionismo sólo se lleva cabo de fronteras para adentro, porque a la hora de exportar, los países del Norte no se encuentran con tantos problemas.



Cuando los países ricos venden parte de sus productos a los países más empobrecidos suelen hacerlo a un precio inferior al que lo hacen en su propio país. Este fenómeno recibe el nombre de *dumping*.

Subvenciones públicas para unos pocos

Los gobiernos del Norte destinan importantes cantidades de dinero a subvencionar a sus productores. Estas ayudas, además de beneficiar principalmente a los latifundistas y grandes productores, permiten vender los productos agrícolas a un precio inferior al de coste, lo que facilita su venta en los mercados de los países del Sur.

Esto provoca situaciones tan absurdas como que en México y varios países centroamericanos, grandes productores de maíz, se consuma maíz procedente de Estados Unidos; o que en países africanos, típicamente cultivadores de arroz, sus habitantes se vean obligados a comer arroz procedente de China.

Efectos del *dumping*

Esta práctica origina una invasión de los mercados del Sur con productos subvencionados del Norte, lo que arruina las economías de los agricultores locales, que no pueden competir ante ellos, condenando así a la miseria a millones de pequeños productores y a sus familias.

Subsidios por productos agrícolas de exportación

Como porcentaje del ingreso del productor

Maíz	27%
Carne de vacuno y ternera	33%
Trigo	37%
Otro cereales	41%
Carne de ovino	45%
Leche	46%
Azúcar	47%
Arroz	81%

Fuente: OCDE (2003)

Las grandes ayudas gubernamentales que reciben los cultivos de arroz están afectando especialmente a muchos países africanos, en los que este producto es la base y a menudo el único alimento del que dispone su población.

¿Sabías qué ...

una vaca de la Unión Europea recibe 2,67 dólares diarios de subvención (una japonesa 11,86), mientras que en África subsahariana el 48% de la población vive con menos de 1 dólar al día y el 77% con menos de 2 dólares?

H: *¿Y no se puede hacer nada para solucionar todo esto?*

P: *Bueno, resulta difícil, pero hay mucha gente que está trabajando para que cambie el Comercio Internacional. Una de las alternativas es el Comercio Justo.*

El Comercio Justo es "una asociación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el Comercio Internacional".

El Comercio Justo se caracteriza por respetar cinco principios:

1. **Pagar un precio justo por los productos:** para asegurar un precio mínimo que sufrague los costes de producción y que incluya un margen para satisfacer las necesidades del productor y permita invertir en el desarrollo de su comunidad.
2. **Financiar previamente:** para que los productores no caigan en manos de usureros o especuladores y para establecer relaciones comerciales duraderas que faciliten la estabilidad e independencia de los campesinos.
3. **Comprar directamente:** para evitar el número de intermediarios que encarecen el precio final del producto.
4. **Fijar condiciones laborales dignas:** para crear cooperativas que permitan que los trabajadores tengan el control de la producción, bajo un funcionamiento democrático y unas condiciones laborales dignas, donde se respete la igualdad de la mujer y se prohíba la explotación infantil.
5. **Priorizar actividades sostenibles:** para que la producción sea sostenible humana, ambiental y económicamente.

H: *¡Vaya!, nunca había imaginado que el hecho de que un pantalón viniera de tan lejos significara tantas cosas...*

P: *Sí, la verdad es que esto del Comercio Internacional es un tema complejo. Creo que será mejor que hagamos un resumen.*

- El Comercio Internacional nace por la necesidad de tener productos que no pueden obtenerse en el propio país.
- Las primeras grandes importaciones y exportaciones se hicieron entre Europa y Asia, y luego con América.
- El mercado internacional se rige por la oferta y la demanda, aunque las multinacionales también influyen, y mucho, en el precio de las mercancías.
- Los países obligan a pagar más o menos impuestos en función de si quieren o no recibir productos de otros países.
- Los países ricos reciben grandes ayudas gubernamentales en la producción, lo que les permite vender más barato.

P: *Muy bien, pero ¿qué conclusiones sacas de todo esto?*

H: *Pues que gracias al comercio conseguimos muchas cosas, pero por otro lado hay aspectos que me parecen injustos y poco equitativos.*

VENTAJAS

- ✓ Beneficios económicos y materiales
- ✓ Riqueza cultural y social porque permite tener acceso a productos de origen muy diverso
- ✓ Bienestar para las personas

INCONVENIENTES

- ✗ Precios injustos para los artículos del Sur
- ✗ Impuestos y subsidios abusivos
- ✗ Poder desmedido de las multinacionales
- ✗ Falta de democracia en los organismos internacionales
- ✗ Ausencia de solidaridad en los gobiernos del Norte

¿Qué puedes hacer tú?

Averigua de dónde proceden los productos que compras, cómo se han fabricado y de qué modo han llegado hasta tus manos.

Compra productos de Comercio Justo o de productores locales siempre que puedas.

Presiona a los políticos y a las instituciones para que el Comercio Internacional sea justo con los países del Sur.

Consume de manera responsable: compra sólo lo que necesites y en la cantidad justa que vayas a utilizar.

Redistribuir los beneficios del comercio es uno de los mayores desafíos de la Humanidad y en esta tarea todos tenemos algo que aportar.

MUCHA GENTE PEQUEÑA
HACIENDO PEQUEÑAS COSAS
PUEDE CAMBIAR EL MUNDO

amycos

ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA LA COOPERACIÓN SOLIDARIA

www.amycos.org

COMERCIO INTERNACIONAL

[David contra Goliat]

"Comercio Internacional. David contra Goliat" es una exposición itinerante compuesta por paneles informativos que han editado **Amycos** y **Amycos Juventud**.

El objetivo central de esta muestra es acercar al público las principales características que rigen el actual sistema de Comercio Internacional y, sobre todo, la forma en que éste afecta especialmente a los países más empobrecidos y a su población más vulnerable.

La exposición está concebida como un diálogo entre un padre y su hija que comienza con la compra de un pantalón vaquero procedente de Tailandia. Este hecho dará pie para comenzar a investigar la forma en que productos como ese llegan hasta nuestras casas.

De esta forma se reflexiona sobre las causas históricas y los diferentes modelos de comercio que se han ido implantando a lo largo de los años y se analizan las normas que lo rigen y el papel que juegan los diferentes actores implicados: productores, consumidores, multinacionales, gobiernos, organismos internacionales, etc.

Finalmente se acaba planteando el Comercio Justo como una alternativa viable y necesaria que puede asegurar que los productores de los países más necesitados recobren de nuevo su dignidad y autonomía, así como algunas actitudes que todos podemos adquirir para tratar de cambiar este sistema injusto con gran parte de la población mundial.

amycos
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA LA COOPERACIÓN SOLIDARIA
www.amycos.org

Colabora: amycos juventud

Patrocina: BURGOS AYUNTAMIENTO